

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2012 (du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2012)

## Un premier semestre très bien orienté

- ✓ **Croissance des ventes de 15,0%**
- ✓ **Croissance soutenue sur l'ensemble des marchés**
- ✓ **Poursuite de la dynamique dans les pays émergents**

Communiqué de presse

Avignon, le 25 juillet 2012 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2012 :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2012	Exercice 2011	Var. %	Var. % à devises constantes
1 <sup>er</sup> trimestre	73 473	64 021	+14,8%	+12,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	73 684	63 904	+15,3%	+9,6%
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>147 157</b>	<b>127 925</b>	<b>+15,0%</b>	<b>+11,1%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012 s'élève à 147,2 millions d'euros, en croissance de 15,0% comparé au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

L'activité du 1<sup>er</sup> semestre reflète une croissance organique solide, en ligne sur les deux trimestres, grâce à une offre parfaitement ciblée et un développement commercial dynamique malgré une situation économique dégradée, particulièrement en Europe.

Les effets de périmètre (environ 6,3%) confirment la contribution positive des sociétés nouvellement acquises (BURGUNDY, PEKTOWIN, VALENTINE), étant précisé que compte tenu du mode d'intégration global opéré par NATUREX sur l'ensemble de ses acquisitions, cette information ne sera plus pertinente dès le 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice.

Enfin, les effets de change de 3,9% traduisent l'impact favorable de l'évolution de certaines devises, principalement le dollar américain, par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

### Croissance soutenue sur l'ensemble des marchés

K€ IFRS Données non auditées	1 <sup>er</sup> semestre Exercice 2012	1 <sup>er</sup> semestre Exercice 2011*	Var. %	Part CA %	Var. % à devises constantes
Food & Beverage	94 309	85 561	+10,2%	64,1%	+6,9%
Nutrition & Health	44 322	34 621	+28,0%	30,1%	+22,2%
Personal Care	2 587	1 318	+96,3%	1,8%	+90,2%
Divers et extraction à façon	5 939	6 425	-7,6%	4,0%	-8,8%

\* La répartition du chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011 a été retraitée afin de tenir compte de l'intégration de la gamme NATHealthy, dont les produits sont principalement destinés à l'industrie agro-alimentaire, au sein de l'activité Food & Beverage.

Les trois marchés ont affiché une croissance soutenue, portés par une offre élargie de solutions permettant de satisfaire aux attentes des industriels en termes d'innovation, de savoir-faire technique et de qualité.

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 94,3 millions d'euros en hausse de 10,2% et confirme les tendances de marché toujours très positives pour les ingrédients naturels ;

- L'activité Nutrition & Health réalise un chiffre d'affaires de 44,3 millions d'euros en hausse de 28,0%, grâce aux excellentes performances sur le marché américain, notamment pour la gamme NATlife (extraits innovants ayant bénéficié d'études cliniques) ;
- Les ventes de l'activité Personal Care ont doublé sur le semestre, à 2,6 millions d'euros, avec une gamme d'extraits végétaux et d'actifs innovants plus étoffée notamment grâce à l'intégration de BURGUNDY.

L'activité d'extraction à façon a connu un démarrage plus lent sur le 1<sup>er</sup> trimestre et enregistre un chiffre d'affaires de 5,9 millions d'euros sur la période ; les perspectives sont néanmoins très bonnes pour le second semestre de l'exercice.

## Bonnes performances sur les trois zones géographiques

K€ IFRS Données non auditées	1 <sup>er</sup> semestre Exercice 2012	1 <sup>er</sup> semestre Exercice 2011	Var. %	Part CA %	Var. % à devises constantes
Europe / Afrique	73 472	71 062	+3,4%	49,9%	+2,2%
Amériques	57 896	43 660	+32,6%	39,3%	+24,9%
Asie / Océanie	15 789	13 203	+19,6%	10,7%	+13,1%

L'ensemble des zones géographiques progresse sur la période, malgré une conjoncture économique morose et la dégradation de la consommation en Europe, confirmant la puissance du réseau commercial (21 bureaux) au niveau mondial et la pertinence des implantations locales :

- La zone Europe / Afrique enregistre un chiffre d'affaires de 73,5 millions d'euros, en hausse de 3,4%, et représente près de 50% des ventes du Groupe ;
- La zone Amériques progresse de 32,6% à 57,9 millions d'euros de chiffre d'affaires, compte tenu de la forte contribution de l'Amérique du Nord et d'une accélération de la croissance en Amérique Latine ;
- La zone Asie / Océanie affiche des ventes en hausse de 19,6% à 15,8 millions d'euros grâce à l'activité récurrente en Australie et à la percée des ventes en Asie.

Les marchés émergents d'Europe de l'Est, d'Asie, d'Amérique Latine, d'Afrique et du Moyen Orient constituent de nouveaux relais de croissance dynamiques et représentent 15,2% des ventes du Groupe sur le semestre contre 13,4% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011.

« Nous sommes très satisfaits de la croissance réalisée au 1<sup>er</sup> semestre 2012 sur l'ensemble de nos marchés et zones géographiques, dans un contexte économique difficile. Ces chiffres confirment l'excellent positionnement de NATUREX à la fois sur des marchés matures toujours actifs et des marchés émergents à fort potentiel de croissance », déclare Thierry LAMBERT, Directeur Général du Groupe.

### ► Agenda financier

- Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2012 : 30 août 2012
- Réunion analystes (SFAF) : 12 septembre 2012 à Paris

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B

Nombre de titres composant le capital : 7 711 208

- ▶ 6 953 900 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
- ▶ 757 308 actions de préférence (ISIN FR0010833251)



Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.

Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».

Naturex a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

### ***A propos de NATUREX***

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale.

Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 200 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 16 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Suisse, Pologne), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans 21 pays (France, Italie, Espagne, Maroc, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Pologne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique, Inde).

NATUREX jouit d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d'origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

### **▶ Contacts**

#### **Thierry Lambert**

Vice-Président et Directeur Général

Tél : +33 (0)4 90 23 96 89

[t.lambert@naturex.com](mailto:t.lambert@naturex.com)

#### **Carole Alexandre**

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

#### **Anne Catherine Bonjour**

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)