

Résultats consolidés du 1er semestre 2012

Croissance satisfaisante de l'activité dans une conjoncture difficile (+9%)
Résultat affecté par des charges non récurrentes

IFRS, M€	1er semestre 2012	1er semestre 2011	variation
Chiffre d'affaires	30,7	28,2	+9%
Résultat Opérationnel (EBIT)	3,0	6,4	-53%
%CA	10%	23%	
Résultat net	2,1	4,4	-52%
%CA	7%	16%	

Activité en croissance de 9%

Au 1^{er} semestre 2012, SES réalise un chiffre d'affaires de 30,7 M€ en progression de 9% par rapport au premier semestre 2011, soit son meilleur niveau d'activité en valeur comme en nombre de magasins installés sur la période (446). Cette performance est d'autant plus significative qu'elle s'inscrit dans une conjoncture difficile.

En France, les ventes progressent de 15% par rapport à la même période de 2011, tant auprès des enseignes d'indépendants que des groupes intégrés de distribution alimentaire et non alimentaire. Le lancement de nouveaux produits, les efforts entrepris en matière de qualité de service et la nouvelle stratégie commerciale plus offensive ont contribué à la croissance des nouvelles installations et de l'activité de rééquipement.

L'International accuse un léger repli par rapport au 1^{er} semestre 2011 (-3%), les bonnes performances de certaines zones ayant été contrebalancées par les effets de la conjoncture en Europe.

Le chiffre d'affaires récurrent (rééquipement et maintenance) progresse de 15% à 13,0 M€.

Enfin, au cours de ce 1^{er} semestre, les commandes concernent plus de 600 magasins, en progression de 50% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

Rentabilité du 1er semestre affectée par des éléments non récurrents, par l'évolution des taux de change et par le renforcement à l'international

Malgré un 1^{er} semestre satisfaisant sur le plan de l'activité, le Groupe a enregistré un certain nombre de charges non récurrentes qui ont impacté sa rentabilité :

- Les charges exceptionnelles liées au départ du précédent Président – Directeur général ont été entièrement comptabilisées sur le 1^{er} semestre.
- Par ailleurs, des provisions non récurrentes portant sur des créances clients ont affecté le compte de résultat.

Le montant de ces charges et de ces provisions non récurrentes s'élève à 1,5 M€, sans lesquelles l'EBIT s'établirait à environ 15% du chiffre d'affaires.

A ces dépenses et provisions s'est ajoutée l'évolution défavorable des taux de change (affaiblissement continu de l'euro) qui s'est traduite par un impact de -2,2 points de marge malgré la stratégie de couverture initiée en début d'année.

Enfin, la mise en place d'une politique tarifaire plus offensive et le lancement du plan de transformation de l'entreprise et d'extension de la présence internationale représentent un investissement pour le futur qui impacte naturellement le taux de marge cette année avant de produire l'effet volume attendu.

Structure financière : trésorerie nette à 26 M€

Store Electronic Systems ne présente aucun endettement et dispose d'une trésorerie nette qui s'élève à 25,8 M€ au 30 juin 2012, contre 34,4 M€ six mois plus tôt.

Au cours de ce semestre, le Groupe a versé un dividende exceptionnel de 5,5 M€ et a racheté pour 0,4 M€ de ses propres titres.

La forte augmentation du BFR observée en 2011 s'est ralentie au 1^{er} semestre mais celui-ci a néanmoins progressé de 2,1 M€. Un plan d'action énergique a été lancé avec pour objectif de réduire le BFR d'ici fin 2012.

Enfin, Store Electronic Systems a intensifié son programme d'investissement en R&D (2,3 M€) au cours de ce semestre, afin de renforcer son positionnement technologique et ses atouts stratégiques.

Recherche et innovation : une année 2012 décisive

Au cours des derniers mois, SES a vu la montée en puissance des nouvelles gammes S-Tag+ (haut débit / données de gestion) et G-Tag à écrans graphiques ultra haute résolution (120 Dpi) offrant ainsi une richesse d'affichage et une lisibilité maximum. Une gamme que SES, grâce à ses atouts technologiques et industriels, peut proposer au meilleur rapport qualité/prix du marché. Les ventes de ces nouveaux produits représentent aujourd'hui plus de 30% des volumes.

Du 11 au 13 septembre 2012, SES présentera au salon Equipmag les dernières innovations récemment mises au point dans son laboratoire :

- La gamme G-Tag+ à affichage promotionnel dynamique (une fonctionnalité clé permettant d'améliorer l'impact commercial de l'affichage prix)

- La NFC-Tag, première étiquette électronique au monde à communiquer avec les smartphones des consommateurs. Cette innovation majeure s'est vue décerner le prix de l'innovation Equipmag / Shopper Experience 2012 (mention Or)
- Une nouvelle version de l'infrastructure Radio qui améliore encore le triptyque Fiabilité-Performance-Consommation de la solution SES
- Le logiciel SES-Jeegy 2.0 qui contient de nombreuses nouvelles fonctionnalités pour les utilisateurs en magasin ou en centrale, notamment Jeegy Mobile et Jeegy NFC.

« *SES s'affirme aujourd'hui comme l'entreprise la plus innovante du secteur* » commente Guillaume Portier, Directeur Marketing de SES.

Perspectives

Avec des prises de commandes en progression au 1^{er} semestre, le Groupe voit les premiers fruits des investissements initiés au début de l'année. « *Nous avons commencé l'exercice avec un carnet de commandes relativement bas ; il nous faut encore intensifier nos efforts et poursuivre la transformation de SES pour bâtir un socle de croissance prédictible et durable. C'est le but de notre plan stratégique axé sur la qualité, l'innovation, la compétitivité industrielle et une couverture commerciale étendue sur nos marchés prioritaires. Compte tenu de la conjoncture internationale, la prudence reste cependant de mise pour le chiffre d'affaires à court terme. La rentabilité du 2nd semestre devrait néanmoins être en progression* » conclut Thierry Gadou, PDG de SES.

Prochain communiqué

Chiffre d'affaires du troisième trimestre le 15 novembre 2012

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Étiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.
Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP
www.store-electronic-systems.com

Vos contacts

NewCap.

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 75, falba@newcap.fr