

WEDIA réalise une acquisition stratégique en France

WEDIA, acteur majeur des solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, vient de conclure l'acquisition de la société française GESCO.

GESCO est le leader français du Digital Asset Management (Médiathèque, Photothèque, Brand center...) et équipe des clients de renom : ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Bouygues, Casino, Carrefour, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, Orange, PSA, Renault, Rexel, SNCF, Thomson, Total...

Avec cette acquisition, dans un contexte où le marketing et la communication ne s'envisagent plus que multicanal et personnalisés, les solutions du groupe formé par WEDIA et GESCO couvrent l'ensemble des besoins des directions marketing et communication : de la centralisation du patrimoine numérique de l'entreprise à la planification et production de tous les supports de campagnes print, web, mobile (brochures, PLV, sites web, emailings, applications mobiles...). A la clé, la garantie du respect de la charte graphique, cohérence des messages quel que soit le canal, gain de productivité et réduction du « time to market ».

Le chiffre d'affaires annuels de GESCO s'élève à environ 1600 k€ pour un résultat net de près de 100 k€ et un effectif de 15 collaborateurs basés à Paris.

L'intégralité du prix est payée en numéraire.

L'activité sera intégrée dans les comptes consolidés à partir du 1er mars 2012.

« Le savoir faire et l'expertise de GESCO viennent parfaitement compléter ceux de WEDIA, cette acquisition s'inscrit donc parfaitement dans l'ambition de devenir un acteur de référence du Marketing Asset Management. Avec près de 80% des sociétés du CAC 40 comme clients, WEDIA et GESCO forment un des acteurs les plus éminents de ce secteur » affirme Nicolas BOUTET, président de WEDIA.

« Ce rapprochement nous permettra d'offrir aux clients de GESCO, mais aussi à ceux de WEDIA, une offre logicielle et un service toujours plus performants. Nous pérennisons ainsi 15 ans de développement et sommes à même de proposer à nos clients une réponse plus pertinente

encore aux enjeux du marketing et de la communication. » confirme Alain NEGRIER, président de GESCO.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, Air Liquide, Areva, Barclays, BNP Paribas Fortis, Bouygues Telecom, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, Logitech, L'Oréal, LVMH, Orange, Pôle emploi, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Vallourec, Vinci, Yves Saint Laurent...

De nombreux acteurs des médias font aussi partie des clients WEDIA : Bayard Presse, Ouest France, le JDD, Le Dauphiné Libéré, Gala, Le Figaro, L'Equipe, L'Etudiant, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Revue Fiduciaire, Europe 1.

WEDIA, c'est près de 70 collaborateurs répartis entre Paris, Göteborg et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com