

ARCHOS : Résultats du premier semestre 2012

Le Conseil d'Administration du groupe Archos, réuni le 6 Août 2012, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2012. Les comptes consolidés résumés intermédiaires publiés dans ce communiqué ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

I. Compte de résultat consolidé simplifié pour le 1^{er} semestre 2012

Compte de Résultat IFRS (en M€)	1er semestre 2012	1er semestre 2011	Var° M€	Var° %
Chiffre d'affaires	74,2	71,7	2,5	3,5%
Marge brute avant provision pour écoulement de stock	10,9	16,8		
<i>Marge brute avant provision en % du CA</i>	14,7%	23,4%		
<i>Dotation provision pour écoulement de stock</i>	-6,0			
Marge brute après provision pour écoulement de stock	4,9	16,8	-11,9	-71%
Charges d'exploitation	12,8	11,8	1,1	9,0%
Résultat opérationnel courant	-7,9	5,0	-12,9	N/A
Charges non récurrentes	0,0	0,0	0,0	N/A
Résultat opérationnel	-7,9	5,0	-12,9	N/A
Résultat financier	0,5	-2,9	3,5	N/A
Impôt sur les résultats	-14,5	-0,4	-14,1	N/A
Résultat net	-21,9	1,7	-23,6	N/A

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 74,2 M€ sur le premier semestre 2012 à comparer à 71,7 M€ au premier semestre 2011, soit une progression de 3,5 %.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012

En M€	S1 2012	S1 2011	Var en M€	Var en %
Europe & autres	52,6	47,5	5,1	11%
Asie	11,8	11,1	0,7	6%
Etats-Unis	9,9	13,1	-3,2	-25%
TOTAL	74,2	71,7	2,5	3,5%

Sur le premier semestre 2012, après une progression relativement soutenue au cours des deux premiers mois, l'activité s'est ralentie du fait de facteurs conjoncturels :

- Attentisme du marché avant la sortie du nouvel Ipad (lancé courant mars),
- Impact du déstockage de produits concurrents à des niveaux de prix très faibles,
- Contexte économique en tension.

La zone Etats-Unis a été plus particulièrement impactée sur la période du fait des attentes sur l'ipad.

Selon les données de GfK entre Janvier 2012 et Avril 2012 (Panel GfK Europe 7¹), ARCHOS s'est maintenue à un relativement bon niveau de part de marché avec 16 % en volume sur le segment des tablettes à moins de 400 euros (contre 20% sur les seuls mois de Janvier et Février 2012). On note en effet une forte progression sur ce segment de l'ipad 2 à compter du mois de mars. Tous segments de prix confondus, sur ce même panel européen, ARCHOS est à la troisième place en volume derrière Apple et Samsung, et reste devant Asus et Acer.

Dans un contexte économique et concurrentiel plus tendu qu'en 2011 sur le secteur de l'électronique grand public, avec partout une pression exacerbée sur les prix, le maintien d'un niveau de part de marché significatif dans les tablettes passe par des efforts de tarification qui pèsent sur le niveau de marge.

La marge brute du groupe sur la période ressort à 4,9 M€ impactée par 6 M€ de dotations aux provisions pour dépréciation de stocks (représentant 8,1 points de marge). Le taux de marge ressortant des ventes de la période hors dotations aux provisions sur le stock s'établit à 14,7 %.

En effet, le ralentissement fort de la croissance à compter du mois de mars 2012 s'est traduit par une incertitude accrue sur la valeur de réalisation de certains actifs du Groupe notamment les stocks et les impôts différés actifs. Dans ces circonstances, à date, le Groupe considère qu'un ajustement des prix de certains produits en stock est nécessaire pour en permettre l'écoulement. En conséquence le montant de la provision pour dépréciation des stocks a été augmenté de 6 M€ pour le porter à 11,5 M€ au 30 juin 2012.

Les charges d'exploitation hors frais de Recherche et Développement s'élèvent à 11,1 M€ contre 10,9 M€ au second semestre 2011 et 9,7 M€ au premier semestre 2011. La progression des charges opérationnelle est de 4 % par rapport au second semestre 2011.

Les frais de Recherche et Développement s'élèvent à 1,7 M€ (contre 2,1 M€ au S1 2011 et 1,7 M€ au S2 2011).

Le résultat opérationnel ressort ainsi à -7,9 M€ contre + 5 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Le résultat financier s'établit à +0,5 M€ du fait des impacts des effets de change.

En application des règles de la norme comptable IAS 12, et compte tenu des changements profonds intervenus sur l'environnement observés sur le second trimestre au 30 juin 2012, il a été jugé adapté de ne plus retenir les hypothèses du plan d'affaires qui prévalaient lors de l'arrêté des comptes au 31 décembre 2011, la Société étant dans l'impossibilité de produire un business plan à 5 ans qui permette d'assurer l'absorption des déficits reportables figurant à l'actif au 31 décembre 2011. Les impôts différés antérieurement activés et correspondant à une partie des déficits indéfiniment reportables de Archos SA ont été intégralement repris. Il en résulte une charge d'impôt de 14,1 M€ sans impact sur la trésorerie.

Le résultat net consolidé sur la période ressort à - 21,9 M€ au premier semestre 2012 contre un résultat de 1,7 M€ sur le 1^{er} semestre 2011.

¹ GfK Panel Market jan12-Avril12 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces

II. Principaux éléments bilanciaux consolidés

ACTIF en millions d'euros	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011
Actifs non courants	7,8	21,1	21,5
Stocks	47,5	34,3	32,5
Clients	21,4	51,0	21,7
Autres actifs	6,0	6,3	6,4
Disponibilités	11,7	27,6	27,3
TOTAL ACTIF	94,4	140,3	109,5

PASSIF en millions d'euros	30/06/2012	31/12/2011	30/06/2011
Capitaux propres	53,6	71,9	67,1
Dettes financières non courantes	1,4	1,4	0,7
Dettes financières courantes	2,4	15,5	3,7
Fournisseurs	18,4	27,2	19,3
Autres dettes et autres provisions	18,6	24,3	18,8
TOTAL PASSIF	94,4	140,3	109,5

Les actifs non courants s'élèvent à 7,8 M€ au 30 juin 2012 contre 21,1 M€ au 31 décembre 2011, la baisse résultant de la reprise des 14,1 M€ d'impôts différés antérieurement activés.

Le stock net au 30 juin 2012 est en progression de 13,2 M€, dont 19 M€ de hausse de la valeur brute et 6 M€ de dotation nette aux provisions, cette augmentation importante résulte du ralentissement de la croissance des ventes à compter de la fin du 1^{er} trimestre 2012.

La baisse du niveau des créances clients et des dettes fournisseurs est en corrélation avec la saisonnalité de l'activité, le 2^{ème} trimestre 2012 étant inférieur de moitié au 4^{ème} trimestre 2011 en termes de chiffre d'affaires.

La trésorerie nette² au 30 juin 2012 s'établit à 11,6 M€ en baisse de 15,9 M€ sur le semestre. Cette baisse est liée principalement aux éléments suivants (le sens des signes indique l'impact sur la trésorerie) :

- Baisse des créances clients : + 29,6 M€
- Réduction des avances d'affacturage (liée à la baisse des créances clients) : -12,1 M€
- Variation des dettes et autres créances (fournisseurs, dettes fiscales et sociales et autres dettes et autres créances) : - 14,4 M€
- Augmentation du stock en valeur brute : - 19,2 M€

De ces trois flux ressort un impact net de – 16 M€ auquel s'ajoutent les éléments suivants :

- Capacité d'autofinancement : – 0,1 M€
- Investissements pour : - 3,6 M€
- Apport en capital liés aux exercices de Bons de Souscription d'Actions du plan 2010 pour : + 3,6 M€

²La trésorerie nette correspond aux disponibilités à l'actif minorées des découverts bancaires éventuellement inclus dans le poste « dettes financières courantes »

III. Perspectives

Compte tenu des incertitudes pesant actuellement sur le marché des tablettes et de l'électronique grand public, Archos n'est pas en mesure de donner de prévisions de chiffre d'affaires ni de niveau de marge brute. Cependant, en parallèle, le Groupe compte déployer les actions suivantes au cours des mois à venir :

1. Préserver sa place sur le marché des tablettes grâce :
 - a. Au lancement de la Génération 10 à la fin du mois d'août
 - b. A la conquête de nouveaux clients en marque blanche
 - c. Au développement de ventes en « BTB » associé à des interfaces et applications personnalisées
2. Préparer le lancement de nouveaux produits innovants connexes aux tablettes dans les segments de la domotique et des accessoires.
3. Optimiser la gestion de la chaîne logistique des stocks afin de gagner en flexibilité et réduire le besoin en fond de roulement.
4. Réduire les frais fixes de la société afin de gagner en compétitivité.

A propos d'ARCHOS

*En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des TablettesPCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479.
Site Web : www.archos.com.*

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90