



**Communiqué de presse**  
**Résultats semestriels 2012**  
**Chiffre d'affaires de 24,2 M€**  
**et EBITDA de 2,05 M€**

**ProwebCE** publie ses comptes semestriels consolidés 2012 clos le 30 juin 2012 (données non auditées établies selon les normes comptables françaises).

En M€ - Données non auditées	S1 2012	S1 2011	%
Chiffre d'affaires	24,20	20,28	+19%
EBITDA	2,05	1,2	+70%
% du chiffre d'affaires	8,5%	5,9%	
Résultat d'exploitation	1,57	0,81	+94%
% du chiffre d'affaires	6,5%	4%	
Résultat courant avant impôt	1,61	0,78	+106%
Résultat net*	1,19	0,64	+85%
% du chiffre d'affaires	4,9%	3,1%	

\* Résultat net des sociétés intégrées avant écart d'acquisition

Au 1<sup>er</sup> semestre 2012, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24,2 M€, en croissance de 19% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011. Comme pour l'exercice 2011, les facturations de l'agence de voyages en ligne Meyclub n'ont pas été comptabilisées dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe, seule la marge brute ayant été reconnue. Le volume d'affaires de cette activité Voyages s'est établi à 2,24 M€ sur le semestre écoulé, en progression de 40% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

**Progression de 94% du résultat d'exploitation**

L'EBITDA du 1<sup>er</sup> semestre 2012 ressort à 2,05 M€, en progression de 70% par rapport à 2011, soit une marge d'EBITDA de 8,5%. Le résultat d'exploitation s'élève à 1,57 M€, en hausse de 94%. La marge d'exploitation ressort ainsi à 6,5% du chiffre d'affaires. Le résultat courant avant impôts progresse de 106% à 1,61 M€.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, le résultat net des sociétés intégrées (avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition selon les normes comptables françaises) s'établit à 1,19M€ contre 0,64 M€ un an plus tôt.

**Structure financière renforcée : 12,2 M€ de capitaux propres au 30 juin 2012**

Au 30 juin 2012, les capitaux propres consolidés de ProwebCE s'établissaient à 12,2 M€ contre 11,1 M€ au 31/12/2011.

## Confirmation des objectifs annuels 2012

« Toute l'équipe ProwebCE est fière de ces bons résultats, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE. L'innovation et la satisfaction clients restent au cœur de nos priorités. L'offre chèque cadeau Meyclub séduit de plus en plus de CE qui peuvent ainsi satisfaire un grand nombre de salariés tout en augmentant significativement leur pouvoir d'achat. Nous allons donc investir massivement dans cette nouvelle activité à forte croissance. »

Les comptes consolidés semestriels 2012 seront disponibles sur l'espace Investisseurs du site internet de ProwebCE ainsi que sur le site de NYSE-Euronext le 31 octobre 2012.

## A propos de ProwebCE

**Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles** des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **7 000 Comités d'Entreprise** représentant plus de **5 millions de bénéficiaires**. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint Gobain, etc.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, ProwebCE a lancé la **1<sup>ère</sup> plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.

En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1<sup>er</sup> chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€**.



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de ProwebCE est composé de **1 983 023 actions**.

Avec un taux de croissance de 1 994% sur les quatre dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la **2<sup>ème</sup> place du classement 2011 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50** et à la **8<sup>ème</sup> place nationale du Deloitte Technology Fast 50**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

[www.prowebce.com](http://www.prowebce.com)

Contact investisseurs  
Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95  
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Relations Presse  
Myriam Zammit  
01 70 15 09 81