



Paris, le 14 septembre 2012

## PREMIER SEMESTRE 2012

Une activité en croissance de + 5%  
 Une progression de la marge brute de +9,6%

En M€	S1 2012 <sup>(1)</sup>	S1 2011	Variation M€
Chiffre d'affaires	15,83	15,03	+ 0,80
Marge Brute	9,31	8,49	+0,82
Taux de marge Brute	58,8%	56,5%	
Résultat opérationnel	(0,59)	0,19	-0,78
Résultat net part du Groupe	(0,56)	(0,10)	- 0,46

<sup>(1)</sup> comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

### BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
 Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
 Directeur Général Adjoint  
 Tél. 01 44 59 94 00

### ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
 Analystes/investisseurs  
 cpuissant@actus.fr  
 Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
 Presse  
 aprisa@actus.fr  
 Tél. 01 53 67 35 79

POURSUITE D'UNE BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE RETAIL. Au 30 juin 2012, le groupe Barbara Bui enregistre de bonnes performances commerciales avec une progression des ventes de 5% (+1,3% à périmètre constant) à 15,8 M€.

Le chiffre d'affaires du réseau Retail (Boutiques) atteint 7,5 M€ en progression de 11%. Le Flagship store de Rodéo Drive, vitrine stratégique du Groupe à l'international, représente 7% de l'activité du réseau.

Le réseau Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaire stable à 8,3 M€, reflétant la frilosité des pays de la zone euro sur les incertitudes économiques.

PROGRESSION DE LA MARGE BRUTE. La dynamique de l'activité s'est accompagnée d'une croissance de la marge brute à 9,31 M€ supérieure à la progression de l'activité. Au 30 juin 2012, le taux de marge brute s'améliore de plus de 2 points à 58,8% contre 56,5% un an plus tôt.

POURSUITE DES INVESTISSEMENTS POUR SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL. Afin d'accompagner les investissements de 2011, ouverture de la boutique de Los Angeles et lancement de la boutique en ligne, les frais de commercialisation ont augmenté de 11,5 % par rapport au 30 juin 2011.

Ainsi, le Groupe affiche une perte opérationnelle de 0,59 M€ contre un bénéfice opérationnel de 0,19 M€ au premier semestre 2011. Par ailleurs, la perte nette part du Groupe s'élève à 0,56 M€ contre une perte de 0,10 M€ un an plus tôt.

UNE TRESORERIE DISPONIBLE TOUJOURS SOLIDE. Au 30 juin 2012, le Groupe dispose d'une trésorerie disponible confortable de 2,1 M€ (2,5 M€ au 31/12/2011) et des fonds propres à hauteur de 9,7 M€ soit 41% du total du bilan.

Les dettes financières du Groupe s'élèvent à 2,8 M€, dont 0,6 M€ à court terme et représentent 28,6% des capitaux propres.



MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI  
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Général Adjoint  
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT  
Analystes/investisseurs  
cpuissant@actus.fr  
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA  
Presse  
aprisa@actus.fr  
Tél. 01 53 67 35 79

STRATEGIE ET PERSPECTIVES. Au 2<sup>nd</sup> semestre l'activité Wholesale devrait se situer en retrait aux alentours de 5%. Cependant, la qualité des premières livraisons de la saison Printemps/Eté 2013 sera déterminante dans l'évolution du chiffre d'affaires de l'activité Wholesale.

La dynamique de croissance enregistrée sur le réseau Retail sur cette première période reste un indicateur très positif pour la suite de l'exercice.

Conformément à sa stratégie de positionnement de son réseau Retail, la boutique Kabuki Homme a emménagé au 23 rue Etienne Marcel et s'est donc rapprochée de la boutique Kabuki Femme (25 rue Etienne Marcel) pour une meilleure cohérence de style et d'univers. Le Groupe préfère ainsi orienter sa clientèle Barbara Bui vers ses deux Flagships, avenue Montaigne et rue du Faubourg Saint honoré, vers ses autres boutiques parisiennes et sa toute nouvelle boutique en ligne [www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com).

Par ailleurs, afin de poursuivre son développement aux Etats-Unis, Barbara Bui ouvrira en novembre 2012 sa troisième boutique américaine dans le prestigieux Mall « South Coast Plaza ». Idéalement situé au cœur d'Orange County en Californie du Sud, tous les codes de Barbara Bui seront réunis dans ce nouvel espace de 150 m<sup>2</sup>.

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 30 JUIN 2012. Le Groupe BARBARA BUI annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2012. Ce document est consultable en ligne sur son site Internet [www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com) dans la rubrique Corporate / Finance.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 : Semaine du 22 octobre 2012