

Chiffre d'affaires 9 mois 2012 (du 1^{er} janvier au 30 septembre 2012)

La croissance s'accélère

- ✓ **Croissance des ventes de 16,7%**
- ✓ **L'innovation tire la croissance sur l'ensemble des marchés**
- ✓ **Bonne contribution des pays développés et forte croissance des pays émergents**

Communiqué de presse

Avignon, le 5 novembre 2012 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012 :

| K€ IFRS Données non auditées | Exercice 2012 | Exercice 2011 | Var. % | Var. % à devises constantes |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------------------|
| 1 ^{er} trimestre | 73 473 | 64 021 | +14,8% | +12,6% |
| 2 ^{ème} trimestre | 73 684 | 63 904 | +15,3% | +9,6% |
| 3 ^{ème} trimestre | 75 974 | 63 226 | +20,2% | +13,4% |
| Chiffre d'affaires 9 mois | 223 130 | 191 151 | +16,7% | +11,9% |

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 s'élève à 223,1 millions d'euros, en croissance de 16,7% comparé à la même période de l'exercice précédent.

A devises constantes, la croissance est de 11,9% compte tenu de la forte appréciation de certaines devises sur la période, dont notamment le dollar américain.

La bonne dynamique du Groupe sur les 9 mois 2012 traduit non seulement les bonnes performances réalisées sur les marchés développés malgré une consommation sous pression en Europe, mais également une forte contribution des pays émergents.

Compte tenu du mode d'intégration global appliqué par NATUREX, il est difficile de déterminer les contributions à la croissance des sociétés acquises, en particulier concernant BURGUNDY, intégrée depuis un an.

Le 3^{ème} trimestre 2012 a vu la croissance de l'activité s'accroître avec un chiffre d'affaires de 75,9 millions d'euros, en hausse de 20,2% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent et de 13,4% à devises constantes.

La croissance est portée par une offre innovante

| K€ IFRS Données non auditées | 9 mois 2012 | 9 mois 2011* | Part CA % | Var. % | Var. % devises constantes |
|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|-----------|------------------------------------|
| Food & Beverage | 142 783 | 127 566 | 64,0% | +11,9% | +8,0% |
| Nutrition & Health | 66 535 | 52 769 | 29,8% | +26,1% | +18,5% |
| Personal Care | 3 621 | 2 112 | 1,6% | +71,5% | +64,4% |
| Divers et extraction à façon | 10 191 | 8 704 | 4,6% | +17,1% | +15,3% |

* Intégration de la gamme NAtHealthy au sein de l'activité Food & Beverage

Les trois marchés sont en croissance, portés par une gamme innovante d'ingrédients et d'extraits à fort contenu technologique permettant de proposer des solutions sur-mesure à une clientèle de plus en plus orientée vers des concepts différenciants et naturels.

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 142,8 millions d'euros, en hausse de 11,9% (+8,0% à devises constantes) grâce à une accélération des ventes aux Etats-Unis et dans les pays émergents qui a compensé la baisse de la consommation en Europe et le ralentissement de l'activité de distribution d'ingrédients de la filiale australienne ;
- L'activité Nutrition & Health poursuit sa forte croissance, principalement sur le marché américain, avec un chiffre d'affaires de 66,5 millions d'euros en hausse de 26,1%, grâce au positionnement scientifique solide des gammes NATactiv® et NATlife™ ;
- L'activité Personal Care affiche un chiffre d'affaires de 3,6 millions d'euros, en très forte hausse, grâce aux gammes d'extraits spécialement formulés pour les applications cosmétiques ;
- L'activité divers et extraction à façon enregistre un chiffre d'affaires de 10,2 millions d'euros, en hausse de 17,1%, confirmant le rattrapage attendu sur le 3^{ème} trimestre 2012 par rapport aux deux premiers trimestres de l'exercice.

Très bonne résistance des marchés matures et forte contribution des pays émergents

| K€ IFRS Données non auditées | 9 mois 2012 | 9 mois 2011 | Part CA % | Var. % | Var. % <small>devises constantes</small> |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-----------|--|
| Europe / Afrique | 109 631 | 101 405 | 50,6% | +8,1% | +6,7% |
| Amériques | 89 306 | 68 203 | 38,7% | +30,9% | +21,4% |
| Asie / Océanie | 24 193 | 21 543 | 10,7% | +12,3% | +5,7% |

Le positionnement géographique mondial des implantations commerciales de NATUREX a permis d'accompagner la clientèle multinationale dans ses nouveaux projets et de nouer des relations de proximité au niveau local et régional afin de bénéficier du fort dynamisme des pays émergents.

- La zone Europe / Afrique enregistre une croissance de 8,1% malgré une conjoncture économique difficile et ses conséquences sur la consommation ;
- La zone Amériques affiche une excellente croissance grâce à la contribution toujours très forte de l'Amérique du Nord et l'excellent dynamisme des pays d'Amérique Latine ;
- La Zone Asie/Océanie enregistre une belle progression principalement grâce au poids de plus en plus marqué des pays d'Asie, qui représentent 55% des ventes de cette zone et dont la croissance sur la période est de 29,5%. L'activité de distribution d'ingrédients de la filiale australienne enregistre un léger ralentissement en raison des délocalisations opérées par l'industrie australienne et plus particulièrement dans le secteur agro-alimentaire.

Les marchés émergents d'Europe de l'Est, d'Asie, d'Amérique Latine, d'Afrique et du Moyen Orient représentent une part de marché significative de 16,9% dans les ventes du Groupe, contre 14,1% un an auparavant, et affichent une croissance de 40,5% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 comparée à la même période de l'exercice précédent.

« Les performances de l'activité réalisées sur ces 9 premiers mois de l'exercice 2012 confirment la pertinence du positionnement de NATUREX à la fois sur des marchés matures dont la croissance est plus sélective et des pays émergents à fort potentiel de développement » déclare Thierry LAMBERT, Président Directeur Général de NATUREX.

« Notre offre diversifiée et innovante, notre savoir-faire technique et scientifique de haut niveau et notre réseau commercial international sont les principaux moteurs d'une croissance durable à forte valeur-ajoutée afin d'apporter une solution sur-mesure à une clientèle de plus en plus sensible aux problématiques de bien-être et de naturalité ».

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

▶ **Prochains événements**

- Salon Actionaria (Paris) 23 et 24 novembre 2012

▶ **Prochaines publications**

- Résultats consolidés 3^{ème} trimestre 2012 29 novembre 2012

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 7 728 079

- ▶ 7 049 580 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
- ▶ 678 499 actions de préférence (ISIN FR0010833251)

Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.

Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».

Naturex a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP -
DR Symbol: NTUXY

A propos de Naturex

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale.

Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1300 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Suisse, Pologne), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans 21 pays (France, Italie, Espagne, Maroc, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Pologne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique, Inde).

NATUREX jouit d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d'origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

▶ Contacts

Thierry Lambert

Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 90 23 96 89

t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr