Paris, le 31 octobre 2012 – 18h30

TUTO4PC.com Group : Ralentissement significatif en France, fort potentiel à l'international

- **Chiffre d'affaires consolidé : 2 674 K€**
- **Résultat net consolidé bénéficiaire : 420 K€**
- **Rentabilité nette (RN/CA) : 15,7%**

Données consolidées, normes françaises, en Keuros	S1 2012*	S1 2011*	Variation
Chiffre d'affaires	2 674	3 942	-32,16%
EBITDA(1)	558	2 613	- 78,66%
EBIT (2)	789	1 742	-54,74%
Résultat net du groupe	420	1 306	- 67,86%

(*) *Comptes consolidés non audités.*

(1) EBITDA = résultat net augmenté des impôts, du résultat financier net et des dotations aux amortissements et provisions

(2) EBIT = résultat net augmenté des impôts et du résultat financier net

Une activité en recul en France

TUTO4PC.com Group propose sous forme de tutoriels des formations gratuites à l'utilisation de logiciels. Lors du téléchargement du tutoriel, l'internaute accepte d'installer un programme d'affichage publicitaire, l'ordinateur devient alors un « PC Billboard ». Cet écran correspond au « panneau d'affichage digital » sur lequel la société commercialise ses offres publicitaires **:** le chiffre d'affaires du Groupe est donc directement lié aux variations à la baisse ou à la hausse du nombre de PC Billboard.

Au cours du 1er semestre 2012, TUTO4PC.com Group a été affecté par une baisse de son parc installé en France du fait de difficultés rencontrées pour la promotion et le téléchargement de ses tutoriels. En effet, Google a limité l'accès de ses services Adwords et arrêté son partenariat Adsense avec la société.

Les solutions de remplacement pour la promotion des tutoriels, dont le téléchargement permet l'installation des « PC Billboards » comme sur le site Telecharger.com, n'ont malheureusement pas pu remplacer sur la durée la puissance de Google, leader incontournable de la publicité sur Internet en France.

Une procédure est actuellement en cours au tribunal de commerce de Paris pour demander réparation du préjudice subi du fait de la rupture brusque et inexpliquée de la relation commerciale historique entre les deux sociétés.

Afin de résoudre ces difficultés TUTO4PC.com teste actuellement des solutions de remplacement de Google disponibles depuis peu.

Développement à l'international : des tests très prometteurs dans les pays émergents

TUTO4PC.com a initié un développement test à l'international en Amérique du Sud et en Asie du sud-est afin de compenser la baisse de son chiffre d'affaires en Europe.

Ces tests menés entre autres au Brésil, en Argentine, au Mexique, en Indonésie, aux Philippines et en Malaisie démontrent un fort potentiel de développement, combinant taille du marché et profitabilité du business model. Ce développement international représente une capacité prouvée d'installation de 100 millions de PC Billboard à trois ans.

Acquisition de l'Eklaireur, communauté leader sur Smartphone

Le Groupe TUTO4PC.com a procédé en février 2012 à l'acquisition de la société Light Motion, propriétaire de la marque Eklaireur, application d'aide à la conduite, avertissant les zones dangereuses, déjà téléchargée sur plus de 500 000 Smartphones. A partir de cette base installée, TUTO4PC.com group, en synergie avec ses outils internes de promotion (affichage, emails, sms), table sur un doublement de la base d'utilisateurs d'ici deux ans.

L'application l'Eklaireur a été listée dans le top 15 des téléchargements, toutes thématiques confondues sur l'Apple Store, lorsque les relais d'auto-promotion de Tuto4PC ont été utilisés.

Le business model de l'Eklaireur est fondé sur un téléchargement payant, bientôt combiné au savoir-faire historique de l'entreprise par la présence d'affichages publicitaires.

Perspectives

Face aux difficultés rencontrées en Europe, pesant à la fois sur le chiffre d'affaires et sur la trésorerie, la société recentre sa stratégie sur deux axes majeurs de développement **:**

1. Déploiement vers les pays émergents pour les « PC Billboards » **:** le chiffre d'affaires pourrait dépasser celui de la France au 1er semestre 2013 à la condition de pouvoir y affecter les ressources nécessaires pour l'installation des « PC Billboards » ;

2. Développement de la communauté Eklaireur. Avec la croissance de la navigation sur mobile et de la publicité sur Smartphone, l'Eklaireur représente un potentiel de croissance important pour le Groupe combinant deux avantages :
   - Une application communautaire : bénéficier en temps réel d'informations pertinentes sur les événements pouvant survenir sur la route faisant de l'application un réseau social d'automobilistes ;
   - La géolocalisation qui permettra à terme des offres commerciales ciblées.

Afin d'accélérer ces deux axes de développement, la société compte renforcer sa trésorerie au 1er semestre 2013, pour à moyen terme créer **:**

- Un parc d'affichage digital international de 100 millions de PC, faisant potentiellement de la société un acteur majeur de l'affichage digital au niveau mondial à trois ans ;
- Une communauté leader d'utilisateurs de l'Eklaireur en Europe, clé d'entrée privilégiée du mobile marketing et de la vente d'applications.

Mise à disposition du Rapport financier semestriel 2012

La société TUTO4PC.com Group annonce avoir mis à disposition du public son rapport financier annuel au 30 Juin 2012.

Le Rapport Financier comprend :

- le rapport d'activité ;
- les états financiers.

Ce document est consultable sur :

- le site Internet de la société : http://www.tuto4pc-bourse.com/documents
- le site Internet Actusnews.com : http://www.actusnews.com

A propos de

Créé en 2004, TUTO4PC.com Group est un des acteurs majeurs de l'affichage publicitaire sur Internet.

L'entreprise s'est développée autour d'un concept innovant : **offrir le téléchargement gratuit de formations logicielles (tutoriels) avec l'installation d'un logiciel d'affichage publicitaire.**

Forte d'un réseau d'affichage de 4,2 millions de PC installés, TUTO4PC.com Group affiche un chiffre d'affaires de 7,6 M€, ainsi qu'une rentabilité nette de 28,8% au 31 décembre 2011.

A ce jour, la société dispose d'un catalogue de plus de 500 tutoriels reconnus pour leurs qualités par les internautes.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site de www.tuto4pc-bourse.com

Contacts

TUTO4PC.COMGROUP
Président Directeur général
Franck Rosset
Tél : 01.58. 36. 54. 17
franck.rosset@tuto4pcgroup.com

ALLEGRA FINANCE
Listing Sponsor
Yannick Petit
Tél : 01.42. 22. 10. 10
y.petit@allegrafinance.com

ACTUS
Communication financière
Corinne Puissant, relations investisseurs
Tél : 01.53 67. 36. 57
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel Marmillon, relations presse
Tél : 01.53.67.07.80
jmmarmillon@actus.fr