

Communiqué de presse du 3 mars 2012, 19h

Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2011 de 1 146 K€

Publication du chiffre d'affaires consolidé 2011 de 5 117 K€ intégrant l'activité Irène Van Ryb sur 12 mois et l'activité LOLA sur 6 mois.

1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2011

Données non auditées en K€	01/10 au 31/12/ 2011	01/10 au 31/12/2010 (*)	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	1 146	1 030	11 %
Dont Irène Van Ryb	215	178	21 %
<i>Dont boutique</i>	66	77	-14 %
<i>Dont multimarques</i>	150	101	48 %
Dont LOLA	931	852	9 %
<i>Dont boutiques</i>	946	840	13 %
<i>Dont multimarques</i>	-15	12	NS

* Ce chiffre d'affaires est donné à titre de comparaison, BMCA / LOLA ayant été acquis le 02 juillet 2011.

2) Publication du chiffre d'affaires consolidé 2011

Données non auditées en K€	01/01 au 31/12/2011(**)	01/01 au 31/12/2010 (***)	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	5 117	5 332	-4 %
Dont Irène Van Ryb	2 143	2 462	-13%
<i>Dont boutique</i>	326	354	-8%
<i>Dont multimarques</i>	1 817	2 108	-14%
Dont LOLA	2 974	2 870	4 %
<i>Dont boutiques</i>	2 274	2 091	9%
<i>Dont multimarques</i>	700	779	-10%

** Le chiffre d'affaires de l'activité sous la marque LOLA n'est comptabilisé qu'à partir de la date de transfert de propriété dans le Groupe c'est-à-dire le 02 juillet 2011.

***A titre de comparaison, le chiffre d'affaires de l'activité sous la marque LOLA est présenté sur la période allant du 01/07/2010 au 31/12/2010.

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite la marque Irène Van Ryb. Les structures BMCA, LOLA Boutique et BELLECOUR, filiales à 100 % de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.

3) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé 2011

La baisse de chiffre d'affaires consolidé au niveau du Groupe ainsi constitué qui passe de 5 332 K€ en 2010 à 5 117 K€ en 2011 s'explique principalement par une baisse des ventes auprès des détaillants multimarques à la fois au sein des enseignes Irène Van Ryb et LOLA. Cette baisse est compensée par une progression du chiffre d'affaires réalisé au sein des succursales sous enseigne LOLA.

Activité Irène Van Ryb

Au titre de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires généré par l'activité Irène Van Ryb s'élève à 2 143 K€ en baisse de 13 % par rapport à l'exercice 2010. La boutique de la rue de Passy (Paris XVI) sous enseigne Irène Van Ryb a quant-à elle réalisé un chiffre d'affaires de 326 K€ sur la période, en baisse de 8 % par rapport à l'année précédente.

La baisse du chiffre d'affaires généré par la marque « Irène Van Ryb » auprès du réseau multimarques s'explique principalement par la très forte concurrence face aux grandes enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin.

Activité LOLA

Le chiffre d'affaires réalisé par la marque LOLA sur la période du 2 juillet 2011 (date d'entrée dans le Groupe) au 31 décembre 2011 s'élève à 2 974 K€, soit une hausse de 4 % pour la même période de l'année 2010 où cette enseigne ne faisait pas partie du Groupe. Le chiffre d'affaires réalisé par les boutiques sous enseigne « LOLA » a généré une progression de 9 % des ventes ; cette hausse significative des ventes au sein du réseau s'explique par les investissements réalisés en communication. Le recul des ventes auprès de détaillants multimarques s'explique d'une part par la très forte concurrence sur ce canal de distribution face à des grandes enseignes de la distribution spécialisée, entraînant une baisse de leur chiffre d'affaires et d'autre part du fait de la diminution du nombre de magasins multimarques, cédés à des grandes enseignes nationales, principalement en province.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe côté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Irène van Ryb (www.irenevanryb.com) et LOLA (www.lola.fr) à travers un réseau de détaillants multimarques et de 16 succursales détenues en propre (1 sous enseigne Irène Van Ryb et 15 sous enseigne LOLA).

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 144 54 32 32
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)