Fountaine Pajot
CATAMARANS

Aigrefeuille le 15 octobre 2012

A propos de Fountaine-Pajot

*Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.*

*Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.*

*En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Helia 44, Salina 48, Sanya 57 et Galathea 65) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).*

*Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.*

Plus d'information sur www.fountaine-pajot.com

Progression de 8,8% du chiffre d'affaires 2011/2012 à 38,4M€

Dans un marché mondial en retrait, Fountaine Pajot enregistre une nouvelle année de croissance

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réalise une deuxième année consécutive de croissance de son activité pour l'exercice clos au 2011/2012. Le chiffre d'affaires de la société est en hausse de 8,8%, à 38,4 M€, en ligne avec les objectifs de développement commercial.

Une performance portée par l'innovation

Le projet d'entreprise, tourné vers l'investissement, porte ses fruits : la croissance de 2011/2012 bénéficie du lancement de nouveautés.

Le segment haut de gamme, décliné sous le label « Flagship Class », progresse très significativement (+38%), avec un niveau d'activité à 14,8 M€, soit 38% du volume total des ventes. Cette bonne dynamique commerciale résulte des investissements réalisés pour la montée en gamme du chantier avec, en particulier, les premières ventes du Sanya 57.

Le segment cœur de gamme, en léger retrait (-10%) avec un chiffre d'affaires de 21,8 M€ est attendu en net rebond pour 2012/2013. En effet le dernier modèle, l'Hélia 44, récemment présenté lors des salons de rentrée a emporté l'adhésion des professionnels et des particuliers.

Par ailleurs, l'offre d'appoint en bateaux destinés aux professionnels les « Day Charters » affiche un chiffre d'affaires de 2,2 M€ soit 5,8% du chiffre d'affaires annuel, porté par le Taiti 80.

Un développement commercial renforcé

Sur le plan géographique, la zone du grand export, couvrant les océans Pacifique et Indien, est toujours le premier débouché commercial (+3,7%). Les zones Europe (+30,7%) et France (+27,6%) retrouvent un niveau d'activité satisfaisant, grâce à la Russie et aux ventes de bateaux Flagship. L'Amérique du Nord, en retrait, est actuellement en phase de structuration commerciale et devrait afficher de meilleures performances sur l'exercice en cours.

Contacts :
Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr

Trawler
CATAMARANS

Fountaine Pajot
CATAMARANS

Une fidélité et une reconnaissance du savoir-faire

Les particuliers, au travers du réseau de concessionnaires, ont une fois de plus témoigné de leur confiance envers la marque avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,4%. Par ailleurs, les partenariats de long terme noués avec les professionnels et les loueurs portent leurs fruits, le niveau des ventes destinées à cette clientèle progresse de 15,4%.

Perspectives saison 2013

La croissance 2012 a été portée par un plan produits ambitieux, une politique d'innovation dynamique et un renforcement des positions de Fountaine Pajot en particulier à l'international. La société aborde la saison 2013 avec une gamme complète de 6 voiliers et 3 Trawlers, soit 5 bateaux pour le cœur de gamme et 4 pour le segment Flagship.

De plus, la gamme Trawlers catamaran sera enrichie fin octobre d'un nouveau 47 pieds. Sur un segment de marché actif, le catamaran, Fountaine Pajot dispose d'une offre différenciatrice et porteuse de croissance rentable pour les années à venir.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats annuels 2012	Le 17 décembre 2012 (après Bourse)

Trawler
CATAMARANS