



Chiffre d'affaires au 31 mars 2012 : 30,7 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2011 / 2012 ⁽¹⁾	Données comparables ⁽²⁾		Données publiées	
		2010 / 2011	Var. %	2010 / 2011	Var. %
1^{er} trimestre	15,5	15,5	0,0%	18,0	-13,9%
<i>Production</i>	12,5	12,4	+0,8%	14,9	-16,1%
<i>Services</i>	3,0	3,1	-3,2%	3,1	-3,2%
2^{ème} trimestre	15,2	19,8	-23,2%	22,3	-31,8%
<i>Production</i>	12,6	16,2	-22,2%	18,7	-32,6%
<i>Services</i>	2,6	3,6	-27,8%	3,6	-27,8%
TOTAL	30,7	35,3	-13,0%	40,3	-23,8%
<i>Production</i>	25,1	28,6	-12,2%	33,6	-25,3%
<i>Services</i>	5,6	6,7	-16,4%	6,7	-16,4%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

⁽²⁾ Données retraitées à périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie)

A l'issue du 1^{er} semestre de l'exercice 2011/2012 (1^{er} octobre 2011 au 31 mars 2012), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30,7 M€ (-13,0% à périmètre comparable, hors Prugent Ebénisterie cédé en août 2011). L'écart d'activité, sensible au 2nd trimestre, s'explique par un effet de base plus défavorable sur l'exercice précédent. En effet, le premier semestre 2010/2011 avait bénéficié d'une dynamique très forte en Chine sur l'activité de PLV permanente.

Hors Chine, le chiffre d'affaires comparable ressort quasi-stable à 27,0 M€ contre 27,3 M€ en 2010/2011. Le carnet de commandes actuel confirme cette tendance sur les prochains mois.

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires annuel en repli par rapport à celui de l'année dernière mais confirme d'ores et déjà une amélioration significative de sa marge opérationnelle courante.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 720 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats 1^{er} semestre 2011/2012, le 6 juin 2012

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani
Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93