

Résultats 2011

Paris, le 4 avril 2012 – Dane-Elec Memory, fabricant et distributeur de produits numériques à base de mémoire flash, annonce ses résultats de l'exercice 2011.

En 2011, Dane-Elec Memory a réussi son pari de réduire fortement sa structure de coûts tout en engageant le redressement progressif de sa marge brute. En 2012, grâce à une amélioration, trimestre après trimestre, de la dynamique commerciale, le Groupe veut confirmer son rebond.

Division par deux de la perte nette

En M€ (données en cours d'audit)	2010	S1 2011	S2 2011	2011
Chiffre d'affaires	154,4	47,8	47,6	95,4
Marge brute	13,9	3,4	5,3	8,7
% du chiffre d'affaires	9,0%	7,1%	11,1%	9,1%
Résultat opérationnel courant	(17,3)	(5,8)	(5,6)	(11,4)
Résultat opérationnel	(19,9)	(6,1)	(1,3)	(7,4)
Résultat net, part du groupe	(21,1)	(6,5)	(1,7)	(8,2)

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont en cours. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel. Depuis le 1^{er} janvier 2011, Dane-Elec Memory n'intègre plus dans son chiffre d'affaires le montant des taxes collectées sur la vente de produits de stockage. Le chiffre d'affaires 2010 a été retraité pour permettre une meilleure comparabilité (impact de -3,4 M€).

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 s'élève à 95,4 M€. Les revenus semestriels sont relativement stables, à près de 48 M€, prouvant la capacité de l'entreprise à stabiliser son activité après un important recentrage de sa gamme. Dane-Elec Memory est désormais concentré sur les mémoires Flash et la solution de stockage my-Ditto. La vente de disques durs, qui avait généré un chiffre d'affaires significatif en 2010, a été arrêtée. Les derniers stocks ont été liquidés en 2011 (1,4 M€).

Au second semestre, Dane-Elec Memory a réussi à augmenter fortement son taux de marge avec un gain de 4 points par rapport à la première moitié de l'année. Cette amélioration résulte directement du recentrage de la gamme et d'une meilleure gestion des achats.

Dans le même temps, le plan de réduction des coûts initié il y a un an commence à porter ses fruits. Les charges de personnel ont baissé de 23% en 2011 soit une réduction des charges fixes de plus de 3 M€. L'impact en année pleine sera supérieur en 2012, l'effectif à fin mars étant de 142 collaborateurs contre 170 en moyenne sur 2011. Le Groupe a également supporté près d'1M€ de charges externes additionnelles liées à ce plan.

Le résultat opérationnel courant ressort ainsi à -11,4 M€, en nette amélioration sur un an.

Le résultat opérationnel (-7,4 M€) bénéficie de la conclusion favorable d'un litige partiellement compensé par le solde des coûts de mise en œuvre du plan de relance. Après prise en compte des charges financières, le résultat net atteint -8,2 M€, soit une réduction de plus de la moitié de la perte nette en un an.

Allongement de la maturité de la dette

Le besoin en fonds de roulement a encore été réduit de 3,8 M€ malgré un niveau de stock (14,9 M€) ponctuellement très élevé en raison d'un important décalage de livraison du S2 2011 au S1 2012.

L'endettement financier net est de 21,2 M€. La dette financière est désormais constituée à 60% d'engagements à moyen et long terme grâce à la signature d'un accord de refinancement en octobre dernier. A fin mars 2012, le Groupe disposait de 1,4 M€ de réserves financières non utilisées sans tenir compte des lignes d'affacturage disponibles sur l'ensemble du portefeuille client en Europe.

Les fonds propres du Groupe au 31 décembre 2011 s'élèvent à 7,1 M€.

Retour à la croissance visé en 2012

Comme annoncé en début d'année, 2012 doit être l'année de la reconquête commerciale grâce à 3 axes de développement majeurs :

- Le **déploiement international de la nouvelle gamme de produits Duracell** qui a déjà prouvé sa forte capacité d'attraction aux Etats-Unis,
- Un **marketing plus offensif sur l'ensemble de la gamme de mémoires Flash**, illustré notamment par l'accord de licence avec Marvel Comics pour la franchise Avengers,
- La **montée en puissance de my-Ditto**, technologie très innovante de stockage sécurisé avec accès à distance. Le Groupe travaille à l'élargissement et à l'enrichissement de l'offre my-Ditto pour le grand public et les professionnels tout en poursuivant les discussions avec des opérateurs télécoms en Europe.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} trimestre 2011 - lundi 14 mai (après Bourse)

A propos de Dane-Elec www.dane-elec.fr

Dane-Elec Memory est une société d'envergure internationale spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits numériques (mémoires Flash et Dram). Reconnu pour son expertise et la qualité de ses produits, Dane-Elec est aussi distributeur exclusif de produits de mémoire flash de grandes marques, incluant Duracell, Hello Kitty, Marvel Comics, Harry Potter, Disney, Quiksilver.

Acteur mondial, la société Dane-Elec Memory est implantée en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Proche-Orient. En France, Dane-Elec Memory dispose d'une filiale de distribution professionnelle de produits nomades (Intervalle).

En 2011, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 95 M€.

La société Dane-Elec Memory est cotée sur NYSE Euronext à Paris (ISIN : FR000036774, MNEMO : DAN) depuis 1997 et dispose du label « Entreprise Innovante ». L'action Dane-Elec Memory fait partie de l'indice CAC Small.

Contacts financiers :

Actus Finance – www.actus-finance.com

Actionnaires / Analystes / Investisseurs

Jérôme Fabreguettes-Leib

01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Journalistes

Nicolas Bouchez

01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr

Recevez gratuitement toute l'information financière de Dane-Elec Memory en vous inscrivant sur

www.dane-elec.fr