

Paris, le 26 avril 2012

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2012

Croissance Retail + 12%

En M€	T1 2012	T1 2011	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9,57</b>	9,97	- 4%
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Retail (Boutiques)	<b>4,02</b>	3,60	+12%
- Activité Wholesale (Diffusion)	<b>5,56</b>	6,38	-13%

### POURSUITE D'UNE BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE RETAIL.

Le Groupe Barbara Bui a réalisé au titre du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 9,57 M€ en baisse de 4% (-6,5% à périmètre constant) par rapport à la même période sur l'exercice précédent. L'activité des différents réseaux de distribution est légèrement supérieure aux estimations publiées fin mars 2012.

- Le chiffre d'affaires Retail (Boutiques) atteint 4,02 M€ en progression de 12% dont 4,8% à périmètre constant. Cette dynamique se situe au-dessus des estimations du Groupe (annoncées à + 8%).

L'activité du nouveau Flagship store de Los Angeles représente en ce début d'année plus de 6% du chiffre d'affaires du réseau, et conforte la stratégie de développement de points de vente en propre du Groupe.

- Comme anticipé, l'activité Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaires de 5,56 M€, en retrait de 13%, en raison d'un décalage de facturation. En effet, 26% des commandes Printemps/Eté 2012 ont été facturées sur le dernier trimestre 2011 au détriment de ce début d'année. Cependant, de novembre 2011 à mars 2012 les facturations Wholesale progressent de 6%.

**STRATEGIE ET PERSPECTIVES.** Pour les saisons en cours, après une progression de +3% sur l'ensemble du carnet de commandes Printemps/Eté 2012, la saison Automne/Hiver 2012 contribuant au chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre, se situe en léger repli de 5%.

La forte croissance de l'activité Retail confirme la dynamique du Groupe et constitue un indicateur important pour la suite de l'exercice et les prises de commandes de la prochaine saison (Printemps-Eté 2013).

Avec l'ouverture en février dernier de sa Boutique en ligne [www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com), Barbara Bui a franchi une étape majeure dans sa stratégie de développement, avec pour ambition d'en faire prochainement une des boutiques importantes du Groupe.

### PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Assemblée Générale : lundi 25 juin 2012

CA T2 2012 : Semaine du 23 juillet 2012

Résultats semestriels 2012 : Semaine du 10 septembre 2012

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI

Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE

Directeur Général Adjoint

Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT

Analystes/investisseurs

[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA

Presse

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

Tél. 01 53 67 35 79