

Résultats consolidés 2011

**Activité en forte croissance et rentabilité élevée
malgré des tensions sur les prix d'achat et des investissements significatifs en R&D**

- **Résultat d'exploitation : 13 449 K€, soit +17 % vs. 2010**
- **Résultat net : 16% du chiffre d'affaires**

Le Conseil d'administration de Store Electronic Systems, réuni le 16 mars 2012, a examiné et arrêté les comptes consolidés du Groupe pour 2011. Les procédures d'audit ont été effectuées par les Commissaires aux comptes et leur rapport sur les comptes annuels sera émis après finalisation des vérifications spécifiques.

En K€(normes françaises)	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	44 408	58 950	+33 %
Résultat d'exploitation	11 480	13 449	+17 %
Résultat d'exploitation (%)	26 %	23 %	
Résultat net	8 310	9 265	+11 %
Marge nette (%)	19 %	16 %	

En K€(normes IFRS)	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	44 408	58 950	+33 %
Résultat opérationnel courant (EBIT)	12 106	12 618	+4 %
Résultat opérationnel courant (%)	27 %	21 %	
Résultat net	7 955	8 704	+9 %
Marge nette (%)	18 %	15 %	

Activité

Au 31 décembre 2011, le chiffre d'affaires s'élève à 58 950 K€, en hausse de 33 % par rapport à 2010. Toutes les lignes d'activité sont en progression et ce malgré un contexte économique défavorable.

- Le CA installations progresse de +37% (845 magasins installés soit 222 de plus qu'en 2010). SES a conforté ses positions en France et remporté des succès significatifs à l'International où le parc installé a presque doublé en deux ans, passant de 896 à 1699 magasins entre 2009 et 2011.
- Le CA dit récurrent (réassort, swap et maintenance) est en hausse de +26%, et ce tant en France (+25 %) qu'à l'international (+48 %).

Résultats consolidés

Le résultat d'exploitation s'élève à 13 449 K€, à 23% du chiffre d'affaires et en progression de 17% par rapport à 2010 et ce, malgré :

- Des coûts d'achat en hausse sensible : coût de la main d'œuvre en Chine, prix des matières premières (PVC, or, cuivre) et des composants électroniques,
- Une concurrence vive, notamment sur les grands comptes,
- L'intensification des investissements stratégiques engagés au niveau de l'organisation commerciale et de la R&D.

Le résultat net ressort à 9 265 K€, soit 16% du chiffre d'affaires (15% en IFRS).

Structure financière

Au 31 décembre 2011, le Groupe n'a recours à aucun endettement et dispose d'une trésorerie qui atteint 34,4 M€ en fin de période (contre 36,2 M€ fin 2010). Cette stabilisation du niveau de trésorerie s'explique notamment par la forte reprise de l'activité, consommatrice de BFR (comptes clients et stocks) et par l'accélération des programmes de R&D.

SES dispose ainsi des ressources lui permettant de financer sa forte croissance et le développement de ses activités (commerciales et R&D).

Actionnariat

A ce jour, selon les éléments portés à la connaissance de la Société, la répartition du capital social est la suivante :

- Concert Chequers et Pechel : 28,4 %
- Tikehau Capital Partners : 11,6 %
- Sycomore Asset Management : 5,3 %
- Phison Capital SAS : 5,0 %
- Autres : 49,7 %

Perspectives 2012

Au niveau de l'activité, les perspectives pour l'exercice 2012 restent à ce stade incertaines, particulièrement au-delà du premier trimestre. La progression modérée du carnet de commande (+14% en 2011 vs. 2010) offre moins de visibilité, et la conjoncture économique difficile dans les principaux marchés européens de SES risquent de peser sur le niveau d'investissement de la grande distribution. De nombreux pilotes à fort potentiel initiés en 2011 sont en cours mais le calendrier de leur conversion en déploiements à grande échelle reste à préciser. Les marges devraient continuer d'être sous pression, la concurrence s'exacerbant notamment sur les grands comptes.

Néanmoins l'intérêt croissant des distributeurs pour la numérisation de la gestion des prix et l'étiquetage électronique confirme le potentiel du marché des EEG. Dans ce contexte, SES va intensifier en 2012 ses efforts d'innovation pour répondre au mieux aux attentes de ses clients et prospects, et accélérer l'extension de sa couverture internationale, élevant de ce fait sa base de coûts. L'année 2012 devrait ainsi constituer une année de transition dans la construction de la croissance future du Groupe.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 sera publié le 10 mai 2012.

■ **A propos de Store Electronic Systems**

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. La société conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients.

La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'EuronextTM Paris.

Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

■ **Vos contacts**

Michel Boyer, Directeur général adjoint et Directeur financier, Tél. : 01 34 34 61 66, michel.boyer@ses-esl.com

Guillaume Portier, Directeur marketing, Tél. : 01 34 34 61 73, guillaume.portier@ses-esl.com