

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2012 (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2012)

## Un très bon début d'année

- ✓ **Croissance des ventes de 14,8% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2012**
- ✓ **Croissance de tous les marchés et zones géographiques**
- ✓ **Poursuite de la dynamique dans les pays émergents**

Communiqué de presse

Avignon, le 26 avril 2012 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2012 :

K€ IFRS Données non auditées	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2012	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2011	Var. %	Var. % à devises constantes
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>73 473</b>	<b>64 021</b>	<b>+14,8%</b>	<b>+12,6%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 s'élève à 73,5 millions d'euros en croissance de 12,6% à devises constantes, et intègre :

- 69,6 millions d'euros de chiffre d'affaires issu du périmètre historique, en hausse de 8,8% malgré un effet de base élevé sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 ;
- 2,4 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel généré par les activités de BURGUNDY, légèrement ralenties par les travaux d'extension du site industriel de Reyssouze en France ;
- 1,4 million d'euros de ventes réalisées par PEKTOWIN, dont l'activité comporte une saisonnalité significative, les ventes de jus concentrés étant plus importantes sur le 2<sup>ème</sup> semestre.

Les effets de change de +1,9% traduisent l'impact favorable de l'évolution de certaines devises, principalement le dollar américain, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

Il est précisé, à titre d'information, que les activités secondaires en cours d'abandon de PEKTOWIN ont généré 0,7 million d'euros de ventes, non prises en compte dans le chiffre d'affaires du trimestre.

### Forte croissance des trois marchés

K€ IFRS Données non auditées	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2012	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2011	Part CA %	Var. %
Food & Beverage	47 828	40 156	65,1%	+19,1%
Nutrition & Health	22 026	19 581	30,0%	+12,5%
Personal Care	1 293	548	1,8%	+135,9%
Divers et extraction à façon	2 326	3 736	3,2%	-37,7%

Les trois marchés ont contribué positivement à la croissance du trimestre, portés par une offre de plus en plus complète et un accompagnement de plus en plus personnalisé en termes d'applications.

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 47,8 millions d'euros en hausse de 19,1% et confirme le dynamisme des gammes, en particulier dans les couleurs naturelles ;
- L'activité Nutrition & Health, progresse de 12,5%, pour un chiffre d'affaires de 22,0 millions d'euros confirmant son positionnement solide sur le marché nutraceutique et sa percée sur le segment pharmaceutique, notamment grâce à la gamme de principes actifs et d'extraits titrés de BURGUNDY ;

- Les ventes de l'activité Personal Care ont été multipliées par près de 2,5 sur le 1<sup>er</sup> trimestre, non seulement grâce aux gammes de BURGUNDY sur ce segment, mais également grâce aux initiatives commerciales ciblées qui commencent à porter leurs fruits.

Par ailleurs, l'activité d'extraction à façon a été plus faible sur ce trimestre compte tenu d'un décalage de commandes mais connaîtra un très bon niveau sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2012.

## Croissance soutenue de l'ensemble des zones géographiques

K€ IFRS Données non auditées	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2012	1 <sup>er</sup> trimestre Exercice 2011	Part CA %	Var. %
Europe / Afrique	37 865	36 349	51,5%	+4,2%
Amériques	27 871	20 970	37,9%	+32,9%
Asie / Océanie	7 738	6 702	10,5%	+15,5%

La dynamique de croissance initiée en 2011 s'est poursuivie sur le 1<sup>er</sup> trimestre avec la progression de toutes les zones géographiques :

- Les marchés matures d'Europe et d'Amérique du Nord constituent toujours les principaux contributeurs de la croissance malgré des tendances de consommation plus tendues en Europe sur le trimestre ;
- La zone Asie / Océanie enregistre une belle progression à la fois portée par une activité solide en Australie et la croissance rapide des ventes en Asie ;
- Les marchés émergents d'Europe de l'Est, d'Asie, d'Amérique Latine, d'Afrique et du Moyen Orient bénéficient de conditions dynamiques et riches en opportunités de croissance. Ils représentent sur le trimestre 15,9% des ventes du Groupe contre 16,2% au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

« Ce début d'année est très prometteur pour NATUREX, nous affichons une croissance solide sur l'ensemble de nos marchés et dans toutes les zones géographiques où nous sommes implantés », déclare Thierry LAMBERT, Directeur Général Délégué du Groupe.

« Forts de ce dynamisme et grâce à l'engagement de nos équipes partout dans le monde, nous sommes confiants en notre capacité à poursuivre activement notre développement en consolidant nos positions et en créant des synergies commerciales avec nos récentes acquisitions ».

### ► Agenda financier

- Résultats 1<sup>er</sup> trimestre 2012 : 29 mai 2012
- Assemblée générale : 8 juin 2012 à Paris

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



- Nombre de titres composant le capital : 7 711 076
- ▶ 6 953 768 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
  - ▶ 757 308 actions de préférence (ISIN FR0010833251)

Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.  
Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».  
Naturex a mis en place un programme d’American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP -  
DR Symbol: NTUXY

### ***A propos de NATUREX***

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d’origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d’origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1000 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Suisse, Pologne), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d’une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans 21 pays (France, Italie, Espagne, Maroc, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Pologne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique, Inde).

NATUREX jouit d’une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d’origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

### **▶ Contacts**

**Jacques Dikansky**  
Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89  
[naturex@naturex.com](mailto:naturex@naturex.com)

**Thierry Lambert**  
Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89  
[t.lambert@naturex.com](mailto:t.lambert@naturex.com)

**Carole Alexandre**  
Relations Investisseurs  
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28  
[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

**Anne Catherine Bonjour**  
Relations Presse Actus Finance  
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)