

Communiqué de presse du 05 juin 2012 : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

La société Montaigne Fashion Group a réalisé un chiffre d'affaires de 2 510 K€ au cours du premier trimestre 2012 (01 janvier au 31 mars) intégrant l'activité Irène Van Ryb et l'activité LOLA.

Données non auditées en K€	01/01 au 31/03/ 2012	01/01 au 31/03/2011	Evolution
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 510	2 817	-11%
Dont Irène Van Ryb	690	839	-18%
<i>Dont boutique</i>	156	105	49%
<i>Dont multimarques</i>	534	734	-27%
Dont BMCA/LOLA/BELLECOUR	1 820	1 978	-8%
<i>Dont boutiques</i>	1 110	1 078	3%
<i>Dont multimarques</i>	710	900	-21%

Commentaires sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012

MONTAIGNE FASHION GROUP qui exploite les deux marques de prêt à porter féminines « Irène Van Ryb » et « LOLA » évolue au sein d'un marché qui a été particulièrement perturbé au cours du premier trimestre 2012. En effet, le pouvoir d'achat des ménages français est attendu en recul de 0,3% au premier semestre 2012, avec une forte baisse constatée de 2,9% au mois de mars 2012 (Etude Insee avril 2012).

Si l'activité de vente en boutiques résiste plutôt bien au sein des deux enseignes du Groupe (Irène Van Ryb + 49 % et Lola + 3 %), la baisse de chiffre d'affaires s'est observée au sein des détaillants multimarques du Groupe.

Dans le détail et par enseigne, l'analyse du chiffre d'affaires est la suivante :

Activité Irène Van Ryb

La baisse du chiffre d'affaires s'explique par la baisse des ventes réalisées auprès du réseau multimarques qui évolue dans un secteur très concurrentiel face aux enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin. La Société rappelle que le Bon Marché, enseigne historique de la marque ne distribue plus les produits depuis fin 2011.

Activité BMCA / LOLA

La baisse du chiffre d'affaires s'explique également par la baisse des ventes réalisées auprès du réseau multimarques qui évolue dans un secteur de plus en plus concurrentiel face aux enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe côté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Irène van Ryb (www.irenevanryb.com) et LOLA (www.lola.fr) à travers un réseau de détaillants multimarques et de 16 succursales détenues en propre (1 sous enseigne Irène Van Ryb et 15 sous enseigne LOLA).

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 144 54 32 32
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)