

Acquisition de société

NATUREX s'implante en Inde **Acquisition de VALENTINE, producteur indien de poudres de fruits et légumes** **et de couleurs naturelles**

Communiqué de presse

Avignon, le 21 mars 2012 – NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, annonce l'acquisition de VALENTINE, une entreprise indienne spécialisée dans la production de poudres de fruits et légumes et de couleurs naturelles à destination de l'industrie agro-alimentaire.

Cette troisième acquisition, depuis l'augmentation de capital d'octobre 2011, s'inscrit une nouvelle fois dans la stratégie de NATUREX d'accélération de son développement en ciblant des marchés dynamiques à fort potentiel de croissance et porteurs de synergies pour le Groupe.

Un acteur dynamique sur un marché indien à fort potentiel de croissance

VALENTINE dispose de deux sites de production situés à proximité de Bombay et figure parmi les principaux acteurs indiens sur le marché des poudres de fruits et légumes et des couleurs naturelles.

Fort de son expertise dans les techniques de formulation et d'atomisation, VALENTINE a su fidéliser au fil des années, une clientèle de grande qualité parmi les grands noms de l'industrie agro-alimentaire indienne, constituée à la fois de sociétés locales et de filiales de multinationales.

VALENTINE, qui affiche un taux de croissance de 30% par an ces deux dernières années, emploie une cinquantaine de personnes.

Cette acquisition constitue un point d'entrée stratégique dans un pays qui compte 1,2 milliard d'habitants et dont le PIB par habitant de 3 700 USD lui permet de se classer au 4^{ème} rang mondial¹. De plus, le développement important d'une classe moyenne jeune et urbaine dont les codes de consommation sont largement influencés par la culture occidentale, représente de réelles opportunités de croissance pour l'industrie agro-alimentaire indienne.

Une présence industrielle et commerciale stratégique en Asie et un sourcing centralisé

La réalisation de cette opération offre des avantages stratégiques majeurs pour NATUREX, lui permettant :

- de devenir un producteur local en Inde afin de renforcer sa pénétration sur ce marché en forte croissance, l'image de producteur local étant un facteur important de succès dans le métier de NATUREX. Cette première implantation industrielle en Asie vient compléter les pôles de production régionaux du Groupe en Europe et dans la zone Amériques, notamment pour les couleurs naturelles ;
- d'assurer la promotion de l'ensemble des gammes de produits du Groupe en bénéficiant de la structure commerciale existante et de nouer des relations de proximité avec l'industrie agro-alimentaire indienne.

Parallèlement, NATUREX met en place un bureau d'achat, à l'image de celui créé il y a plusieurs années en Chine, afin de pouvoir mieux bénéficier de la richesse des matières premières du pays (herbes, épices, extraits de plantes...) à l'échelle du Groupe.

« Cette acquisition nous offre non seulement une présence commerciale dynamique en Inde mais nous permet aussi de devenir producteur dans ce pays afin de répondre au mieux aux problématiques locales de nos clients », déclare Jacques DIKANSKY, Président Directeur Général et fondateur de NATUREX. « Le formidable potentiel de croissance de VALENTINE sur un marché en fort développement, associé à l'expertise technique et scientifique de NATUREX, permettront d'intégrer rapidement cette acquisition et de créer de la valeur pour nos actionnaires. »

¹ PIB par habitant en parité de pouvoir d'achat. Classement après les Etats-Unis, la Chine et le Japon. Source : Statistiques-mondiales.com

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale.

Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1000 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 14 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Suisse, Pologne), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié 19 pays (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Pologne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique).

NATUREX jouit d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d'origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

A propos de VALENTINE

Valentine est composée des sociétés Valentine Agro Ltd et Valentine Foods Ltd. C'est une entreprise indienne créée en 1994 et spécialisée dans la production de colorants naturels (annatto, curcuma...) et de poudres de fruits et de légumes (tomate, betterave...). Valentine possède deux usines situées à proximité de Bombay. www.valagro.in

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

▶ Prochaines publications

- Résultats annuels 2011 28 mars 2012

▶ Prochains événements

- Midcap Event Bruxelles 29 et 30 mars 2012
- Réunion SFAF (analystes) 2 avril 2012
- Smallcap Event Paris 12 et 13 avril 2012

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



- Nombre de titres composant le capital : 7 705 580
- ▶ 6 318 272 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
 - ▶ 987 308 actions de préférence (ISIN FR0010833251)

Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.
Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».
Naturex a mis en place un programme d’American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP -
DR Symbol: NTUXY

▶ **Contacts**

Jacques Dikansky
Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert
Directeur Général Délégué
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour
Relations Presse Actus Finance
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr