



Communiqué de presse
16 FEVRIER 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 164,7 M€

TRIPLEMENT ATTENDU DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 est conforme aux attentes du Groupe SQLI dans une période de consolidation des positions et de priorité donnée aux activités à plus forte valeur ajoutée. Cette stratégie se traduit par une très forte progression de la marge opérationnelle.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2010	2011
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	170,1	164,7

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 164,7 M€ en 2011 contre 170,1 M€ un an plus tôt. Dans le cadre de son plan stratégique Boost, le Groupe a travaillé en priorité sur le repositionnement de son offre et la redéfinition de son périmètre avec, notamment, les cessions de SQLI Poitiers (31 décembre 2010) et SQLI Méditerranée (28 février 2011) et l'acquisition de Wax ! Interactive (1^{er} mars 2011). A périmètre comparable, les facturations sont en léger repli de 0,2%.

L'activité d'Ingénierie s'est inscrite en croissance à périmètre constant, confirmant la bonne récurrence du portefeuille Grands comptes et les réserves de développement, en Suisse notamment. La vente de Solutions a connu également une progression significative, portée par le déploiement des logiciels dédiés à la Santé. Les activités de Conseil ont souffert d'un effet de base défavorable (gros contrat ponctuel en 2010 et arrêt de l'activité au Canada). Enfin, les activités d'intégration ERP et de Web Agency ont été les plus touchées par le fort niveau de turn-over enregistré par l'ensemble du secteur des Services Informatiques.

En 2011, face à ce turn-over particulièrement élevé, le Groupe SQLI a enregistré un niveau très important d'embauches avec plus de 550 recrutements (400 prévus en début d'exercice). Cette dynamique témoigne de la forte capacité d'attraction du Groupe. Compte-tenu des évolutions de périmètre et des ajustements d'effectifs non facturables, le Groupe comptait 1 852 collaborateurs (hors stagiaires) au 31 décembre 2011 contre 1 872 un an plus tôt.

Grâce à un pilotage plus efficace des opérations, SQLI est parvenu à améliorer son taux global d'activité de 2 points en un an à mesures comparables pour le porter à 82,3%. La rentabilité des projets a été améliorée grâce à une réduction des coûts directs et indirects, une augmentation de la part des prestations offshore réalisées depuis la plate-forme marocaine du Groupe et une bonne maîtrise du taux journalier moyen (497 €).

Dans ce contexte, SQLI réaffirme son objectif de hausse significative de ses résultats pour l'année 2011. Le Groupe vise un triplement de son résultat opérationnel courant par rapport au niveau de l'exercice 2010 (2,6 M€).

SQLI publiera ses résultats annuels de l'exercice 2011, le 28 mars 2012, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Son accompagnement s'articule en 5 axes majeurs : l'intégration de progiciels, le conseil et la conduite du changement, les solutions logicielles, l'ubimédia et l'ingénierie. SQLI est un groupe qui évolue en permanence, tout en s'appuyant sur 3 piliers fondamentaux : la culture de l'innovation, la capacité à maîtriser les technologies et la qualité de la production.

Ses 1850 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 165 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQL).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS - DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR