

NetBooster gagne 75 nouveaux clients grands comptes et confirme son leadership sur la gestion des clients internationaux

2012 sera un bon millésime pour NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), leader indépendant en Europe, qui annonce le gain de 75 clients à travers le monde en quelques mois seulement, pour un montant supérieur à 5 millions d'euros de marge brute. Cette confiance démontre la maîtrise unique de l'ensemble de la chaîne de valeur et des technologies de communication digitale de l'agence mais aussi sa capacité accrue à délivrer de la performance et à innover. Dans ce sens, une cinquantaine de clients a déjà choisi d'utiliser ses technologies et expertises en Ad Exchange, ce qui en fait l'acteur référent sur ce segment depuis plusieurs mois.

NetBooster renforce son portefeuille via ses filiales en Grande Bretagne, Allemagne, France, Espagne, Italie, Suède, Danemark et Finlande dans de nombreux secteurs comme:

- La distribution avec par exemple Sephora, Système U-Telemarket, Metro-Makro
- Le tourisme : FTI Travel Group, Atout France, InterHome AG, Royal Carribean
- Les services : Pages Jaunes, Badoo
- La restauration et l'habillement : C&A, Domino's pizza
- Les institutions : Ministères des Affaires Etrangères de Finlande

« Notre modèle unique et efficace séduit la clientèle internationale : notre pôle d'expertise international basé à Londres, capable d'adresser tous les marchés en différentes langues et renforcé localement dans chaque pays, notre agilité, notre capacité à innover constamment, en particulier sur l'Ad Exchange pour lequel nous avons déjà la confiance d'une cinquantaine de clients, ... font de NetBooster l'acteur incontournable de la communication digitale d'aujourd'hui... et de demain ! », explique Raphael Zier, CEO de NetBooster Group.

A propos de NetBooster Group

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : stratégie, création, marketing moteurs de recherche, gestion des leviers d'acquisition, réseaux sociaux et gestion de la relation client. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain (Vidéo, Ad Exchange, ...) pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en Grande Bretagne, Allemagne, Suisse, France, Espagne, Italie, Suède, Danemark et Finlande est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 450 collaborateurs. Pour l'exercice 2011, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 83 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NetBooster est éligible aux FCPI. NetBooster est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris.

Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT

www.netboostergroup.com/ www.netbooster.fr



Contact Presse

Pepper Menthe Communication

Samira CHAKKAF ANDALOUCI

samira@peppermint.com

Tél. : 07.86.11.14.52

Communication financière

CMCICS

Stéphanie STAHR

stephanie.stahr@cmcics.com

Tél. : 01 45 96 77 83 / 06 23 09 10 08