

Croissance organique soutenue au 4^{ème} trimestre 2011/12 : + 9%

Chiffre d'affaires (en M€) Données auditées	2011/12	2010/11	Variation
Total 9 mois	77,8	80,2	- 3%
4^{ème} trimestre	30,3	27,8	+ 9%
Total 12 mois	108,1	108,0	0%

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011/12 (clos le 31 mars 2012), le chiffre d'affaires consolidé de Solucom s'est établi à 30,3 M€, en croissance organique de 9% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010/11.

Dans la continuité du 3^{ème} trimestre, le retour à la croissance des effectifs et l'intensification de l'effort commercial face à la crise ont donné au cabinet les moyens de renouer avec la croissance organique en fin d'exercice. Celle-ci a permis de compenser le tassement du 1^{er} semestre.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, Solucom a réalisé un chiffre d'affaires stable à 108,1 M€. Malgré la dégradation du contexte de marché, ce chiffre d'affaires est conforme à la fourchette d'objectif annuel ajustée fin novembre.

Succès des actions en matière de ressources humaines

Au 31 mars 2012, les effectifs de Solucom s'élevaient à 992 collaborateurs, contre 919 à fin septembre et 915 à la fin de l'exercice précédent. Solucom a parfaitement réussi sa campagne de recrutement avec plus de 220 embauches sur l'exercice. Parallèlement, le turn-over a décliné pour s'établir à 14%, un chiffre conforme à la fourchette de 12% à 15% visée en début d'exercice. Ce taux est en net recul par rapport au turn-over de 20% de l'année précédente.

Ces chiffres confirment le succès des actions du cabinet en matière de ressources humaines.

Bonne tenue des indicateurs d'activité malgré la crise

Le taux d'activité des consultants s'est élevé à 83% sur l'ensemble de l'exercice contre 85% à l'issue du 1^{er} semestre. Le retour à une croissance soutenue des effectifs au 2nd semestre, conjugué à l'attente des grands donneurs d'ordre, a pesé sur le taux d'activité de la fin de l'exercice. Ce taux continue néanmoins de s'inscrire dans la fourchette normative du cabinet, située entre 82% et 84%.

Le prix de vente moyen s'est établi à 720 € sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, contre 716 € au 1^{er} semestre. Ce chiffre progresse de 1% par rapport au chiffre de 713 € constaté en 2010/11, conformément à l'évolution de 1% à 2% anticipée en début d'exercice.

Un effort de relance aux résultats perceptibles dans les indicateurs commerciaux

Au 4^{ème} trimestre, le cabinet a bénéficié des effets de son plan de relance commercial mis en place depuis l'été pour absorber les effets de la crise. Le carnet de commande¹ a ainsi poursuivi son redressement, à 4,0 mois en fin d'exercice, contre 2,8 à la fin du 1^{er} semestre.

La traduction de cette amélioration commerciale dans le taux d'activité demeure néanmoins progressive, car freinée par un certain attentisme des clients dans la mise en œuvre de leurs projets.

¹ Carnet de commande : prestations signées restant à produire, exprimé en mois de chiffre d'affaires

Confirmation d'une marge opérationnelle courante comprise entre 10% et 12% en 2011/12

A l'issue du dernier trimestre, Solucom confirme son objectif d'une marge opérationnelle courante comprise entre 10% et 12% pour l'ensemble de l'exercice 2011/12.

A l'occasion de la publication de ses résultats annuels, Solucom fera part de ses objectifs financiers 2012/13, en tenant compte des acquisitions récentes des cabinets Alturia Consulting et Eveho.

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2011/12, le 5 juin 2012, 18h.

Agenda financier pour l'exercice 2012/13

Solucom annonce son calendrier de communication financière pour l'exercice 2012/13 :

Publication	Date
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2012/13*	19 juillet 2012 (18h)
Chiffre d'affaires semestriel 2012/13*	24 octobre 2012 (18h)
Résultats semestriels 2012/13**	27 novembre 2012 (18h)
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2012/13*	23 janvier 2013 (18h)
Chiffre d'affaires annuel 2012/13*	24 avril 2013 (18h)
Résultats annuels 2012/13**	28 mai 2013 (18h)

* Publication suivie d'une conférence téléphonique.

** Publication suivie d'une réunion investisseurs le lendemain.

Solucom participera en outre au *Midcap event* de Paris les 24 et 25 septembre 2012, et au Salon Actionaria les 23 et 24 novembre 2012.

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de plus de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext et est qualifié « entreprise innovante » par OSEO Innovation.



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directeur de la communication

Tél. : 01 49 03 20 00

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 77 35 04 37