

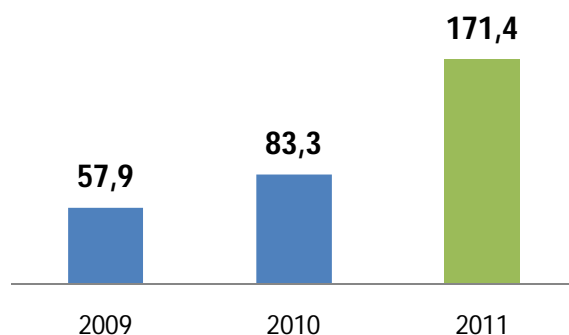
ARCHOS annonce une croissance exceptionnelle de 106% sur l'exercice 2011

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 171,4 M€ en 2011 à comparer à 83,3 M€ en 2010.

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011

En M€ non audité	Q4 2011	Q4 2010	Var (M€)	Var (%)
EUROPE	46,3	24,6	21,7	88%
ASIA	8,7	2,2	6,5	300%
USA	10,2	8,8	1,3	15%
TOTAL	65,2	35,6	29,6	83%

Chiffre d'affaires Annuel (M€)



Chiffre d'affaires cumulé de l'année 2011

En M€ non audité	2011	2010	Var (M€)	Var (%)
EUROPE	117,9	60,7	57,2	94%
ASIA	24,9	4,4	20,5	464%
USA	28,6	18,2	10,4	57%
TOTAL	171,4	83,3	88,1	106%

Cette croissance s'explique essentiellement par les éléments suivants :

- Enrichissement de la gamme ARCHOS avec le lancement de la Génération 9
- Certification Google acquise au 4ème trimestre
- Succès d'ARNOVA en entrée de gamme et des ventes en marque blanche
- Développement dans les pays émergents (Amérique du Sud et Asie) et dans les segments spécialisés (Education, Presse)

Une position dominante sur le segment entrée de gamme qui place ARCHOS dans le « Top 3 » des constructeurs européens en volume.

ARCHOS détient en Europe¹ sur l'année 2011, une part de marché en volume de 24% sur le segment des tablettes à moins de 400€, la classant **première de ce segment**. Tous segments de prix confondus, sur ce même panel européen¹, ARCHOS est à la seconde place en volume derrière Apple, sensiblement ex-aequo avec Samsung et devant Asus et Acer.

De solides perspectives

Dans un marché des tablettes Android™ qui devrait plus que doubler² en 2012 par rapport à 2011, ARCHOS compte accélérer son développement. La stratégie du groupe continuera de s'articuler autour des points suivants :

- Design et innovation
- Compétitivité accrue
- Pénétration de nouveaux segments de marché autour d'Android™
- Déploiement d'un écosystème d'accessoires « intelligents »

Cette stratégie a pour objectif de permettre à la société de consolider et d'accroître sa part de marché 2012 dans les tablettes et autres produits dérivés autour d'Android™ tout en préservant ses équilibres financiers, à savoir une maîtrise rigoureuse des dépenses opérationnelles et un maintien de la marge brute autour de 20%.

¹ GfK Panel Market Jan11-Dec11 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces

² Gartner Sept 2011

ARCHOS

Calendrier financier

ARCHOS communiquera les résultats financiers de l'exercice 2011 le mercredi 14 mars 2012 après Bourse et organisera une présentation de ses résultats à cette occasion.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes Android, des tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment B d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS	MEDIASOFT COMMUNICATION
Loïc POIRIER	Emmanuelle BUREAU DU COLOMBIER
Directeur Général Adjoint	Relations Presse
Email : poirier@archos.com	Email : Ebdc@mediasoft-rp.com
Tél. : 01 69 33 16 90	Tél. : 01 55 34 30 00