



Comptes annuels consolidés au 31 mars 2012

**Chiffre d'affaires consolidé : 63,2 M€ (+ 14%)
Résultat net : 5,6 M€ (9% du chiffre d'affaires)**

En milliers d'euros	31 mars 2012*	31 mars 2011
Chiffre d'affaires	63.155	55.265
Marge brute	36.774	33.027
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>58,2%</i>	<i>59,8%</i>
Résultat d'exploitation	7.988	9.174
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>12,6%</i>	<i>16,6%</i>
Résultat financier	428	<136>
Résultat courant	8.416	9.039
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>16,4%</i>
Résultat exceptionnel	78	34
Impôt sur les bénéfices	<2.699>	<2.517>
Résultat net Part du Groupe	5.619	6.362
<i>% chiffre d'affaires</i>	<i>8,9%</i>	<i>11,5%</i>
Résultat net minoritaires	176	194
Capitaux propres Groupe	43.383	37.898
Dettes financières	478	585
Trésorerie	20.652	19.859

* En cours de certification par les Commissaires aux Comptes

Commentaires sur les comptes consolidés annuels au 31 mars 2012

Chiffre d'affaires : + 14%

La part de l'Export continue à croître pour atteindre aujourd'hui 87% du chiffre d'affaires consolidé, à comparer à 85% au 31 mars 2011 :

En milliers d'euros	31.03.2012	% CA	31.03.2011	% CA	Variation
France	8.179	13%	8.191	15%	=
Export	54.976	87%	47.074	85%	+ 17%
Total	63.155	100%	55.265	100%	+ 14%

La contribution de chaque zone géographique au chiffre d'affaires consolidé se détaille comme suit :

En milliers d'euros	31.03.2012	31.03.2011	Variation
Europe	39.061	32.598	+ 20%
Amériques	19.895	19.517	+ 2%
Afrique / Asie	4.199	3.150	+ 33%
Total	63.155	55.265	+ 14%

Marge brute (58% du chiffre d'affaires)

Dans un contexte de durcissement des affaires et d'intensification de la concurrence, essentiellement au Brésil et au Mexique, le Groupe TRILOGIQ est parvenu à réaliser un taux de marge brute de 58%.

Résultat d'exploitation (13% du chiffre d'affaires)

Le résultat d'exploitation (7.988 K€) s'est contracté de 13% par rapport à 2011 (9.174 K€). Au 31 mars 2012, il s'élève à 12,6% du chiffre d'affaires à comparer à 16,6% lors de l'exercice précédent. Cette évolution s'explique par la stratégie d'investissements industriels et commerciaux de TRILOGIQ dont les principaux impacts sont :

- une hausse de 2,1 points des frais généraux, notamment du fait de la croissance de l'activité (visites clientèle, services extérieurs, extension des locaux) et de la multiplication des actions marketing (communication, salons professionnels) et commerciales (prospection),
- le recrutement de 75 collaborateurs, essentiellement dans les nouvelles entités et les filiales en croissance, portant les effectifs consolidés à plus de 400 personnes. Les frais de personnel rapportés au chiffre d'affaires restent toutefois maîtrisés à un taux de 22%.

Résultat net Groupe

Le résultat net part du Groupe s'élève à 5.619 K€ au 31 mars 2012.

Bilan

TRILOGIQ dispose d'une trésorerie excédentaire d'un montant de 20.652 K€ à la clôture des comptes au 31 mars 2012, à comparer à 19.859 K€ en 2011, soit une hausse de l'ordre de 800 K€. La trésorerie générée par l'activité au cours de l'exercice a donc permis de financer intégralement la croissance du BFR et les investissements industriels et commerciaux.

Perspectives : vers plus de services

La stratégie du Groupe TRILOGIQ répond à un double objectif :

- réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 100 M€ à horizon 5 ans,
- redresser significativement le niveau de la marge brute.

Pour y parvenir, TRILOGIQ articule aujourd'hui son plan d'actions autour de trois axes prioritaires :

- l'acquisition de nouvelles parts de marchés, notamment dans les zones Amériques et Afrique / Asie en s'appuyant sur les investissements matériels et humains réalisés ces derniers mois,
- la vente de services auparavant gratuits tels que la mise au point de préséries et de prototypes à haute valeur ajoutée, la conception de petites séries à haute technologie, la réalisation de dessins 3D en CAO... A cela s'ajoute la création du département de consulting appliqué « Vision Lean » destiné à installer le Lean-Manufacturing dans les entreprises,
- la réintégration d'une partie de la valeur ajoutée auparavant sous-traitée avec un plan d'investissements industriels en France de l'ordre de 3 millions d'euros à horizon 12 mois.