

Archos annonce un Chiffre d'Affaires stable sur le premier semestre 2012

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 74,2 M€ sur le premier semestre 2012 à comparer à 71,7 M€ au premier semestre 2011, soit une progression de 3,5 %.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012

En M€ non audité	S1 2012	S1 2011	Var en M€	Var en %
Europe & autres	52,6	47,5	5,1	11%
Asie	11,8	11,1	0,7	6%
Etats-Unis	9,9	13,1	-3,2	-25%
TOTAL	74,2	71,7	2,5	3,5%

Chiffre d'affaires du seul 2^{ème} trimestre 2012

En M€ non audité	Q2 2012	Q2 2011	Var en M€	Var en %
Europe & autres	22,0	20,1	1,9	9%
Asie	5,8	5,7	0,2	3%
Etats-Unis	4,2	6,9	-2,7	-39%
TOTAL	32,0	32,7	-0,7	-2,2%

Sur le premier semestre 2012, après une progression relativement soutenue au cours des deux premiers mois, l'activité s'est ralentie du fait de facteurs conjoncturels :

- Attentisme du marché avant la sortie du nouvel Ipad (lancé courant mars),
- Impacts du déstockage de produits concurrents à des niveaux de prix très faibles,
- Contexte économique en tension.

La zone Etats-Unis a été plus particulièrement impactée sur la période du fait des attentes sur l'Ipad.

Selon les données de GfK entre Janvier 2012 et Avril 2012 (Panel GfK Europe 7¹), ARCHOS s'est maintenue à un relativement bon niveau de part de marché avec 16 % en volume sur le segment des tablettes à moins de 400 euros (contre 20% sur les seuls mois de Janvier et Février 2012). On note en effet une forte progression sur ce segment de l'Ipad 2 à compter du mois de mars. Tous segments de prix confondus, sur ce même panel européen, ARCHOS est à la troisième place en volume derrière Apple et Samsung, et reste devant Asus et Acer.

Dans un contexte économique et concurrentiel plus tendu qu'en 2011 sur le secteur de l'électronique grand public, avec partout une pression exacerbée sur les prix, le maintien d'un niveau de part de marché significatif dans les tablettes passe par des efforts de tarification qui pèsent sur le niveau de marge.

Le communiqué sur les résultats du premier semestre 2012 sera publié le 10 août 2012 après Bourse.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes Android, des tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur

¹ GfK Panel Market jan12-Avril12 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces

ARCHOS

multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment B d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90