



Communiqué de presse

Résultats annuels 2011

Forte progression du chiffre d'affaires: + 24,1%
et du résultat net : + 135 %

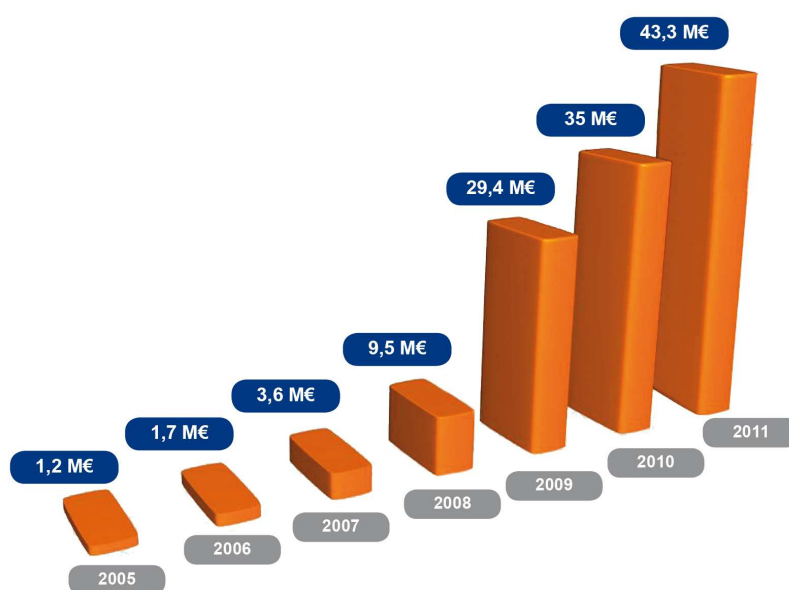
ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2011 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Données auditées en M€	2011	2010	%
Chiffre d'affaires	43,24	34,84	+24,1%
EBITDA*	2,66	2,06	+ 29,1 %
% du Chiffre d'affaires	6,1 %	5,9%	
Résultat d'exploitation	1,32	1,10	+ 20%
Résultat courant avant impôt	1,28	1,04	+ 23%
Résultat net**	1,06	0,45	+ 135,5 %

*EBITDA = résultat d'exploitation + dotations nettes aux amortissements et aux provisions ** Résultat net avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition et résultat des sociétés mises en équivalence *** La méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires est détaillée dans les états financiers.

A l'issue de l'exercice 2011, clos le 31 décembre 2011, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de **43,3 M€**, en progression de **24,1%** par rapport à l'exercice 2010. Cette performance est le résultat d'une forte croissance des activités d'e-commerce subventionnable de Meyclub, de la poursuite du développement des activités Logiciels & Services et du fort développement de l'activité Chèques Cadeaux.

En outre, **ProwebCE** rappelle que, comme en 2010, les facturations de Meyclub liées à l'activité Voyages n'ont pas été comptabilisées en chiffre d'affaires en 2011, seule la marge brute ayant été reconnue. Le chiffre d'affaire des facturations de l'activité Voyage s'élève à **3 M€** vs **2,2 M€** en 2010 soit **36,4%** de croissance.



+ d'infos sur www.prowebce.com

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 70 15 09 50

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Forte amélioration du résultat net : +135%

L'amélioration de l'EBITDA et la baisse des charges exceptionnelles ont permis à ProwebCE d'enregistrer une forte croissance de son résultat net qui ressort à **1,06M€**.

« En 2011 nous nous étions fixés l'objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€ et d'améliorer la marge d'exploitation. Nous avons atteint notre objectif et planifions de poursuivre cette dynamique en 2012 tant en termes d'innovations que de résultats. Je félicite chaleureusement toute l'équipe pour son courage et sa créativité. Je remercie tous nos actionnaires et partenaires pour leur confiance et leur accompagnement. » Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE.

Convocation à l'Assemblée Générale

Le Conseil d'administration de ProwebCE s'est réuni **le lundi 2 avril 2012 et a arrêté les comptes sociaux et consolidés** de l'exercice clos au 31 décembre 2011 et a délibéré sur l'ordre du jour suivant :

- Arrêté des comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos 31 décembre 2011,
- Préparation et convocation de l'assemblée générale annuelle ordinaire statuant sur les comptes sociaux et consolidés dudit exercice ;
- Rapport de gestion 2011,
- Projets de résolutions à l'assemblée générale ordinaire,
- Préparation et convocation de l'assemblée générale (partie extraordinaire) ;
- Projets de résolutions à l'assemblée générale (partie extraordinaire),
- Questions diverses.

Projet de restructuration de l'actionariat

Fort de ces bons résultats, ProwebCE souhaite de nouveau accélérer son développement pour consolider son leadership. A cet effet, le Conseil d'Administration a décidé de mener une réflexion stratégique aussi bien sur la structure de son actionariat que sur sa structure financière.

Dans l'attente des conclusions de ces réflexions, la société a choisi de prolonger sa suspension de cotation.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 300 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE** a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.

En septembre 2010, **ProwebCE** a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€**.

ALPRW



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 983 023 actions**.



Avec un taux de croissance de 1 994% sur les quatre dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **2^{ème} place du classement 2011 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50** et à la **8^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.com

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 70 15 09 50

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW