

## CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2012 : 54,1 M€

En K€	S1 2010	S1 2011	S1 2012	Variation 11/12
Premier trimestre	24 545	26 644	25 316	- 5,0%
Second trimestre	27 941	29 648	28 789	- 2,9%
<b>Premier semestre</b>	<b>52 486</b>	<b>56 292</b>	<b>54 105</b>	<b>- 3,9%</b>

Au deuxième trimestre de son exercice 2012, le groupe Audika a constaté une amélioration tendancielle de son activité dans une conjoncture économique toujours pesante. La croissance enregistrée sur le mois de juin n'a toutefois pas totalement compensé le fort recul constaté au mois de mai en raison d'un nombre de jours ouvrés particulièrement défavorable. L'activité s'inscrit ainsi en recul de -2,9% sur la période (-4,0% à périmètre identique) alors que sur la même période en 2011 elle avait été très dynamique (+6,1%).

### Chiffre d'affaires semestriel : 54,1 M€

L'activité du deuxième trimestre porte le chiffre d'affaires semestriel à 54,1 M€, soit une évolution de -3,9% (-5,0% à périmètre identique).

La France, marché principal du groupe, enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 50,1 M€ (-3,5%). Audika constate toujours un attentisme conjoncturel de la part de ses clients, le trafic dans les centres s'inscrivant toujours à un niveau élevé.

En Italie, le groupe génère un chiffre d'affaires de 4,0 M€, soit un recul

de 0,4 M€ par rapport au premier semestre 2011. L'écart est toutefois de seulement -0,1 M€ sur le deuxième trimestre, avec une décroissance désormais principalement localisée sur la région de Rome.

### Perspectives

Dans ce contexte global morose et face à un marché qui évolue en termes d'attentes consommateur avec l'arrivée progressive dans le cœur de cible de la génération papy boom, le groupe Audika continue de travailler activement à l'optimisation et au renouvellement de son approche marketing et de son offre de services. Une nouvelle campagne publicitaire innovante sur le marché sera ainsi lancée début septembre.

Dans, le même temps, Audika s'attache à poursuivre le renforcement de sa couverture géographique et devrait concrétiser de nouvelles opérations (créations ou acquisitions) prochainement.

Audika entend ainsi renouer rapidement avec la croissance, en rappelant que la base de comparaison est plus favorable au second semestre qu'au premier semestre.

### A propos d'Audika :

Avec plus de 440 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera ses résultats du premier semestre 2012 le 3 septembre 2012 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30  
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25