

WEDIA

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 en hausse de 13 % Hausse de 70 % des revenus récurrents

Paris, le 17 juillet 2012. Pour le 1^{er} semestre de son exercice 2012, le Groupe WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,18 M€ à comparer à 2,85 M€ sur le 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 13%.

Les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, en forte hausse, représentent désormais 57% du chiffre d'affaires contre 38% en 2011.

Au cours du premier semestre, le groupe WEDIA a enregistré huit nouvelles signatures, Caisse des Dépôts, Se Loger, SFR, Danone Eaux, Crédit du Nord, Thalès, Vallourec, Barclays.

Ces sociétés ont choisi WEDIA pour la mise en œuvre des projets suivants :

- Médiathèques, photothèques, gestion du patrimoine numérique du marketing et de la communication pour leur meilleure diffusion au sein de l'entreprise ;
- Planification et production facilitées des supports de communication « papier »
- Développement d'applications iPad hybrides (marketing mobile)...

Intervenant dans un contexte économique difficile, ces réalisations confirment le besoin des directions marketing et communication à s'équiper d'outils adéquats pour la mise en œuvre de leurs supports marketing et communication, papier, web et mobile.

Le groupe WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 60% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Asset Management.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout,

organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Adidas, ADP, Air France, Air Liquide, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, Orange, Pole Emploi, PSA, Renault, SFR, SNCF, Société Générale, Tetra Pak, Thomson, Total, Vallourec, Vinci, Yves St Laurent...

WEDIA, c'est près de 80 collaborateurs répartis entre Paris, Göteborg et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUC CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

