

Lyon, le 4 avril 2012,

Le Groupe **MEDICREA** (FR0004178572-ALMED), spécialisé dans le développement de nouvelles technologies chirurgicales pour le traitement des pathologies de la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie ses résultats annuels 2011 audités et arrêtés par le Conseil d'Administration du 29 mars 2012, et son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2012.

Résultats annuels IFRS 2011

En M€	31/12/2011	31/12/2010
Chiffre d'affaires	19,1	18,2
Résultat opérationnel avant amortissements et provisions (EBITDA)	1,0	1,2
Résultat opérationnel avant paiement en actions	(1,7)	(1,2)
Résultat courant	(2,3)	(1,9)
Résultat net consolidé	(2,4)	(2,5)

Pour rappel, l'évolution du chiffre d'affaires de l'exercice 2011 a fait l'objet d'un communiqué diffusé le 12 janvier dernier, disponible sur le site www.medicrea.com. L'augmentation modérée de 5% des ventes sur l'année 2011, alors que le Groupe enregistre depuis plusieurs exercices des taux de croissance très significatif, est liée aux modifications d'organisation intervenues sur le second semestre au sein de la filiale américaine.

Le maintien d'un niveau d'investissements important en frais de recherche et de développement dans le cadre du lancement des 6 nouveaux produits que le Groupe a présentés en octobre 2011 sur le congrès Eurospine, et le renforcement des équipes commerciales américaines ont pesé sur la rentabilité et expliquent que le résultat opérationnel ressorte en pertes de 1,7 millions d'euros contre une perte de 1,2 millions d'euros en 2010.

Le besoin en fonds de roulement est resté stable par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à 27 % du chiffre d'affaires. Le Groupe a renforcé ses fonds propres en fin d'exercice par une augmentation de capital de 2,4 millions d'euros sous forme d'actions à bons de souscription d'actions.

Retour de la croissance sur le 1er trimestre 2012

Les ventes du 1^{er} trimestre s'élèvent à 4,9 millions d'euros, en rebond de 20 % par rapport au dernier trimestre de l'exercice 2011. « Conformément à ce que nous avons annoncé en octobre 2011, la croissance des ventes devrait s'accélérer dès le 2^{ème} trimestre 2012 en particulier aux USA sur le PASS LP® dans le segment des chirurgies complexes pour le traitement des grandes déformations » commente Denys SOURNAC, Président Directeur Général de MEDICREA, ajoutant que « le Groupe devrait ainsi afficher une progression régulière de ses ventes en 2012, trimestre après trimestre, et retrouver les niveaux de croissance organique caractéristiques de son développement ces 4 dernières années ».

Perspectives 2012

MEDICREA étudie et envisage actuellement la mise en place d'accords de partenariats stratégiques avec des sociétés leaders du secteur sous forme de licences exclusives sur certains de ses produits de traitement des pathologies dégénératives du rachis.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 : **12 juillet 2012** après bourse.



A PROPOS DE MEDICREA (www.medicrea.com)

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 9 milliards de dollars, MEDICREA est une PME de 100 personnes qui se distingue par sa dynamique de développement et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations spécifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général
Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com
Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs et Presse
Axelle Vuillermet / Pierre Laurent
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
medicrea@newcap.fr

MEDICREA est coté sur ALTERNEXT de NYSE Euronext Paris
ISIN : FR 0004178572– Mnémonique : ALMED