

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Résultats semestriels 2012

M€ – IFRS – au 30 juin ⁽¹⁾	S1 2012	S1 2011
Chiffre d'affaires	11,96	13,68
Marge brute	6,08	7,28
Résultat opérationnel courant	(0,99)	(0,53)
Charges opérationnelles non-courantes	(0,64)	(0,34)
Résultat net consolidé	(1,27)	(0,64)
Résultat net part du groupe	(1,25)	(0,66)

(1) Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

Evolution de l'activité

A l'issue du 1er semestre de son exercice 2012, Ulric de Varens réalise un chiffre d'affaires de 11,96 M€, en diminution de 12,6% par rapport au 30 juin 2011.

En France, l'activité enregistre les effets d'un contexte de consommation tendu et de la réduction du réseau de boutiques en propre.

A l'International, l'activité hors-Europe ressort quasi-stable. En Europe, les ventes supportent essentiellement le changement de direction de la filiale allemande et la mise en faillite de la principale chaîne de drugstores locale.

Analyse des résultats

Les résultats semestriels enregistrent l'impact de la diminution de l'activité en Europe, zone de marché où le Groupe réalise ses taux de marge brute les plus élevés.

Les charges de personnel et les charges externes ont été réduites de façon sensible, générant une économie de 0,70 M€ sur le semestre écoulé.

Le résultat opérationnel courant ressort ainsi à (0,99) M€.

Après prise en compte de charges non-courantes liées aux fermetures de boutiques, le résultat opérationnel au 30 juin 2012 s'établit à (1,64) M€ contre (0,87) M€ au 1^{er} semestre 2011.

Le résultat net, qui intègre un produit d'impôt de 0,39 M€, se traduit ainsi par une perte de (1,25) M€.

Une situation financière solide

Ulric de Varens dispose toujours d'une situation bilancielle solide avec, au 30 juin 2012, des capitaux propres part du groupe de 18,50 M€ et un endettement net de 0,80 M€ (soit 4,3% des capitaux propres pdg). La trésorerie nette s'élève quant à elle à +1,28 M€.

Perspectives

Ulric de Varens aborde un second semestre mieux orienté. En France, le groupe devrait renouer avec la croissance sur la deuxième partie de l'exercice grâce notamment aux référencements de la marque auprès de nouvelles grandes surfaces qui seront contributifs au chiffre d'affaires à partir du 4^{ème} trimestre 2012. La société prévoit par ailleurs de lancer à la fin de l'année une ligne de parfum « anti-crise » à petite taille et petits prix.

Le groupe poursuivra parallèlement sa politique de fermeture des boutiques dont le périmètre sera réduit à une dizaine de points de vente à la fin de l'année. L'effet de ces cessions sur les charges d'exploitation sera sensible à compter du 4^{ème} trimestre 2012.

A l'international, l'Allemagne s'appuiera sur les efforts de la nouvelle organisation managériale et commerciale et devrait rapidement tempérer la contraction de ses ventes.

Sur l'ensemble de l'année, Ulric de Varens limitera la baisse de son activité tout en poursuivant ses efforts de réduction de coûts.

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 : Mardi 30 octobre 2012 après bourse.

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

*ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C*

Contacts

ULRIC DE VARENS

Ulric VIELLARD
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : contactparis@ulric-de-varens.com

CV
CAP VALUE
Communication financière

Gilles BROQUELET
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
