



Paris, le 16 février 2012

BARBARA BUI

Ouverture de la boutique en ligne Barbara Bui

www.barbarabui.com

Le groupe Barbara Bui annonce l'ouverture de sa nouvelle boutique en ligne.

Le 16 février, Barbara Bui, synonyme d'esprit rebelle et d'attitude proposera la gamme complète de ses produits aux aficionados inconditionnels du web ainsi qu'aux nouveaux clients internautes, sur sa première boutique en ligne, www.barbarabui.com.

Le nouveau projet [barbarabui.com](http://www.barbarabui.com) comprendra la vente en ligne, du contenu institutionnel, ainsi que la présentation de son univers. La boutique en ligne sera traduite en sept langues différentes (anglais, italien, français, japonais, allemand, russe et espagnol) et s'adressera à 41 pays en Europe, aux États-Unis, au Japon et au Canada.

Pour l'arrivée des collections Spring et Summer 2012, le prêt-à-porter, les sacs, les chaussures ainsi que les accessoires seront disponibles d'un simple clic de presque partout dans le monde. www.barbarabui.com permettra à ses clientes d'acheter leurs articles préférés directement depuis les look-books à l'aide de la fonction spéciale "Shop by Look".

Grâce à une présentation innovante et fonctionnelle – accessible sur iPad – vous pourrez découvrir tout l'univers Barbara Bui. L'atmosphère sophistiquée et raffinée des boutiques a été réinterprétée pour la boutique en ligne. Un point de vente taillé sur mesure pour la femme Barbara Bui, androgyne mais avec une profonde sensibilité féminine.

Insoumise au diktat de la mode, elle trouve dans les collections Barbara Bui des coupes et des tissus d'excellence pour habiller l'esprit rebelle qui l'habite.

William Halimi, PDG et co-fondateur de Barbara Bui déclare : « *Nous pensons que l'achat en ligne tout comme la totalité de l'univers internet sont des éléments essentiels et complémentaires du monde de la mode actuel. Le développement de ce nouveau commerce en ligne enrichit l'univers luxe de Barbara Bui sur le web. Cela permettra également à Barbara Bui d'ouvrir une plateforme interactive favorisant des relations plus étroites à la fois avec nos clientes de longue date ainsi que celles ayant récemment découvert la marque* ».

De plus, l'onglet "News", un blog compilant tous les posts consacrés à la marque, donnera aux visiteurs l'opportunité de découvrir les dernières informations relatives à la marque, de voir ou revoir les défilés, de savoir quelles célébrités ont porté du Barbara Bui... L'onglet « Corporate » comportera une partie finance reprenant toutes les informations à destination des actionnaires et des investisseurs depuis l'introduction en bourse de Barbara Bui. Enfin, le développement des parties « Biographie », « Philosophie » et « Le Groupe » donnera aux visiteurs toutes les clés pour découvrir l'univers Barbara Bui.

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d' Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Maison de luxe, BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Los Angeles, Moscou et Monaco et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57



Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79

BARBARA BUI

Barbarabui.com est «Powered by YOOX Group», le partenaire mondial de ventes sur Internet des principales marques de mode et de design. YOOX Group offre à barbarabui.com une solution complète qui inclut l'étude et la réalisation du concept créatif, un design d'interface extrêmement innovant, une plate-forme technologique flexible, la logistique globale, le service client "premium", des activités de web marketing au niveau international et des années d'expérience dans la vente sur Internet.

Prochains évènements de communication financière

Résultats annuels 2011

Réunion SFAF le 27 mars 2012 à 11h30

Maison de luxe, BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Los Angeles, Moscou et Monaco et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57



Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR