

Chiffre d'affaires de 8,4 M€ au premier semestre 2012

- **Poursuite de la réorganisation commerciale et des efforts de R&D**
- **Croissance de la solution de Business Intelligence**
- **Solide situation financière**

Suresnes, le 31 juillet 2012. Coheris, éditeur de référence dans le domaine de la gestion de la relation client (CRM), du pilotage analytique et de l'analyse prédictive, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,39 millions d'euros au premier semestre 2012 (période du 1^{er} janvier 2012 au 30 juin 2012).

Chiffre d'affaires consolidé de Coheris¹

(en millions d'euros)	2012	2011	Variation en %
Premier trimestre	4,34	4,67	-7,0 %
Deuxième trimestre	4,05	5,05	-19,8 %
Total du premier semestre	8,39	9,72	-13,7 %

Poursuite de la réorganisation commerciale

Au cours du premier semestre, dans un marché particulièrement difficile pour les ventes de produits CRM, Coheris a poursuivi sa réorganisation commerciale pour soutenir le renouvellement de ses gammes de produits destiné à apporter plus de valeur métier aux clients. Le Groupe a également continué à enrichir son réseau de partenaires pour la commercialisation de ses solutions (ventes indirectes). Au 30 juin 2012, la base installée de sociétés clientes du Groupe a bien résisté.

Coheris vient d'adopter le modèle de ventes de logiciels en tant que services (mode SaaS²) sur la solution Coheris Care dédiée aux services consommateurs, call-centers et services clients. Coheris CRM est devenue l'une des premières applications « Ready for IBM PureSystems » et Coheris Trade vient d'être certifié "Microsoft SQLServeur 2012".

Les produits de Coheris intégreront de plus en plus des fonctionnalités évoluées de reporting et d'analyse issues des logiciels de Business Intelligence et de Datamining du Groupe. La gamme Coheris Liberty (solution de Business Intelligence), qui a intégré des extensions fonctionnelles et technologiques au cours du deuxième trimestre 2012, a enregistré une progression à deux chiffres de ses ventes au premier semestre.

¹ Chiffres non audités. Quatrax, société intégrée à partir du 1^{er} mai 2011, a contribué au chiffre d'affaires de Coheris à hauteur de 0,55 million d'euros au premier semestre 2012 contre 0,31 million d'euros au premier semestre 2011

² Software-as-a-Service, modèle de fourniture de logiciels par Internet commercialisés à l'abonnement

Poursuite des efforts de recherche et de développement

Coheris a poursuivi au cours du semestre écoulé un effort soutenu de recherche et de développement en particulier dans les domaines de l'analyse prédictive et de la mobilité. Cet effort doit permettre d'étoffer les fonctionnalités de ses solutions et d'élever leur niveau de performance, afin de répondre au mieux aux nouveaux enjeux stratégiques de ses clients. Coheris a renforcé ses équipes de R&D et comptait 60 collaborateurs au 30 juin 2012. Le Groupe a consacré plus de 20 % de son chiffre d'affaires à la R&D au premier semestre 2012.

Situation financière solide

Coheris bénéficie au 30 juin 2012 d'une situation financière solide avec des capitaux propres élevés et une trésorerie nette positive supérieure à 7 millions d'euros.

Perspectives

En dépit de conditions de marché peu favorables, Coheris poursuit l'exécution de son plan stratégique à 3 ans, qui doit faire de la société un éditeur de référence sur le marché français des solutions de gestion de la relation clients intégrant pilotage analytique et analyse prédictive. Le développement de la société devrait passer, d'une part, par la poursuite des investissements R&D et commerciaux et, d'autre part, par des acquisitions ciblées lui permettant de renforcer son expertise métier et de poursuivre ainsi le développement d'offres orientées métier et à forte valeur ajoutée.

« Coheris bénéficie d'une position unique sur le marché français par la maîtrise, à la fois, des technologies de la relation client (CRM), de datamining et de Business Intelligence, qui lui permettent d'entretenir des relations privilégiées avec plus de 1 000 clients, parmi lesquels de très grands donneurs d'ordre. La stratégie du Groupe consiste à placer les clients au centre de son organisation. Aussi l'année 2012 est clairement placée sous le signe d'investissements en R&D et en marketing en vue de permettre à Coheris de confirmer son statut de leader dans les solutions à valeur ajoutée dédiées à un métier ou à un secteur d'activité combinant CRM, décisionnel et datamining, et ouvrant la perspective du marché du Customer Experience Management (CEM). » a déclaré Fabrice Roux, Président-Directeur Général de Coheris.

A propos de Coheris

Editeur de référence dans le domaine de la gestion de la relation client, du pilotage analytique et de l'analyse prédictive, Coheris place la connaissance actionnable au cœur des usages et des stratégies d'entreprise. Plus de 1 000 entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays. Coheris s'appuie sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH). Coheris est éligible aux FCPI. Plus d'informations sur www.coheris.com.

Prochain RDV

Résultats du premier semestre 2012 le 17 septembre après Bourse

Contact Analystes / Investisseurs

Jean-François Ménager
Directeur financier
+33 (0)1 57 32 61 24
jfménager@coheris.com

Vincent Gouley
+33 (0)6 74 79 61 87
vincent.gouley@watchowah.com

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
+33 (0)6 08 46 41 41
levy-pey@watchowah.com