

## NetBooster : Forte progression de la rentabilité et Perspectives très favorables pour 2012

**NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), leader indépendant en Europe de la communication digitale,** publie aujourd'hui ses comptes consolidés au titre de l'exercice 2011, qui font ressortir une vive progression de la rentabilité au 4<sup>ème</sup> trimestre.

### Premiers effets du programme de transformation 2011

Conformément à l'objectif, l'activité s'est accélérée au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec une hausse de la marge brute de 26,0% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 à 7,8 millions d'euros. La priorité stratégique accordée aux nouvelles offres à plus forte valeur ajoutée telles que la publicité en temps réel et les réseaux sociaux, ont permis le retour d'une dynamique commerciale très favorable en fin d'année.

Ce dynamisme s'est traduit au niveau de la rentabilité avec un Ebitda de 1,7 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 1,2 M€ en comparaison du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, dont 0,4 M€ lié à des ajustements de clôture comptable. L'Ebitda au 4<sup>ème</sup> trimestre représente donc 21,8% de la marge brute, soit 16% retraité des effets de clôture comptable. Ces bons chiffres révèlent les premiers effets de la profonde transformation opérée en 2011, ainsi que la bonne intégration des équipes de Metapeople en Allemagne.

M€	T1 2011	T2 2011	T3 2011	T4 2011
Chiffre d'affaires	12,2	16,3	25,2	30,8
Marge brute*	5,9	6,6	7,4	7,8
EBITDA**	-0,3	0	0,5	1,7
EBITDA en % de la Marge Brute	-4,5%	-0,4%	+7,4%	+21,8%***

\*La marge brute se définit comme la différence entre le chiffre d'affaires et la totalité des achats d'espace et autres achats directs réalisés sur l'exercice

\*\* L'Ebitda se définit comme le résultat d'exploitation avant dépréciations et amortissements

\*\*\* L'Ebitda au 4ème trimestre représente donc 21,8% de la marge brute, et 16% retraité des effets de clôture comptable (soit 1,3 M€)

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 84,5 millions d'euros, en croissance de 87,5% par rapport à 2010 en données publiées et de 5,8% en organique. Les deux exercices sont toutefois difficilement comparables en raison de la comptabilisation de l'activité de trading d'espaces publicitaires de la nouvelle filiale allemande Metapeople en chiffre d'affaires, contrairement aux règles applicables aux activités françaises. Meilleur indicateur de l'activité, la marge brute a progressé de 5 M€ pour s'établir à 27,7 M€ en 2011, en croissance de 21,3%. Hors l'intégration de Metapeople, le groupe a réalisé une marge brute de 23 M€.

### Progression très significative de la rentabilité opérationnelle

NetBooster a plus que doublé son résultat d'exploitation annuel à 1,4 M€, grâce aux premiers effets de la réorganisation du groupe et à la contribution de Metapeople. En dehors de cette contribution, le résultat

d'exploitation est resté pratiquement stable à -0,1 M€, la forte croissance séquentielle du résultat enregistrée au S2 parvenant à compenser un S1 négatif. Bien qu'en diminution, le coût de l'endettement financier pèse sur le résultat courant du groupe, négatif de -0,3 M€, en nette amélioration cependant par rapport à la perte de -0,9 M€ enregistrée en 2010.

Le résultat net part du groupe ressort en baisse à -7,0 M€, impacté par des éléments exceptionnels liés à la restructuration des filiales extra-européennes et à une hausse des amortissements de goodwill consécutive à l'acquisition de Metapeople en normes comptables françaises.

Eléments du compte de résultat (M€) Normes françaises*	2011	2010	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>84,5**</b>	<b>45,1</b>	<b>+87,5%</b>
Achats d'espaces	56,8	22,3	x2,5
Marge Brute	27,7	22,8	+21,3%
EBITDA	1,9	1,6	+16,0%
En % de la marge brute	6,9%	7,2%	-
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>+168,1%</b>
En % de la MB	5,1%	2,3%	-
Charges et produits Financiers	1,7	1,4	+18,0%
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-68,0%</b>
Charges et produits exceptionnels	(1,1)	0,9	-
Impôt sur les bénéfices	0,5	1,0	-43,0%
Résultat part du groupe dans les entités en cours de cession	0,2	0	-
DAMO écarts d'acquisition	4,9	3,2	+52,7%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>-7,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>-52,0%</b>

\* Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

\*\* Dans le cadre de la procédure de certification des comptes, le chiffre d'affaires 2011 a évolué depuis la publication du 30 janvier 2012 du chiffre d'affaires estimé, passant de 83,2 à 84,5 M€ sans incidence sur la marge brute.

## Consolidation de la structure financière

La structure financière du groupe a été renforcée en début d'année 2012 à la suite de deux opérations simultanées, à savoir la restructuration de l'emprunt obligataire et une augmentation du capital par placement privé. Le succès de ces deux opérations permet à NetBooster de disposer d'un allongement de la maturité de sa dette obligataire jusqu'en 2016 et d'un meilleur niveau de fonds propres. Les frais occasionnés par cette opération, dont le versement d'une prime de non conversion aux créanciers obligataires, ont d'ores et déjà été provisionnés et n'impacteront pas les comptes de l'exercice 2012.

## Des perspectives très favorables

Fort de la réorganisation opérée en 2011 et d'une ligne stratégique claire, NetBooster aborde avec une grande confiance l'exercice 2012 et au-delà.

Le groupe pourra s'appuyer sur un marché de la communication digitale attendu en forte croissance, particulièrement dans l'accompagnement des plus grands donneurs d'ordre sur l'affichage publicitaire hyper ciblé en temps réel (AdExchange) et les réseaux sociaux (Facebook). L'intégration en année pleine de Metapeople et de l'activité de Search Marketing de TradeDoublser seront également des leviers forts pour

dynamiser la croissance du groupe. NetBooster dispose désormais de positions clés dans les principaux marchés de la communication digitale en Europe et peut ainsi viser une croissance de sa marge brute de 25% en 2012 avec une progression de 50% de son ratio Ebitda/marge brute, à plus de 11%.

Raphaël Zier, CEO de NetBooster Group, commente : « *La performance 2011 démontre la capacité du groupe à se transformer et à s'inscrire durablement dans une logique de forte croissance rentable, après une série d'exercices difficiles. NetBooster est en mesure de surperformer durablement le marché de la communication on-line, qui devrait s'établir en croissance supérieure à 15% par an, tout en revenant progressivement vers un Ebitda supérieur à 20% de la marge brute à moyen long terme.* »

**A propos de NetBooster Group ([netboostergroup.com](http://netboostergroup.com))**

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. Investissant en R&D, l'agence couvre à l'échelle européenne l'intégralité de la chaîne du marketing online : search, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise remarquable du marketing digital de demain (Réseaux Sociaux, Vidéo, Ad Exchange, ...). Pour l'exercice 2011, NetBooster a réalisé une marge brute consolidée de 27,7 M€ en croissance de 21%. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation et cotée sur NYSE Alternext, NetBooster est éligible aux FCPI.



**Contact Presse**

[Pepper Menthe Communication](#)

Samira CHAKKAF ANDALOUCI

[samira@peppermenthe.com](mailto:samira@peppermenthe.com)

Tél. : 07.86.11.14.52

**Communication financière**

[CM-CIC SECURITIES](#)

**Stéphanie STAHR**

[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

Tél. : 01.45.96.77.83