



Communiqué de presse
28 MARS 2012

RESULTATS ANNUELS 2011

TRIPLEMENT DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT ET PERSPECTIVES SOLIDES

En 2011, pour la deuxième année consécutive, SQLI continue à optimiser de façon significative ses performances opérationnelles. Le Groupe renoue avec un résultat net positif et améliore sensiblement sa situation financière nette.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES AUDITEES	2009	2010	2011	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	154,7	170,1	164,7	-5,4
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-1,6	2,6	8,3	+5,7
RESULTAT OPERATIONNEL	-2,7	0,3	8,2	+7,9
RESULTAT AVANT IMPOT	-4,1	-0,5	6,7	+7,2
RESULTAT NET, PART DU GROUPE	-3,1	-1,8	4,1	+5,9
BENEFICE PAR ACTION	-0,09 €	-0,05 €	0,11 €	+0,16 €

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 27 mars 2012. Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

5% DE MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe SQLI s'élève à 164,7 M€ contre 170,1 M€ un an plus tôt. A périmètre comparable, les facturations sont en léger repli de 0,2%.

Le recentrage sur les activités jugées stratégiques, l'amélioration des indicateurs de gestion, illustrée par la hausse de plus de 2 points du taux d'activité, et la baisse des frais de structure ont permis de dégager un résultat opérationnel courant de 8,3 M€, soit un taux de marge de 5%.

4,1 M€ DE BENEFICE NET

Après prise en compte des frais financiers (1,4 M€) et d'une charge d'impôt de 2,6 M€, SQLI a réalisé un bénéfice net annuel de 4,1 M€. Le Groupe renoue ainsi avec une situation saine après deux exercices déficitaires.

0,5 M€ D'ENDETTEMENT FINANCIER NET FIN 2011

Grâce à une très solide génération de trésorerie (7,1 M€ de capacité d'autofinancement) et à l'émission d'OBSAAR de 17 M€, SQLI a remboursé une large part de ses emprunts pour terminer l'exercice avec un endettement financier net de seulement 0,5 M€. Dans le même temps, les fonds propres du Groupe sont passés de 55,1 M€ à 59,7 M€. Le gearing au 31 décembre 2011 est donc limité à 1%.

2012 : 2^{EME} ETAPE DU PLAN BOOST

Le plan stratégique Boost entre désormais pleinement dans sa 2^{ème} phase. Après la rationalisation du périmètre, le Groupe s'attache à optimiser son efficacité opérationnelle. L'objectif est de multiplier les synergies entre les activités (Ingénierie, Intégration SAP, Agence Digitale, Conseil et Solutions) tout en optimisant les performances de chacune.

Si l'ingénierie dispose aujourd'hui d'une solide base de développement, tant en France qu'en Suisse, l'Intégration SAP devrait être renforcée, en France et en Benelux, par une accélération des recrutements et d'éventuelles opérations ciblées de croissance externe. SQLI Agency, en cours de réorganisation, va continuer de renforcer son expertise en marketing via des acquisitions de compétences (à l'image des opérations WAX ! Interactive ou eClaps) ou des alliances (Digimind). L'activité de Conseil est progressivement repositionnée pour devenir une porte d'entrée à forte valeur ajoutée chez les grands donneurs d'ordres. Enfin, après le succès des solutions dédiées au secteur de la Santé, SQLI se focalise sur la réussite du lancement de son offre Ubigreen destinée à optimiser la performance énergétique des infrastructures.

PERSPECTIVES : NOUVELLE PROGRESSION ATTENDUE DES RESULTATS

L'année 2012 devrait être marquée par une relative stabilité du marché des services informatiques. Dans ce contexte, SQLI table sur une nouvelle amélioration de sa marge opérationnelle courante. Le Groupe s'attend à une accélération de la dynamique au cours de la seconde moitié de l'année, grâce à un renforcement progressif des carnets de commande, après un 1^{er} semestre marqué notamment par une baisse du nombre de jours ouvrés.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012, le 15 mai 2012, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Son accompagnement s'articule en 5 axes majeurs : l'intégration de progiciels, le conseil et la conduite du changement, les solutions logicielles, l'ubimédia et l'ingénierie. SQLI est un groupe qui évolue en permanence, tout en s'appuyant sur 3 piliers fondamentaux : la culture de l'innovation, la capacité à maîtriser les technologies et la qualité de la production.

Ses 1825 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 165 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQL).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR