



Chiffre d'affaires au 30 juin 2012 : 48,4 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2011 / 2012 ⁽¹⁾	Données comparables ⁽²⁾		Données publiées	
		2010 / 2011	Var. %	2010 / 2011	Var. %
1^{er} semestre	30,7	35,3	-13,0%	40,3	-23,8%
<i>Production</i>	25,1	28,6	-12,2%	33,6	-25,3%
<i>Services</i>	5,6	6,7	-16,4%	6,7	-16,4%
3^{ème} trimestre	17,7	16,8	+5,4%	18,7	-5,3%
<i>Production</i>	11,9	13,1	-9,2%	15,0	-20,7%
<i>Services</i>	5,8	3,7	+56,8%	3,7	+56,8%
TOTAL	48,4	52,1	-7,1%	59,0	-18,0%
<i>Production</i>	37,0	41,7	-11,3%	48,6	-23,9%
<i>Services</i>	11,4	10,4	+9,6%	10,4	+9,6%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

⁽²⁾ Données retraitées à périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie)

A l'issue du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2011/2012 (1^{er} octobre 2011 au 31 mars 2012), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 48,4 M€ (-7,1% à périmètre comparable, hors Prugent Ebénisterie cédé en août 2011).

L'écart d'activité, sensible au 2^{ème} trimestre du fait d'un effet de base plus défavorable sur l'exercice précédent découlant d'une dynamique très forte en Chine sur l'activité de PLV permanente, s'est réduit au 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires hors Chine comparable ressort ainsi à 43,1 M€ contre 41,7 M€ en 2010/2011.

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires annuel en repli par rapport à celui de l'année dernière (le carnet de commandes actuel explique cette tendance), mais confirme l'amélioration significative de sa marge opérationnelle courante déjà constatée au 1^{er} semestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 700 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2011/2012, le 9 novembre 2012

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani

Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93