



Résultats annuels 2011 de Baccarat:

Croissance des ventes et amélioration du résultat opérationnel courant

Le Conseil d'administration de Baccarat, réuni le 30 mars 2012, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2011 comme suit :

Extrait comptes consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	2010	2011	Var.
Chiffre d'affaires	125 871	143 206	+13,8%
Résultat opérationnel courant	731	3 227	-
Résultat opérationnel	4 980	42	-
Résultat net consolidé	2 201	(2 344)	-
Endettement net	14 278	21 418	+50%
Taux d'endettement net (gearing)	32%	51%	-

Le chiffre d'affaires consolidé 2011 du groupe s'établit en hausse de 13,8% à 143,2 M€ (+12,9% à taux de change constants) reflétant la reprise des activités de Baccarat.

Les ventes sont en progression au niveau de chacune des zones géographiques du groupe. En Europe, le chiffre d'affaires a fortement progressé par rapport à 2010 (+15%). Au Japon, malgré un contexte macroéconomique difficile, l'activité s'est établie en hausse de 3% en yens par rapport à 2010 (+7% en euros). Aux Etats-Unis, à périmètre comparable, le repositionnement des produits a commencé à porter ses fruits puisque le chiffre d'affaires du groupe est en hausse de 23% en dollars (+17% en euros).

Le résultat opérationnel courant s'élève à 3,2 M€ en 2011, contre 0,7 M€ en 2010. Le Groupe a enregistré un résultat opérationnel de 0,04 M€ sur l'année, à rapprocher de 4,9 M€ en 2010. Le résultat net consolidé se traduit par une perte de 2,3 M€, principalement dû à l'impact de coûts non récurrents sur l'exercice.

Le taux d'endettement net de Baccarat représente 51% des capitaux propres du Groupe, comparé à 32% en 2010.

Contacts

Baccarat

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel: 01 40 22 11 00

Brunswick

Alexandra van Weddingen

Tel: 01 53 96 83 83

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com