



relaxnews

RELAXNEWS PARMIS LES 15 PME JUGÉES LES PLUS INNOVANTES SÉLECTIONNÉES POUR LE « GREAT CHINA FRENCH TECH TOUR »

Paris (le 14 septembre 2012) – Relaxnews, 1^{ère} source mondiale d'info loisirs, fait partie des 15 PME françaises jugées les plus innovantes qui participent au Great China French Tech Tour organisé par Ubifrance en Chine du 14 au 21 septembre 2012.

Après le succès des éditions américaines et de l'édition japonaise, le French Tech Tour se déroule en Chine, dans les villes de Pékin, Shanghai et Hong Kong. Il consiste à sélectionner et à présenter des PME françaises innovantes aux principaux acteurs chinois des NTIC. L'objectif est de nouer des relations stratégiques, commerciales voire capitalistiques.

Pour Relaxnews, cette sélection constitue une triple reconnaissance :

Reconnaissance stratégique : Relaxnews est la première agence d'information spécialisée dans les loisirs et fonde son développement sur la « loisirisation » croissante des sociétés comme des contenus.

Reconnaissance technologique : Relaxnews a développé la première plateforme rich media d'information sur les loisirs et a reçu le soutien de l'ANR (Agence Nationale pour la Recherche).

Reconnaissance commerciale : le fil d'info AFP-Relaxnews s'est imposé comme le premier fil mondial d'information sur les loisirs et compte près de 100 clients dans le monde.

Alors que l'Asie constitue déjà la zone de croissance la plus forte du service AFP-Relaxnews, la participation de Relaxnews au « Great China French Tech Tour » confirme l'ambition de la société dans cette région, notamment via son département vidéo Paris Modes TV spécialisé dans la mode, les tendances et le luxe.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, dirigeants de Relaxnews : « *La présence de Relaxnews à la première édition du Great China French Tech Tour est une opportunité et une fierté pour toute notre équipe qui se bat plus que jamais pour faire de l'agence le leader mondial de l'info loisirs. Une des motivations de notre introduction en bourse sur NYSE Alternext à Paris en décembre dernier était de nous développer à l'international dans des pays stratégiques comme la Chine et le Brésil, notre participation au Great China French Tech Tour y contribue.* »

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première agence d'information spécialisée dans l'animation, le conseil et la production de contenus loisirs rich media. Depuis plus de 10 ans, elle développe des contenus sur mesure pour les médias, marques, sites e-commerce, blogs et institutions tels que l'Express, Elle, Le Parisien, Orange.fr, Heineken, le CRT Nouveau Paris que ce soit pour leurs sites, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans tv.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil est vendu par abonnement sous les marques « Relaxfil » en France depuis 2006 et « AFP-Relaxnews » avec l'AFP dans le monde.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contacts

Relaxnews

Jérôme Doncieux

bourse@relaxnews.com

+33 1 53 19 89 50

Camille Sereis

csereis@relaxnews.com

+33 1 53 19 89 70

EuroLand Corporate – Listing sponsor

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com

+33 1 44 70 20 84

Actus Finance – Communication financière

Clémence Fugain (Relations Investisseurs)

cfugain@actus.fr

+33 1 53 67 35 71

Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)

jmmarmillon@actus.fr

+33 1 53 67 07 80