



Résultats semestriels 2012 provisoires

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce ses résultats provisoires au 31 mars 2012, dont les procédures d'audit sont en cours de finalisation.

6 mois au	31/3/2011	31/3/2012			
	En M€	Cafom	Périmètre historique	Habitat	Groupe Cafom
Données en cours d'audit					
Chiffre d'affaires	121,9	123,2	69,0	192,2	
Marge brute	53,9	52,7	39,3	92,0	
Résultat opérationnel courant	7,2	6,9	-8,2	-1,3	
Résultat opérationnel	3,8	6,9	-3,1	3,8	
Résultat net	3,9	4,5	-3,6	0,9	

Compte tenu du changement de date de clôture, l'exercice 2011 a eu une durée exceptionnelle de 6 mois. Les comptes comparables sont ceux couvrant la période allant du 1^{er} octobre 2010 au 31 mars 2011 (second semestre de l'exercice clos au 31 mars 2011). Pour Habitat, Cafom ne dispose pas de données historiques antérieures à l'acquisition.

Dans un contexte de dégradation de la consommation des ménages, les comptes à fin mars 2012 témoignent d'une très bonne capacité de résistance du périmètre historique (distribution traditionnelle en Outre-mer et e-commerce en Europe). L'intégration d'Habitat, qui représente un important potentiel de création de valeur, pèse aujourd'hui sur les comptes du Groupe en raison d'une structure de coût non optimisée. Cafom a par ailleurs dû rebâtir toute une infrastructure administrative et financière, générant des coûts additionnels et des perturbations en termes d'organisation non appréhendés initialement.

Comme annoncé précédemment, le management a procédé au cours du semestre à une revue stratégique du périmètre d'activité d'Habitat et du potentiel de développement de chaque magasin. Le Groupe a ainsi décidé de fermer les magasins du Forum des Halles (Paris) et de Dijon (Côte d'Or) qui ne contribuaient que pour 4% du chiffre d'affaires d'Habitat.

Analyse des résultats semestriels

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'élève à 192,2 M€ contre 121,9 M€ lors de la même période de 2011. Les facturations du périmètre historique sont en très légère hausse.

Le solide niveau de résultat opérationnel courant réalisé par le périmètre historique (6,9 M€ contre 7,2 M€ un an plus tôt) a été compensé par la perte générée par Habitat. Le résultat opérationnel courant ressort à -1,3 M€.

Grâce aux produits exceptionnels liés à l'annulation des dettes envers l'ancienne maison-mère d'Habitat et à la cession du magasin des Halles, le résultat opérationnel s'élève à 3,8 M€.

Après prise en compte des charges financières (2,0 M€), de l'impôt (1,6 M€) et de la quote-part de résultats de la filiale de financement Cafineo (0,8 M€), le bénéfice net semestriel s'élève à 0,9 M€.

Analyse de la situation financière au 31 mars 2012

En décembre 2011, Cafom a refinancé une partie de l'acquisition d'Habitat par le biais d'une levée de fonds de 12 M€ (5,4 M€ sous forme d'augmentation de capital et 6,6 M€ par émission d'obligations convertibles). Cette opération a permis de consolider la structure financière du Groupe.

Au 31 mars 2012, le Groupe Cafom dispose de 105,4 M€ de fonds propres. L'endettement financier net est de 40,9 M€, soit un ratio d'endettement de 39%.

Le 25 juillet 2012, Cafom a annoncé la mise en place d'un financement bancaire moyen terme de 17 M€ venant compléter l'apport de fonds propres. Le prêt, sur 6 ans et assorti d'un différé d'amortissement de 1 an, est libéré en 2 tranches : l'une de 8,4 M€ au 31 juillet 2012, l'autre de 8,6 M€ au 30 septembre 2012.

Chiffre d'affaires à fin juin 2012

En M€ – données non auditées	30 juin 2011 (3 mois)	30 juin 2012 (3 mois)
Enseignes de distribution traditionnelle	46,4	39,6
Sites e-Commerce	11,0	12,5
Marque Habitat	-	29,1
Chiffre d'affaires total	57,4	81,2

En M€ – données non auditées	30 juin 2011 (9 mois)	30 juin 2012 (9 mois)
Enseignes de distribution traditionnelle	143,9	133,5
Sites e-Commerce	35,9	40,2
Marque Habitat	-	101,1
Chiffre d'affaires total	179,8	274,8

Le chiffre d'affaires du Groupe Cafom à fin juin 2012 s'élève à 274,8 M€ contre 179,8 M€ durant la même période un an plus tôt.

L'activité des magasins en Outre-mer s'inscrit en repli de 7% à fin juin par rapport à la même période de 2011. Ce repli d'activité est lié à une conjoncture générale globalement plus tendue et à une concurrence plus soutenue à La Réunion. La remontée progressive des prix de vente permet toutefois de limiter le repli de la marge brute. Compte-tenu d'un contexte macro-économique qui devrait rester compliqué, le Groupe prévoit de nouvelles mesures de réduction de ses coûts de structure.

Les sites e-commerce du Groupe Cafom enregistrent une croissance de 12% de leurs ventes depuis le début de l'exercice. La nouvelle version du site Internet vente-unique.com permet d'améliorer les performances commerciales et d'afficher des facturations en croissance en France, en Espagne et en Allemagne.

Après un 1^{er} semestre conforme au budget, les boutiques Habitat ont connu un important décrochage au cours des mois d'avril et mai avant un retour progressif à la normale en juin. La principale satisfaction de ce pôle provient de l'activité e-commerce qui connaît un démarrage prometteur. Habitat s'appuie sur l'expertise technique des équipes de vente-unique.com et sur un catalogue progressivement enrichi.

Publication du rapport financier semestriel

L'intégration d'Habitat au sein du Groupe Cafom entraîne une augmentation significative de l'information financière et un allongement de ses délais de traitement. A ce stade, les procédures d'audit sur les comptes semestriels sont en cours de finalisation. Les comptes seront arrêtés par le Conseil d'administration et certifiés par les Commissaires aux comptes après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel devrait être mis à la disposition du public fin août.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37