GROUPE O2I

RESULTATS 1ER SEMESTRE 2012

Pôle Ingénierie (O2i) : constatation d'une sensible diminution des pertes au 1er semestre 2012 par rapport au 1er semestre 2011.
Pôle Formation (M2i) : un retour aux bénéfices au 1er semestre 2012 est constaté et effectif ; et ce, malgré une saisonnalité de l'activité défavorable au 1er semestre.

I. Descriptif et analyse des résultats du 1er semestre 2012 – Stratégie et perspectives 2012

Pole Ingénierie
(en K€)

O2I	Désignation	1er semestre 2012	1er Semestre 2011
	Chiffre d'affaires	11 744	14 692
	Services	*2 754*	*2.977*
	Equipements	*8 990*	*11.719*
	Marge Brute comptable	*3 476*	*4.343*
	%	*30%*	*30%*
	Résultat d'exploitation	-326	-588
	Résultat net	-433	-691

Pole Formation
(en K€)

M2I	Désignation	1er semestre 2012	1er Semestre 2011
+ filiale Scribtel	**Chiffre d'affaires**	9 387	8 478
	Marge Brute comptable	*6 806*	*6.358*
	%	*72 %*	*75%*
	Résultat d'exploitation	7	-667
	Résultat net	10	-703

(en K€)

Groupe O2I	Désignation	1er semestre 2012	1er Semestre 2011
	Chiffre d'affaires	19 522	21.711
	Marge Brute	*9 384*	*9.494*
	%	*48%*	*44%*
	Résultat net	-424	- 1.309

II. Stratégie et réalisation 2012 - perspectives 2012

1. Stratégie et réalisation en 2012 pour le Pôle Ingénierie (O2i)

- Prévision : **Contribution des ventes à l'export sur le Chiffre d'affaires** (O2i a répondu à des appels d'offre pour 9M€ de CA en 2012) ;
  Réalisation : Forte probabilité de prise de commande de 2-3 M€ sur les 9 M€ d'appels d'offres répondus d'ici fin 2012, pour livraison et facturation en 2013.

- Prévision : **Proposition de nouvelles offres** (logiciels édités par O2i (A.I. Flow…), Le Mod (solutions d'abonnement pour produits Apple)).
  Réalisation : Accueil très favorable sur les clients Beta Testeurs. Lancement effectif 1er septembre 2012.

- Prévision : A**ugmentation de notre marge brute** due à :
  - L'augmentation des ventes de contrats de services (relai de croissance dont la marge brute est de 70 % tandis qu'elle ressort à 17 % pour les ventes d'équipements) ;
    Réalisation : Lancement d'EasyPad (chaine de services autour de la mobilité informatique) en partenariat avec un grand opérateur télécom, fin Septembre 2012.

  - La vente de nos propres logiciels et développements.
    Réalisation : Lancement en septembre 2012.

  - La vente de nos propres solutions d'impressions numériques.
    Réalisation : Commercialisation de ces solutions à partir du 2ème semestre 2012 sous le nom d'O2i Print. Premières ventes réalisées début du 4ème trimestre 2012.

- Prévision : **Diminution de nos charges fixes** (économie de 400 K€ en 2012 vs 2011).
  Réalisation : Diminution confirmée et effective.

- Prévision : **Diminution de notre endettement** consolidé auprès des établissements de crédit (O2i supportant par ailleurs les frais financiers de M2i), qui suit l'évolution suivante :

Date	31 12 2009	31 12 2010	31 12 2011	**30 06 2012**	31 12 2012
Endettement (+ 1 an)	5.790 K€	4.588 K€	3.473 K€	**3.110 K€**	2.664 K€

  Réalisation : Diminution confirmée et effective.

- Prévision : **Obtention d'un prêt à taux zéro auprès de OSEO** le 3 aout 2012 après avoir obtenu fin 2011 la labellisation « OSEO Entreprise Innovante ».
  Réalisation : prêt et labellisation obtenus

- Prévision : **Augmentation de capital** réservée aux Dirigeants.
  Réalisation : Augmentation de capital réalisée en mars 2012 à hauteur de 450 K€

2. Prévisionnel d'atterrissage 2012 du Pôle Ingénierie (O2i)

(en K€)

O2I	Désignation	S1 2012	Prévisionnel S2 2012	Atterrissage 2012	Exercice 2011
	Chiffre d'affaires	11 744	12 356	24 100	27 842
	Marge Brute comptable	*3 476*	*3 624*	*7 100*	*8 207*
	%	*30%*	*29 %*	*29%*	*29 %*
	Résultat net	-433	- 317	-750	- 1 184

3. Stratégie et réalisation en 2012 pour le Pôle Formation (M2i)

- Prévision : **Augmentation du chiffre d'affaires** due à l'obtention de plusieurs appels d'offres remportés pour l'exercice 2012 auprès de grands comptes personnes morales de droit privé (sociétés du CAC 40 ou du SBF 80) ou publique (ministères…) ; le plus important devant générer environ 1 M€ par an pendant 4 ans) ;
  Réalisation : 3 contrats majeurs et pluriannuels ont été emportés en 2012 (2 avec des groupes du CAC 40, 1 avec une grande administration publique).

- Prévision : **Diminution de nos charges fixes** (économie de 840 K€ en 2012 par rapport à 2011 due à des départs de salariés non remplacés, des réorganisations structurelles, des renégociations ou modifications de baux commerciaux).
  Réalisation : Les 840 K€ d'économie d'échelle sont confirmées et effectives.
  Impact de 270 K€ de charges exceptionnelles non récurrentes (litige cadre salarial, litige Avolys, frais et indemnisation de restructurations sociales).

- Prévision : **Réformes sur les 2 régions générant 80 % de la perte en 2011** : Paris (suppression de personnels en 2011, réunion chez O2I des équipes) et PACA (suppression de personnels, rationalisation de la direction avec la nomination d'un dirigeant unique sur cette région, rationalisation des charges).
  Réalisation : Paris : passage de – 220 K€ de perte sur S1 2011 à + 310 K€ de bénéfice en S1 2012 ; réorganisation additionnelle sur PACA en S2 2012.

4 Prévisionnel d'atterrissage 2012 du Pôle Formation (M2i)

(en K€)

M2I	Désignation	S1 2012	Prévisionnel S2 2012	Atterrissage 2012	Exercice 2011
+ SF	**Chiffre d'affaires**	9 387	9 713	19 100	17 223
	Marge Brute (comptable)	*6 806*	*6 944*	*13 750*	*12 690*
	%	*72 %*	*72 %*	*72 %*	*74 %*
	Résultat net	10	100	110*	- 1 149

**après comptabilisation des charges exceptionnelles de 270 K€*

Le président fondateur et PDG du Groupe O2i déclare :

Concernant le Pôle Ingénierie (O2i), la dynamique commerciale liée à la refonte complète de nos offres, et la réorganisation des équipes en conséquence, ne sont pas encore visibles sur les résultats, qui restent, malgré une amélioration sensible, déficitaires. Cette dynamique doit toutefois nous permettre de réaliser un résultat bénéficiaire dès le 1er semestre 2013.
Le Pôle Formation (M2i) est quant à lui sur une voie alliant croissance interne de chiffres d'affaires et résultats. Sans les charges exceptionnelles sur 2012, le résultat net aurait été d'environ 400 K€ (au lieu de 110 K€). 2013 confirmera et amplifiera cette tendance, notre carnet de commande étant particulièrement bien fourni.

Retrouvez O2i sur Internet
www.groupeo2i.com pour les informations du Groupe O2i
www.o2i.biz pour les offres ingénierie
www.m2iformation.fr pour les offres de formations