

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012

Croissance du 1^{er} semestre : +9% à 30,7 M€

Forte progression des prises de commandes : +50%

Environnement macro-économique toujours difficile

Après la forte croissance enregistrée au 1^{er} trimestre (+29%), Store Electronic Systems réalise au 2nd trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 14,9 M€ en repli de 6% par rapport au second trimestre 2011.

Chiffre d'affaires (M€)			
	France	International	SES
T1 2011	8,5	3,8	12,3
T1 2012	11,2	4,7	15,9
<i>% variation</i>	+31%	+23%	+29%
T2 2011	9,6	6,3	15,9
T2 2012	9,7	5,2	14,9
<i>% variation</i>	+1%	-18%	-6%
S1 2011	18,1	10,2	28,2
S1 2012	20,9	9,9	30,7
<i>% variation</i>	+15%	-3%	+9%

Les DOM TOM sont enregistrés dans le chiffre d'affaires international.

En France métropolitaine, le chiffre d'affaires ressort en légère progression de +1% à 9,7 M€. Sur cette zone, le ralentissement de certains déploiements a été compensé par un rebond des ventes en fin de trimestre. En effet, la stratégie offensive de repositionnement tarifaire attendue par les clients et visant à conforter le leadership de Store Electronic Systems sur son marché domestique, commence à porter ses fruits.

L'International confirme les craintes évoquées au 1^{er} trimestre et accuse un recul au 2nd trimestre 2012 de -18% à 5,2 M€ contre 6,3 M€ au 2nd trimestre 2011. Ce chiffre fait écho à la faiblesse du carnet de commandes en début d'année mais également à la conjoncture économique difficile, peu propice aux décisions d'investissements. Par ailleurs, l'effort de construction d'une couverture internationale élargie ne se traduit pas encore dans le chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires au 1^{er} semestre s'établit à 30,7 M€ en progression de +9%

Au 1^{er} semestre 2012, SES réalise un chiffre d'affaires de 30,7 M€ soit une progression de 9% sur un an.

L'activité en France progresse de +15% sur le 1^{er} semestre malgré une conjoncture difficile. Le lancement de nouveaux produits, les efforts entrepris en matière de qualité de service et la nouvelle stratégie commerciale plus offensive ont contribué à cette croissance tant sur les nouvelles installations que sur l'activité de rééquipement.

L'International accuse sur le semestre un repli de -3% à 9,9 M€, les bonnes performances de certaines zones ayant été contrebalancées par les effets de la conjoncture en Europe.

Les nouvelles installations s'élèvent au 1^{er} semestre à 446 magasins (194 en France et 252 à l'International), soit un rythme encore jamais atteint de près de 4 magasins installés par jour dans le monde, en progression de +11% sur un an.

Forte progression des prises de commandes (+50%)

Sur le 1^{er} semestre, les commandes s'établissent à plus de 600 magasins, en progression de 50% sur un an. Ce résultat est notamment lié au contrat avec Simply Market, mais le rebond concerne également d'autres grandes enseignes en France ainsi que l'International où quelques déploiements et des pilotes à forts potentiels ont été signés en fin de semestre.

Cette bonne tenue des prises de commandes s'explique notamment par le démarrage vigoureux des nouvelles gammes S-tag+ (haut débit/données de gestion), G-tag (écran pixel haute définition) et G-tag+ (écran HD et affichage dynamique).

« *L'accueil de nos nouveaux produits est d'autant plus encourageant que nous avons mis à profit les atouts technologiques et industriels de Store Electronic Systems pour nous positionner systématiquement au meilleur rapport qualité-prix du marché* » précise Philippe Bottine, CTO de Store Electronic Systems.

Un 1^{er} semestre marqué par des éléments exceptionnels

La rentabilité sera affectée principalement par le coût exceptionnel du changement de direction intervenu en début d'année, l'impact défavorable des taux de change, la stratégie offensive de gain de part de marché et le renforcement des structures commerciales à l'International.

Thierry Gadou, CEO de Store Electronic Systems, commente : « *Notre plan de transformation et notre stratégie offensive constituent un investissement indispensable pour renforcer notre leadership sur les critères clés de nos clients : qualité de service, compétitivité-prix, innovation produit. Nous sommes en train de structurer l'organisation et ses process pour mieux nous déployer à l'international et pouvoir franchir un nouveau palier de croissance. Ces éléments risquent d'impacter temporairement notre rentabilité mais, même si la conjoncture nous incite à la prudence, les premiers signes d'un accueil favorable de cette stratégie sont perceptibles dans le dynamisme des prises de commandes* ».



Communiqué de presse

Argenteuil, le 9 août 2012, 18h05

Les résultats du 1^{er} semestre 2012 seront publiés le 31 août prochain

A propos de Store Electronic Systems : Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Étiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'EuronextTM Paris.

Mnémo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

Contacts

Store Electronic Systems

Guillaume Portier – Directeur Marketing guillaume.portier@ses-esl.com 01 34 34 61 73

NewCap.

Florent Alba – Relations Investisseurs ses@newcap.fr 01 44 71 98 55