

Communiqué de presse



Paris le 31 août 2012

Résultats du premier semestre 2012

CCA International, groupe européen spécialisé dans la gestion de centres de Relation Client, publie ce jour les comptes semestriels consolidés du Groupe arrêtés par le Directoire le 31/08/2012. Les procédures d'examen limité sur les comptes intermédiaires consolidés ont été effectuées et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site internet de CCA International, rubrique Investisseurs (Documents financiers).

En K€ - Normes IFRS	1 ^{er} semestre 2012	1 ^{er} semestre 2011
Chiffre d'affaires	62 436	65 316
Résultat opérationnel courant	(1 306)	1 476
Autres produits et charges non courants	(3 076)	0
Résultat opérationnel	(4 382)	1 476
Résultat financier	(78)	(95)
Résultat avant impôt	(4 460)	1 381
Résultat après impôt	(3 256)	692
Résultat Net Part du Groupe	(3 200)	691

CCA International a réalisé, au 1^{er} semestre de l'exercice 2012, un chiffre d'affaires de 62,4 millions d'euros, en retrait de 4,4% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. A taux de change comparable, le chiffre d'affaires du groupe est en baisse de 5,1%.

La baisse du chiffre d'affaires est liée principalement à l'évolution du marché de la téléphonie en France, secteur d'activité sur lequel le Groupe est très présent. L'arrivée d'un quatrième opérateur majeur sur ce marché et le développement de nouvelles offres « low-cost » ont bouleversé l'activité de service clients des prestataires de centres de contacts.

Le résultat opérationnel courant est négatif à hauteur de -1,3 million d'euros pour le premier semestre 2012, contre un résultat opérationnel courant positif de 1,5 million d'euros au premier semestre 2011.

La baisse du résultat opérationnel courant du groupe est liée principalement à la baisse sensible du volume d'activité sur le secteur des télécoms en France et au Royaume-Uni, qui n'a pas pu être compensée par une adaptation aussi rapide des coûts de production, ni par le gain de nouveaux clients.

Le résultat opérationnel du premier semestre 2012, s'établit à -4,4 millions d'euros, contre un résultat opérationnel de +1,5 million d'euros pour le premier semestre 2011. Il intègre 3,1 millions d'euros de coûts liés aux restructurations entamées au cours du semestre pour faire face à la dégradation de l'environnement.

**Solidité de la structure financière du Groupe**

Au 30 juin 2012, les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'établissaient à 27 M€, contre 30,1 M€ à la clôture de l'exercice précédent. Le groupe se trouvait au 30 juin 2012 en situation de trésorerie nette positive (51 K€), alors que l'endettement financier net était limité à 0,2 M€ au 31 décembre 2011.

Perspectives pour le second semestre 2012

Les évolutions du marché de la téléphonie en France vont conduire à une redistribution des volumes pour l'ensemble des prestataires de centres d'appel et au renforcement de la pression concurrentielle sur les prix entre ces acteurs.

A PROPOS DE CCA INTERNATIONAL...

CCA International est un groupe européen principalement présent sur 3 marchés (France, Angleterre et Espagne). Spécialisé dans la gestion de Centres de Relation Client, CCA International a développé une expertise sur toute la chaîne de la relation client : information avant vente, vente à distance, service client, assistance technique, fidélisation, recouvrement... La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN: FR0000078339 – CCA - Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 77 avenue de Ségur, 75015 Paris, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com