

# Résultats annuels 2011 :

## Marge opérationnelle courante de 15,3%

## Réduction du taux d'endettement net

En K€	2010	2011
Chiffre d'affaires	105 685	110 696
Résultat opérationnel courant	17 553	16 989
Marge opérationnelle courante	16,6%	15,3%
Résultat opérationnel	17 120	15 418
Résultat net part des propriétaires	9 400	8 515
Marge nette	8,9%	7,7%

*Les procédures d'audit sont en cours.*

### Retour à la croissance et marge opérationnelle courante de 15,3%

Dans un contexte 2011 toujours peu favorable, le groupe Audika a renoué avec la croissance avec une hausse de +4,7% du chiffre d'affaires, dont +2,4% en interne. Cette performance est portée par l'activité en France (+5,0% à 102,4 M€) Notamment grâce aux investissements marketing réalisés cette année. En Italie (+1,5% à 8,3 M€), l'apport des nouveaux centres acquis a permis de compenser la baisse d'activité liée à la réorganisation interne.

La marge opérationnelle courante du groupe s'inscrit à 15,3%, en retrait de 1,3 point par rapport à 2010. Elle reste toutefois à un niveau élevé, d'autant qu'elle intègre 0,7 point de charges non récurrentes et des dépenses marketing plus importantes. En France, la marge ressort à 17,6%. La perte en Italie s'est stabilisée à -1,1 M€, à chiffre d'affaires quasi équivalent, et ce malgré les charges liées à l'intégration de 10 centres supplémentaires dans le réseau.

Le résultat opérationnel intègre une charge comptable exceptionnelle de 1,6 M€, sans impact sur la trésorerie, liée à la dépréciation prudente, en Italie, d'une partie des survaleurs inscrites au bilan, pour tenir compte de la dégradation de l'environnement macro-économique.

Les frais financiers se sont réduits à -0,9 M€ (vs -1,2 M€ en 2010) et la charge d'impôts s'établit à -5,9 M€ (contre -6,5 M€ en 2010). Au final, le résultat net ressort à 8,5 M€ soit une marge nette de 7,7%.

### Réduction du taux d'endettement net à 34 %

Les flux de trésorerie générés par l'activité sont en forte hausse, s'établissant à 15,5 M€ (contre 11,7 M€ en 2010) grâce à la solidité des résultats et à l'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement.

Cette progression du cash flow a permis de couvrir largement les investissements de l'année (8,0 M€) ainsi que le montant du dividende (3,9 M€). Le solde de trésorerie a été notamment affecté à

une réduction de l'endettement net, qui ressort à 20,5 M€ au 31 décembre 2011, à comparer à des capitaux propres de 60,5 M€. Le taux d'endettement net se réduit ainsi à 34%, contre 42% un an auparavant.

### Dividende de 0,27 € par action au titre de l'exercice 2011

Le groupe Audika poursuit sa politique active de dividendes et proposera à ses actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,27 € par action, soit un taux de distribution de 30% du résultat net.

### Perspectives 2012 : Prudence compte-tenu du contexte macro-économique

Dans un marché démographiquement porteur à moyen terme, le Groupe va continuer en 2012 de consolider et développer ses fondamentaux, afin d'optimiser sa croissance. Audika poursuivra notamment ses investissements marketing afin de dynamiser son trafic clientèle et de renforcer la préférence de marque. Le premier trimestre sera toutefois impacté par les conditions climatiques très difficiles fin Janvier et en Février, qui ont eu comme conséquence le report de nombreux rendez-vous en France et en Italie.

Enfin en parallèle, le Groupe continuera de travailler à l'optimisation de sa rentabilité opérationnelle.

### Poursuite du développement avec 8 nouveaux centres en France depuis le 1<sup>er</sup> janvier

Audika poursuit également sa stratégie de développement de son réseau et annonce l'acquisition de 2 petits réseaux, respectivement, de 4 centres en Auvergne et de 3 centres en Ile de France / Bourgogne. A cette occasion, le Groupe s'implante pour la première fois dans le département de l'Yonne, à Sens, poursuivant ainsi son maillage complet du territoire. Le chiffre d'affaires additionnel des nouveaux centres est estimé autour de 1,8 M€ en année pleine. Audika a également créé un nouveau centre à Cambrai.

#### A propos d'Audika :

Avec plus de 440 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie où il s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 le 16 avril 2012 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30  
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25