

ARCHOS annonce une croissance de 8 % dans un marché morose

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 42,2 M€ sur le premier trimestre 2012 à comparer à 39 M€ au premier trimestre 2011, soit une progression de 8 %.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012

En M€ non audité	Q1 2012	Q1 2011	Var en M€	Var en %
EUROPE	30,6	27,4	3,2	12%
ASIA	5,9	5,4	0,5	9%
USA	5,7	6,2	-0,5	-8%
TOTAL	42,2	39,0	3,2	8%

La progression de l'activité a été relativement soutenue au cours des deux premiers mois de l'exercice mais s'est ralentie en mars du fait de facteurs conjoncturels : attentes du marché sur la sortie de l'ipad 3 (annoncée courant mars) et impacts du déstockage de produits concurrents à des niveaux de prix très faibles.

Selon les données de GfK sur janvier et février 2012 (Panel GfK Europe 7¹), ARCHOS maintient un bon niveau de part de marché avec 20 % en volume sur le segment des tablettes à moins de 400 euros (et garde la première place de ce segment sur le panel). Tous segments de prix confondus, sur ce même panel européen, ARCHOS est à la troisième place en volume derrière Apple et Samsung, et reste devant Asus et Acer.

Des perspectives qui restent favorables dans un contexte concurrentiel tendu

La situation financière du Groupe reste saine sur la période mais la tension sur les prix est exacerbée sur ce début d'année et le maintien d'un niveau de part de marché significatif devra être accompagné par un effort de tarification qui pèsera sur le niveau de marge brute.

La stratégie du groupe continue de s'articuler autour des points suivants :

- Design et innovation
- Compétitivité accrue
- Pénétration de nouveaux segments de marché autour d'Android™
- Déploiement d'un écosystème d'accessoires « intelligents »

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes Android, des tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment B d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90

¹ GfK Panel Market jan12-fev12 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces