



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2012 : 62,1 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2011 / 2012 ⁽¹⁾	Données comparables ⁽²⁾		Données publiées	
		2010 / 2011	Var. %	2010 / 2011	Var. %
1^{er} semestre	30,7	35,3	-13,0%	40,3	-23,8%
<i>Production</i>	25,1	28,6	-12,2%	33,6	-25,3%
<i>Services</i>	5,6	6,7	-16,4%	6,7	-16,4%
3^{ème} trimestre	17,7	16,9	+4,7%	18,7	-5,3%
<i>Production</i>	11,9	13,2	-9,8%	15,0	-20,7%
<i>Services</i>	5,8	3,7	+56,8%	3,7	+56,8%
4^{ème} trimestre	13,7	17,1	-19,9%	19,6	-30,1%
<i>Production</i>	10,0	11,8	-15,3%	14,3	-30,1%
<i>Services</i>	3,7	5,3	-30,2%	5,3	-30,2%
TOTAL	62,1	69,3	-10,4%	78,6	-21,0%
<i>Production</i>	47,0	53,6	-12,3%	62,9	-25,3%
<i>Services</i>	15,1	15,7	-3,8%	15,7	-3,8%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

⁽²⁾ Données retraitées à périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie)

Au terme de l'exercice 2011/2012 (1^{er} octobre 2011 au 30 septembre 2012), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 62,1 M€, en retrait de 10,4% à périmètre comparable, pénalisé par un effet de base peu favorable lié à une dynamique commerciale très forte sur la Chine sur l'exercice précédent et à une contraction d'activité, encore présente, liée à la conjoncture économique. A périmètre comparable hors Chine, le chiffre d'affaires n'est en recul que de 3,3%.

Conformément au plan de marche annoncé, l'amélioration de la marge opérationnelle déjà constatée au premier semestre s'est confirmée sur la seconde partie de l'exercice. Le résultat opérationnel du second semestre devrait même être légèrement supérieur à celui du premier semestre. Au final, le Groupe améliorera sensiblement sa performance en regard de l'exercice précédent.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 700 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2011/2012, le 23 janvier 2013

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani

Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93