



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

Chiffre d'affaires 9 mois 2012 : 16,50 M€

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2012	2011	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	5,51	5,44	+1,2%
2 ^{ème} trimestre	5,53	5,64	- 2,0%
3 ^{ème} trimestre	5,46	5,83	-6,3%
TOTAL 9 mois	16,50	16,91	-2,5%

KEYYO, l'opérateur challenger de la téléphonie d'entreprise, a réalisé sur les 9 premiers mois de 2012 un chiffre d'affaires de 16,50 M€ en légère baisse de 2,5% par rapport à 2011.

Dans un contexte économique qui s'est durci depuis le début du second semestre, le niveau d'activité du 3^{ème} trimestre s'établit à 5,47 M€ contre 5,83 M€ l'année dernière.

Sur la période trimestrielle, la croissance des télécoms d'entreprise, cœur de métier de Keyyo, ne permet pas de compenser entièrement l'érosion des activités Call shops et Particuliers.

Succès de la « cloud téléphonie » dédiée aux entreprises

Les Télécoms d'entreprise, dont la part dans le chiffre d'affaires global (64%) est croissante de trimestre à trimestre, enregistrent des ventes en hausse de 11%, grâce notamment aux performances commerciales de Keyyo Store, offre de « cloud téléphonie » dédiée aux TPE/PME lancée au cours du 1^{er} semestre 2012.

Le succès croissant de ces applications de téléphonie, renforcé par une campagne de communication à l'échelle nationale, permet à Keyyo de se positionner comme un opérateur référent au service de la productivité des entreprises.

Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires cumulé du pôle Entreprises ressort à 10,4 M€ en progression de plus de 12%.

Base de comparaison défavorable pour les activités call shops

Les ventes aux particuliers qui ne représentent plus que 36% du chiffre d'affaires trimestriel, prennent en compte l'érosion attendue de l'activité call shops. Le chiffre d'affaires qui ressort en diminution de 26,7%, se compare à un 3^{ème} trimestre 2011 particulièrement fort qui avait bénéficié de l'intégration de nouveaux parcs de call shops dans le périmètre d'activité.

Sur les 9 premiers mois d'activité, la baisse ressort plus limitée à 20%.

Perspectives

L'évolution du portefeuille d'activité conduit Keyyo à confirmer un chiffre d'affaires quasi-stable en 2012 avec une progression plus marquée de la rentabilité au second semestre.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 2012 : le 12 février 2013 avant Bourse

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.




KEYYO a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 22,60 M€, en croissance de 11% par rapport à 2010.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com

ALKEY
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts

	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 phoudouin@keyyo.com www.keyyo.com
Crédit du Nord 	Listing Sponsor	Jérôme Guyot	01 40 22 45 87 jerome.guyot@cdn.fr
	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 gbroquelet@capvalue.fr www.capvalue.fr