



Chiffre d'Affaires
Deuxième Trimestre 2012 : 13,8 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre 2012 :

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	T2 2012	T2 2011	T2 2012 vs T2 2011	T1 2012	T2 2012 vs T1 2012
Services Divertissement	11 915	13 438	- 11,3%	12 138	- 1,8%
e-Commerce Produits	1 090	1 154	- 5,5%	1 526	- 28,6%
Services Web et Paiements	402	0	+ +	130	+ 209%
CA TOTAL	13 407	14 592	- 8,1%	13 794	- 2,8%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2012 s'établit à 13,4 M€, en repli de 2,8% par rapport au premier trimestre 2012, et de 8,1% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité du second trimestre a été impactée par une baisse inattendue mais ponctuelle sur les services divertissement, qui totalisent 11,9 M€, en recul de 11,3% par rapport au deuxième trimestre 2011. Les consommations ont en effet été relativement modérées sur les mois d'avril et mai. La tendance s'est néanmoins inversée sur la fin du trimestre, avec des consommations générales en progression, permettant d'anticiper un troisième trimestre plus favorable.

L'activité e-commerce de produits s'établit à 1,1M€ au deuxième trimestre, en repli de 5,5% sur un an principalement lié au décalage du démarrage des soldes d'été, reportées cette année à la toute fin du trimestre.

Les nouvelles activités de services web et paiements totalisent 402 K€ sur le deuxième trimestre, soit un triplement des facturations par rapport au premier trimestre 2012. De nouveaux clients marchands ont été raccordés au système d'encaissement, qui s'est enrichi de moyens de paiement alternatifs à la carte bancaire, spécifiques à certains pays européens. Sur l'activité de délégation d'e-commerce 5 nouvelles marques ont été signées sur le trimestre, principalement dans l'habillement.

Patrice Macar, PDG de DNXcorp, déclare : « La bonne dynamique des activités constatée depuis le mois de juin devrait compenser le repli inattendu constaté en avril et mai. De nouvelles optimisations des charges ont été mise en œuvre depuis le début d'année, notamment sur les dépenses marketing,

et devraient permettre le maintien d'une rentabilité opérationnelle supérieure à 18% sur le semestre, malgré les investissements consentis sur les nouvelles activités.»

Prochaine publication : résultats du premier semestre
19 septembre 2012

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre, webcams, jeux...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé en France, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 125 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2011. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com

CONTACTS



Patrice Macar – Président Directeur Général
Marina Ruol – Directrice Financière
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr