



Résultats Annuel 2011
Marge opérationnelle : 19,8%
Résultat net : 7,8 M€
Dividende : 1,82€

DNXcorp annonce ses résultats du deuxième semestre 2011 et pour l'exercice clos le 31/12/11 :

<i>En K€</i> <i>Chiffres Audités (IFRS)</i>	S2 2011	S2 2010	Variation S2 2011 vs S2 2010	Annuel 2011	Annuel 2010	Variation 2011 vs 2010
Chiffre d'Affaires	28 359	30 594	-7.31%	57 035	61 326	-7.0%
Résultat Opérationnel % du CA	5 693 20.1%	6 247 20.4%	-8.9%	11 284 19.8%	13 574 22.1%	-16.9%
Résultat net % du CA	4 034 14.2%	4 320 14.1%	-6.6%	7 833 13.7%	9 343 15.2%	-16.2%

Amélioration de la rentabilité sur le deuxième semestre

La marge opérationnelle affiche 20,1% au deuxième semestre 2011. Le résultat net dégagé sur cette période atteint 4,0M€, soit une rentabilité nette de 14,2% en progression par rapport aux deux semestres précédents. Grâce à une bonne maîtrise des charges le résultat net du deuxième semestre progresse ainsi de 6,2% par rapport au premier semestre 2011 malgré un léger recul de 1% du chiffre d'affaires. Par rapport à la même période 2010, le résultat net du deuxième semestre limite son recul à 6,6%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, la marge opérationnelle s'établit à 19,8%, conforme aux objectifs annoncés. Le résultat net annuel atteint 7,8M€, en recul de 16,1% par rapport à l'exercice précédent. La marge nette reste confortable à 13,7% du chiffre d'affaires.

Les charges d'exploitation, bien maîtrisées, totalisent 45,7M€ sur l'année, en amélioration de 4,2% par rapport à l'exercice 2010.

Les dépenses marketing, première charge du Groupe, sont encore optimisées en 2011 et plus particulièrement sur le deuxième semestre : elles représentent 42,9% du chiffre d'affaires, contre 47% en 2010 et 2009. Cette amélioration résulte d'une meilleure modélisation des revenus futurs générés par les campagnes, qui peuvent ainsi être pilotés plus finement, tout en préservant voir en augmentant la visibilité.

Les frais d'encaissement atteignent 7,3% du chiffre d'affaires, en hausse du fait de la progression des moyens de paiement sur factures opérateurs internet et mobile, dont les commissions sont plus élevées que les autres moyens de paiement.

Avec 18 nouveaux postes créés sur l'année, principalement autour des nouvelles activités paiement, les charges salariales augmentent de 7,2% (à 13,6% du CA). Le coût du renforcement des équipes est partiellement compensé par la baisse des primes versées aux managers, indexées sur le résultat du Groupe.

Des économies ont été réalisées sur les frais d'hébergement (- 191K€), mieux optimisés et réduits de 21% sur l'année. Le déménagement du siège social et d'une filiale dans des locaux mieux dimensionnés ne font progresser les charges de bureaux que de 16% (+90K€). Les honoraires baissent également, de 11% (-120K€), malgré les coûts liés à la licence d'Etablissement de Monnaie Electronique. Il est à noter que le Groupe avait bénéficié en 2010 de 528K€ de produits non récurrents liés à deux litiges ayant engendré des dommages et intérêts.

Une situation financière encore consolidée

Les flux d'exploitation sont en légère progression sur l'exercice et atteignent 8,1 M€. Les flux d'investissements restent faibles à -0,9M€. Les flux de financement de -10,6 M€ comprennent les versements de dividendes et le dernier règlement des acquisitions de 4,4M€ effectué en mars.

Le BFR reste largement négatif, à -9,7M€.

La trésorerie nette de fin d'exercice s'établit à 9,4 M€. Le Groupe est dégagé de tout crédit vendeur lié aux acquisitions, et reste libre de toute dette bancaire.

Dividende au compte de l'exercice 2011 : 1,82€ par action

Conformément à la politique de distribution appliquée depuis l'introduction en bourse, et grâce au maintien d'une forte rentabilité et d'une trésorerie saine, DNXcorp proposera à l'assemblée générale un versement de dividende de 1,82€ par action au titre de l'exercice 2011, correspondant à 66% du résultat net de l'année. Après l'acompte de 0,88€ versé en Janvier, le solde de 0,94 € serait versé le 10 juillet 2012.

Le dividende total au titre de 2011 correspond à un rendement annuel exceptionnel de 11,3%*.

Lancement de l'activité paiements et services aux marchands

Après une année de mise en place et l'obtention de la licence d'EME, DNXcorp a engendré en fin d'année ses premiers encaissements pour le compte de marchands tiers. Cette nouvelle activité devrait se déployer en 2012, avec le raccordement progressif de l'ensemble des moyens de paiement locaux européens au sein de l'offre, et le démarchage actif des marchands prospects.

Parallèlement à cette offre d'optimisation des paiements, le Groupe proposera aux marchands d'autres services à valeur ajoutée destinés à augmenter leur revenu par visiteur et la récurrence des achats, via notamment la mise en œuvre d'actions CRM ciblées, directement sur le site des marchands, ou relayées par email ou sms. Ces offres seront élaborées à partir des données traitées sur les paiements du site marchand, qui permettent une analyse fine du comportement des clients. Le Groupe exploite ainsi son savoir-faire en la matière, pour le proposer aux marchands n'ayant pas la taille critique pour mettre en place ce type d'actions, qui maximisent les ventes.

Dans cette perspective de diversification vers les services aux marchands, DNXcorp a repris en février 2012 le fonds de commerce et les équipes de la société Evolutive Business, une agence de délégation e-commerce pour les grandes marques. Basée à Lyon, cette équipe de 17 personnes propose la création et la gestion de sites marchands, la gestion des achats publicitaires, de la logistique (en sous-traitance) et du service clients. Avec un chiffre d'affaire d'environ 1M€ annuel sur ces activités, l'agence comporte de belles références, parmi lesquelles Smoby, Lafuma, Fusalp, Teisseire, ou Oxbow. Les premières synergies ont déjà été mises en place, avec l'intégration des services d'encaissement du Groupe sur les sites opérés par l'agence.

Perspectives

L'activité webcams devrait conserver la bonne dynamique des deniers mois, bénéficiant de budgets publicitaires renforcés, notamment sur de nouveaux types de supports testés avec succès depuis le début d'année.

Le service de rencontre devrait également confirmer la bonne tendance de fin d'année, notamment via le support mobile dont les actes d'achats sont particulièrement bien orientés.

Avec une nouvelle baisse marquée sur le dernier trimestre 2011, les services de VOD impactent toujours le pôle divertissement et devraient effacer en début d'année la progression des autres activités du pôle. L'activité pourrait se stabiliser sur le reste de l'année.

L'activité de jeux d'argent devrait rester marginale et globalement stable.

Les ventes de produits ne souffriront plus d'un effet de base défavorable à partir du deuxième trimestre, la forte réduction des dépenses publicitaires ayant été initiée en mars 2011.

Les nouvelles activités paiement et services aux marchands prendront progressivement leur essor au cours de ce premier exercice d'exploitation, qui verra aussi l'arrivée d'autres services dans l'univers des paiements autour du porte-monnaie électronique développé par le Groupe, avec une offre destinée au grand public mixant on et off line, et un service innovant destiné aux petits commerçants, actuellement en cours finalisation.

(* sur la base du cours moyen des 100 derniers jours).

Prochaine publication : CA Premier trimestre 2012
26 Avril 2012 après clôture

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre, webcams, jeux d'argent...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose depuis 2011 d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique (EME). Basé à Aix-en-Provence, avec des filiales en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et à Malte, le Groupe emploie plus de 125 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2011. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX

CODE ISIN : FR0010436584

www.dnxcorp.com



Patrice Macar – Président Directeur Général
Marina Ruol – Directrice Financière
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr