



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 quasi-stable à 21,15 M€

M€ – IFRS	2012	2011	Var.
Chiffre d'affaires au 30 juin			
France	17,42	17,84	- 2,3 %
Europe du Sud	2,50	2,14	+ 16,9 %
USA	1,23	1,07	+14,4 %
TOTAL	21,15	21,06	+0,5 %

Au 2^{ème} trimestre 2012, Passat enregistre un chiffre d'affaires de 10,41 M€, en baisse de 5,7% par rapport au 2^{ème} trimestre 2011. A taux de change constant, le chiffre d'affaires est en baisse de 6,0%.

Au 1^{er} semestre, grâce notamment à l'international, l'activité ressort en très légère progression de : +0,5%.

En France, les mauvaises conditions climatiques sur l'ensemble du 2^{ème} trimestre 2012 ont pesé significativement sur les ventes des produits saisonniers de jardinage. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2012, l'activité s'inscrit en légère baisse de 2,3% à 17,42 M€.

En Europe du Sud, les bonnes performances de la filiale espagnole ainsi que notre présence croissante en Italie compensent la baisse de chiffre d'affaire de la filiale portugaise qui doit faire face à un environnement économique très dégradé. Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires du groupe en Europe du Sud s'élève à 2,50 M€ contre 2,14 M€ en 2011, soit une hausse de 16,9%.

Aux Etats-Unis, les ventes du 2^{ème} trimestre 2012, traditionnellement peu représentatives de l'activité annuelle, sont en recul mais restent en progression de 14,4 % sur le 1^{er} semestre 2012 par rapport à 2011.

Perspectives

Passat anticipe des résultats semestriels 2012 légèrement supérieurs à ceux du 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Pour accompagner la montée en puissance de son activité sur le 2nd semestre, Passat s'appuiera sur ses nouvelles gammes de produits innovants lancés depuis le début de l'année et sur son parc de corners-vidéos solidement implanté dans les grandes centrales en France et en Europe de Sud. Le Groupe enregistrera les premiers effets de sa nouvelle campagne américaine dès le mois d'octobre.

Prochaine communication : Résultats semestriels 2012 le jeudi 13 septembre 2012

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr