RESULTATS SEMESTRIELS 2012 CONFORMENT AUX PREMIERES INDICATIONS DONNEES DURANT L'ETE : RENFORCEMENTS STRATEGIQUES ET CORPORATE REUSSIS MAIS RETARD BUSINESS

Paris (le 31 octobre 2012) – Relaxnews, 1ère source mondiale d'info loisirs, publie ses résultats semestriels 2012. Les comptes à mi-exercice confirment les orientations indiquées en septembre, soit une croissance à deux chiffres des ventes et des investissements significatifs pour préparer les développements futurs.

Performances contrastées par activité
A fin juin 2012, le chiffre d'affaire consolidé s'élève à 3 298 k€, en croissance de 9% par rapport au 1er semestre 2011. Cette progression est soutenue par les opérations de croissance externe.

Ainsi, le premier semestre confirme la parfaite intégration de Paris Modes TV. Relaxnews renforce ainsi, conformément à sa stratégie, le contenu vidéo de son offre éditoriale, tant pour le OnDemand que les fils d'information.

La rentabilité de l'activité OnDemand dédiée aux marques, meilleure que celle de l'offre à destination des média, confirme la pertinence du développement sur cette cible stratégique.

Sur l'activité des fils d'information, la renégociation de l'accord stratégique avec l'AFP, qui a permis de renforcer, amplifier et prolonger jusqu'en 2016 le partenariat, a ralenti l'activité commerciale qui a été en croissance plus faible que prévue.

Enfin, la partie « animation » évolue à un rythme contrasté :

- la partie « régie éditoriale » va fortement monter en puissance au second semestre 2012 et surtout en 2013 comme en témoigne la signature d'un contrat significatif avec Microsoft,
- l'activité «e-com'newsity » (convergence entre le e-commerce, le contenu et les communautés) est significativement plus faible que prévu en raison du contexte économique pour le portefeuille historique et du temps de développement commercial plus élevé sur des projets en revanche plus importants que prévus avec des acteurs majeurs du marché.

Résultats semestriels provisoirement impactés par le renforcement de la structure opérationnelle
Le renforcement des équipes (79 collaborateurs au 30 juin 2012 contre 53 un an plus tôt) pour accompagner le développement des nombreux relais de croissance pèse ponctuellement sur les comptes de la société. Cet impact sera progressivement absorbé par la croissance future et par un aboutissement de l'organisation pour totalement aligner celle-ci en termes d'offres et de coûts. Au 1er semestre 2012, le résultat d'exploitation ressort ainsi à -810 k€ (-152 k€ au 1er semestre 2011).

Le résultat financier, à -33 k€, est en légère amélioration sur un an grâce au renforcement de la structure financière par rapport au 1er semestre 2011.

Le résultat net semestriel est de -845 k€ (132 k€ au 1er semestre 2011 grâce à un bénéfice exceptionnel de 300 k€ lié à l'apport d'actifs lors de la création de Relaxevents, co-entreprise non consolidée avec PagesJaunes Groupe).

Stabilité des fonds propres et endettement financier net maîtrisé
Grâce à l'augmentation de capital de 800 k€ réalisée en juin 2012 au prix unitaire de 13,51 € par action contre un prix d'introduction en Bourse fixé à 11,75 € en décembre 2011, les fonds propres de Relaxnews à mi-exercice s'élèvent à 3 641 k€.

En dépit d'une augmentation du besoin en fonds de roulement, la société maintient à fin juin une situation financière maîtrisée avec une trésorerie brute de 1 237 k€ et un endettement financier net de 585 k€, soit 16% des fonds propres.

En juillet 2012, Relaxnews a remboursé par anticipation 20% de ses obligations convertibles pour un montant total (prime de non conversion incluse) de 467 k€. Cette opération, qui aura un impact ponctuel négatif sur le compte de résultats du 2nd semestre 2012 (154 k€ de charges financières), va permettre de réduire la charge d'intérêt et la dilution potentielle pour les actionnaires.

Activation progressive des leviers de croissance et aboutissement de la stratégie

Le second semestre 2012 est principalement consacré à l'activation progressive des différents leviers de croissance et l'aboutissement de l'organisation en termes de revenus comme de coûts.

Après la signature en juillet d'une première licence du fil international AFP Relaxnews au Canada avec Bum interactif groupe, un second accord a été conclu en Afrique. Cette stratégie vient en complément du développement commercial mené avec les équipes de l'AFP.

En parallèle, Relaxnews négocie actuellement plusieurs accords de partenariat afin d'accélérer son développement sur deux piliers majeurs de sa stratégie : l'international et les marques. Une première annonce devrait intervenir très prochainement.

Enfin, de plus en plus de synergies s'organisent entre Relaxnews et sa filiale Relaxevents (info locale, détenue à 60 % par Relaxnews et non consolidée) aux niveaux éditorial, commercial et technique.

Au final, les résultats à fin juin 2012 devraient constituer un point bas. L'accélération progressive des ventes et l'aboutissement de l'organisation permettront d'améliorer les performances financières et d'enregistrer une croissance significative au cours des prochains mois.

Réuni pour la première fois dans sa nouvelle configuration le 17 octobre 2012, le Conseil d'administration de Relaxnews (désormais composé de Géraldine Martin-Coppola, Sandrine Murcia, Julien Billot, Emmanuel Coquoin, Benoit Habert, Guillaume Hemmerle, Emmanuel Hoog, Matthieu Pigasse, Jérôme, Fréderic et Pierre Doncieux) a affirmé sa conviction que la société avait désormais réuni tous les atouts pour occuper une place centrale sur un marché dont le caractère stratégique s'affirmera dans les trois prochaines années.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-dirigeants de Relaxnews : « *Cette fin d'année 2012 doit principalement être consacrée à l'aboutissement de notre chantier de construction d'un leader mondial de l'info loisirs. Nous avons massivement investi au cours des derniers mois et persévéré dans le renforcement de nos avantages compétitifs. Les nombreuses discussions en cours, que ce soit sur le plan commercial ou autour d'accords stratégiques, nous confirment chaque jour que nous sommes sur la bonne voie pour occuper une position incontournable sur ce marché. Nous allons tout mettre en œuvre pour en récolter les premiers fruits en 2013 tout en restant vigilants face à un contexte économique dégradé.* »

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première agence d'information spécialisée dans l'animation, le conseil et la production de contenus loisirs rich media. Depuis plus de 10 ans, elle développe des contenus sur mesure pour les médias, marques, sites e-commerce, blogs et institutions tels que l'Express, Elle, Le Parisien, Orange.fr, Heineken, le CRT Nouveau Paris que ce soit pour leurs sites, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans tv.
Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil est vendu par abonnement sous les marques « Relaxfil » en France depuis 2006 et « AFP-Relaxnews » avec l'AFP dans le monde.

En 2011, Relaxnews a lancé une joint-venture avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques…) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.
Le 16 décembre 2011, l'agence Relaxnews, labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.
www.relaxnews.com

Contacts

Relaxnews
Jérôme Doncieux
bourse@relaxnews.com 01 53 19 89 50
Camille Sereis
csereis@relaxnews.com 01 53 19 89 70

EuroLand Corporate – Listing sponsor
Julia Bridger
jbridger@elcorp.com 01 44 70 20 84

ACTUS finance & communication – Communication financière
Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)
jfl@actus.fr 01 77 35 04 36
Jean-Michel Marmillon (Relations Presse)
jmmarmillon@actus.fr 01 53 67 07 80