ARCHOS

Communiqué de Presse *Igny, le 22 octobre 2012*

ARCHOS annonce un chiffre d'affaires stable sur les 9 premiers mois

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 30.9 M€ au troisième trimestre 2012 contre 34.5 M€, au 3ème trimestre 2011. A fin septembre, son chiffre d'affaires cumulé atteint donc 105.2 M€, soit une baisse de 1% par rapport au chiffre d'affaires de 106.2 M€ réalisé sur la même période en 2011.

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2012 comparé au chiffre d'affaires à fin septembre 2011

En M€ non audité	Cumul Sept 12	Cumul Sept 11	Var en M€	Var en %
Europe et autres	73,9	71,6	2,3	3%
Asie	18,0	16,2	1,8	11%
Etats Unis	13,3	18,4	-5,1	-28%
TOTAL	**105,2**	**106,2**	**-1,0**	**-1%**

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2012 par rapport au 3ème trimestre 2011

En M€ non audité	Q3 2012	Q3 2011	Var en M€	Var en %
Europe et autres	21,3	24,1	-2,8	-12%
Asie	6,2	5,1	1,1	21%
Etats Unis	3,4	5,3	-1,9	-36%
TOTAL	**30,9**	**34,5**	**-3,6**	**-10%**

Le ralentissement de l'activité, constaté sur la fin du premier semestre 2012, s'est poursuivi au cours du troisième trimestre 2012. Le marché des tablettes est impacté par les effets conjugués du maintien de l'iPad 2 à prix réduit après le lancement de l'Ipad 3, des déstockages de produits concurrents et de l'arrivée de produits « subventionnés » par des nouveaux entrants : Amazon avec les tablettes Kindle Fire (HD ou non) qui seront déclinées en plusieurs tailles d'écran et Google avec la Nexus 7. Ces dernières tablettes sont proposées pratiquement à prix coûtant et viennent encore renforcer la guerre des prix.

Les Etats-Unis ont été plus particulièrement impactés sur la période du fait de la forte domination de l'Ipad. En Europe, selon les données de GfK entre janvier 2012 et août 2012 (Panelmarket GfK Europe 7[1]), ARCHOS a vu sa part de marché se réduire au profit des leaders du marché, récemment entrés sur le segment de marché des tablettes à moins de 400 euros. ARCHOS maintient néanmoins un bon niveau de part de marché avec 13 % en volume sur ce segment (contre 16% sur la période allant de janvier à avril 2012). Tous segments de prix confondus, sur ce même panel européen, ARCHOS maintient sa troisième place en volume derrière Samsung et Apple.

Lancement produits

Le lancement en septembre de la tablette ARCHOS 101 XS démontre la capacité du Groupe à poursuivre avec succès le développement de produits technologiquement très avancés et innovants. La tablette est proposée avec un clavier magnétique qui sert également de protection. Le Groupe a aussi annoncé la sortie de l'ARCHOS GamePad qui associe la jouabilité d'une console et les fonctions d'une tablette Android™, ce qui en fait une tablette idéale pour les fans de jeux qui souhaitent également accéder à Internet, à leurs emails et à leurs applications préférées depuis un seul et même appareil.

[1] GfK Panel Market jan12-août12 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces

ARCHOS

Situation financière et Perspectives

La situation financière du Groupe est sensiblement la même que celle du 30 juin 2012. La trésorerie se maintient globalement au même niveau qu'à la clôture semestrielle et des efforts importants sont menés afin de réduire le niveau de stock.
Compte tenu des incertitudes pesant actuellement sur le marché des tablettes et de l'électronique grand public, ARCHOS n'est pas en mesure de donner de prévisions de chiffre d'affaires ni de niveau de marge brute. Le Groupe a cependant commencé, et entend poursuivre au cours des mois à venir, la mise en œuvre d'actions devant lui permettre :

- de préserver sa place sur le marché des tablettes (sortie de l'ARCHOS 101 XS et de l'ARCHOS GamePad) et de conquérir de nouveaux clients en marque blanche
- de développer des ventes en « BTB » associé à des interfaces et applications personnalisées
- de préparer le lancement de nouveaux produits innovants connexes aux tablettes dans les segments de la domotique et des accessoires (sortie de l'ARCHOS Speaker Dock, accessoire de l'ARCHOS 101 XS).
- d'optimiser la gestion de la chaîne logistique des stocks afin de gagner en flexibilité et réduire le besoin en fond de roulement.
- de réduire les frais fixes de la société afin de gagner en compétitivité.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes Android, des tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5'' et 7''. Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment B d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90