



## VISIOMED BABY® référencé dans le plus grand magasin de puériculture en France

Paris, le 2 avril 2012

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, est très heureux d'annoncer la signature d'un accord majeur de collaboration avec le Groupe Orchestra.

Après le premier succès commercial de sa gamme de puériculture sous la marque ombrelle VISIOMED BABY®, VISIOMED prend un nouveau tournant dans l'univers des grandes surfaces spécialisées en puériculture.

Grâce à une offre complète et originale en puériculture, Visiomed Group a signé le référencement de l'ensemble de la gamme VISIOMED BABY® (23 produits) auprès de l'enseigne ORCHESTRA, le spécialiste des vêtements, chaussures et accessoires pour enfants qui souhaite réinventer le concept de distribution spécialisée en puériculture sous la marque Babycare by Orchestra.

### Ouverture du plus grand magasin de puériculture en France : Babycare by Orchestra

Babycare by Orchestra, c'est la rencontre de l'univers mode ludique et coloré d'Orchestra, avec celui de l'expert suisse en puériculture Babycare, entré depuis plus de 10 ans dans le giron du réseau leader de la mode enfant.

L'ouverture du premier mégastore en puériculture (2.900 m<sup>2</sup>) est prévue le 3 avril 2012 à Saint Aunes, dans la périphérie de Montpellier (34). Babycare by Orchestra deviendra le plus grand magasin de puériculture en France. Un espace spécifique (*corner*) avec un balisage de marque sera entièrement dédié à la gamme VISIOMED BABY®, qui sera présente aux côtés des plus grands acteurs de la puériculture, aux prémices de ce nouveau concept de distribution en puériculture.

L'accord signé avec Orchestra offre à VISIOMED BABY® des perspectives de déploiement dans 30 magasins avec *corner* de produits de puériculture que le groupe ORCHESTRA projette d'ouvrir en 2012 et 150 magasins à l'horizon 2013-2014.



## VISIOMED : un nouvel acteur de poids dans l'univers de la puériculture

En 2010, Visiomed Group, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération sur le marché pharmaceutique, est entré dans une nouvelle phase de développement en proposant une sélection de produits innovants pour les grandes surfaces spécialisées en puériculture.

En 1 an, Visiomed est devenu un partenaire privilégié des principales enseignes (BEBE 9, AUTOUR DE BEBE, NEW BABY) et des magasins de puériculture indépendants avec une gamme de produits destinés aux mamans, comme ThermoFlash® LX-160T, le tout-dernier modèle de thermomètre médical à infrarouge sans contact, ou BABYDOO® MX6-ONE, le premier mouche-bébé électronique à diffuseur de sérum physiologique.

## 2012 : création de la gamme de puériculture VISIOMED BABY®

En 2012, Visiomed a construit une nouvelle identité graphique et rebaptisé sa sélection puériculture **VISIOMED BABY®** pour gagner en clarté et en visibilité auprès des parents et des distributeurs. Une nouvelle segmentation a permis d'axer la recherche et le développement vers de nouveaux produits qui répondent aux besoins et aux attentes des parents de plus en plus impliqués et désireux du meilleur pour leur bébé.

**VISIOMED BABY®** étoffe sa gamme sur des catégories à fort potentiel de développement comme :

-l'axe **MEDICAL**, avec la 1<sup>ère</sup> balance évolutive KIDDY UP®, permettant de contrôler le poids de la naissance à l'adolescence, et SANEASY®, un distributeur de savon liquide ou solution hydro-alcoolique sans contact permettant la prévention des maladies transmises par les mains.

-l'**HYGIENE**, avec deux thermomètres pour le bain HIPOP et COCCIBULLE®.

-**LA PROTECTION**, avec la caméra BABY MONITOR® qui permet de voir et d'entendre son bébé avec son iPhone et une gamme de lunettes solaires pour enfants, composée de 3 collections inédites, sous la marque VISIOPTICA Kids®.

-**LE SOMMEIL**, avec le lancement d'un nouveau matelas innovant, BABY AIR'MAT®, qui, en se positionnant sur le confort et la prévention des risques chez le nourrisson, vient révolutionner l'univers du sommeil ; et l'arrivée de deux produits complémentaires pour un environnement sain : un humidificateur ultra-compact et discret à ultra-sons, HUMIDOO®, et une veilleuse mesurant le taux d'hygrométrie et la température ambiante, DODODOO®.

Visiomed lancera NUTREE®, sa nouvelle gamme de produits destinés à la **NUTRITION** des bébés, au second semestre de l'exercice 2012.

*Les marques citées ci-dessus sont la propriété de leurs auteurs respectifs.*

*Visiomed Group publiera ses résultats annuels 2011 le mercredi 11 avril 2012, après Bourse.*



## À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,6 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).



## Contacts

### VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

### Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib /  
Chloé Van den Bussche  
[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr) 01 53 67 36 36

Alexandra Prisa  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) Relations Presse  
01 53 67 35 79

### Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor  
[jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr](mailto:jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr) 01 44 95 81 07

Mickael Hazout  
[mickael.hazout@delubac.fr](mailto:mickael.hazout@delubac.fr) 01 44 95 81 07

