

Communiqué de presse

CAPSULE CIRCUS rejoint le groupe Imalliance

Paris, le 15 février 2012,

Le Groupe Imalliance (FR0010086371 – MLIML) annonce avoir pris une participation de 43% dans l'agence de « PR-Tainment » CAPSULE CIRCUS, créée en Janvier 2012. Cette participation s'inscrit dans la stratégie du groupe initiée lors de son rapprochement avec Eleganz et visant à constituer une offre large et solide de services créatifs intégrés, de la production photo à l'événementiel en passant par le design et la production de films.

CAPSULE CIRCUS sera consolidée par intégration proportionnelle dans les comptes du Groupe à compter de sa date de création.

Agence de « PR-Tainment », CAPSULE CIRCUS se positionne en complément des agences de publicité traditionnelles. Issus d'une nouvelle génération de créatifs stratégiques, Sara Ferhi et Jon S. Maloy ont créé CAPSULE CIRCUS pour proposer une offre différenciante mixant événementiel, créativité, influence et digital, aux marques en recherche constante de dispositifs très créatifs, sur mesure et « premium ». CAPSULE CIRCUS imagine ainsi pour ses clients des publicités intimes, reconnaissables et déclinables au fil des campagnes. La société traduit cette ambition par la conception et la production expérientielle live ou digital.

Sara Ferhi, Présidente, anciennement Directrice Adjointe de Vanksen Paris et Directrice de clientèle chez \Auditoire (groupe TBWA), sera en charge du développement commercial et du volet expérience des projets de CAPSULE CIRCUS.

Jon S. Maloy, Directeur Général, anciennement en charge de la communication et des RP de l'Agence Vanksen Paris, supervise les stratégies d'Influence on et off-line des campagnes CAPSULE CIRCUS. Commentant cette prise de participation, Julien Recoing, Président Directeur Général d'Imalliance déclare « Je suis ravi d'accueillir CAPSULE CIRCUS dans le réseau d'Imalliance. Cette prise de participation illustre notre volonté stratégique de fédérer un ensemble de compétences reconnues et spécifiques, pour répondre aux demandes les plus exigeantes de nos clients. Depuis son rapprochement avec Eleganz et grâce à ses récentes prises de participation, Imalliance est en mesure de construire des propositions toujours plus innovantes et des projets extrêmement créatifs, ce qui lui permet de se positionner sur des appels d'offres à forte valeur ajoutée et de fidéliser ses clients. »

Site Internet: www.capsulecircus.com

A propos d'Eleganz (www.eleganz.com)

Eleganz est une société de production de contenus et de création multi-supports, créée en 2006 et qui s'est rapidement imposée comme l'une des principales références françaises de ce secteur particulièrement

IMALLIANCE S.A.

Cap Saint Ouen - 5 Rue Paul Bert - 93581 Saint-Ouen cedex - Tél : 01 49 18 13 13 - Fax : 01 49 18 13 29
S.A au capital de 394.753,60 € - RCS Bobigny B 404 127 938 - APE : 7420Z - TVA FR32404127938

Unknown

Code de champ modifié

dynamique. Adossée à un vaste réseau d'artistes (graphistes, designers, réalisateurs, DA, musiciens, performeurs, DJs), elle se positionne comme un complément d'agence spécialement innovant en matière de production expérientielle.

Connue pour ses événements à fort contenu artistique, la force particulière d'Elegangz réside dans sa grande maîtrise de l'articulation entre ces dispositifs off line spectaculaires et un buzz marketing on line offensif.

A son actif, on peut citer les réalisations très remarquées suivantes : films Shoot the Bear Tipp-Ex pour Buzzman, web série événementielle Rue Muller by Nescafé pour Pietri-Publicis, films Jo Buffalo pour M&CSaatchi.GAD, soirées Swing at the Top - Grolsch, films Citroën pour H, Ibis pour Y&R, Fiat by Diesel pour Posterscope, Apaisyl pour CB Grey, mur artistique LG à La Défense et semaine Le 8 by Suchard pour Ubi Bene, dispositif de guérilla artistique Shoot the rules Panasonic pour BBDO Proximity.

En parallèle de son travail pour les agences, Elegangz est aussi producteur de spectacles (Porto Vecchio Festival, soirées à la Machine du Moulin Rouge), développeur de lieux (Horror Picture Tea - salon de thé et de tatouage, Scopitone - club rock, Galerie La Tour) et label musical avec Ekler'O'Shock (Data, Danger, Alexandre Chatelard, etc.)

A propos d'Imalliance (www.imalliance.fr)

Le groupe Imalliance est spécialisé dans la production de photos et vidéos, ainsi que dans la diffusion de contenus multi-supports. Le groupe est constitué de 5 marques réputées :

- Le Studio Collet et le Studio Mélisse : activité historique du groupe, située à Saint-Ouen (93) sur une surface de plus de 2.500 m². Les deux studios opèrent essentiellement sur les prises de vue décor, packshots et automobile

- Pack & Price : studio de prises de vue à destination de sites e-commerce

- Artech : retouche et 3D créative

- Iconotec : banque d'images spécialisée Voyage (45.000 images en ligne)

Imalliance est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris (MLIML - FR0010086371)

A propos du rapprochement

Le groupe Imalliance et la société Elegangz ont annoncé avoir signé un accord le 13 mai 2011 portant sur l'acquisition d'Elegangz par Imalliance et la prise de contrôle capitalistique et opérationnelle de l'ensemble par les trois dirigeants associés d'Elegangz : Adrien Moisson, Julien Recoing et Julien Boudin. Adrien Moisson, fondateur d'Elegangz, accédait à la présidence d'Imalliance dont Julien Recoing et Julien Boudin devenaient respectivement Directeur Général et Directeur Général Délégué.

Communication Financière :

Eric Labbé

Tél : +33 6 09 63 52 65

Email : eric@elegangz.com

IMALLIANCE S.A.

Cap Saint Ouen - 5 Rue Paul Bert - 93581 Saint-Ouen cedex - Tél : 01 49 18 13 13 - Fax : 01 49 18 13 29
S.A au capital de 394.753,60 € - RCS Bobigny B 404 127 938 - APE : 7420Z - TVA FR32404127938